

世界のITOMANへ  
東洋一のラグジュアリーリゾートホテルを



**RYUKYU HOTEL & RESORT**  
NASHIRO BEACH

Recruiting information

# CAREER PLAN

## キャリアプラン

### 1 洗練された接客のプロフェッショナルへ

**1年目** ハウスキーピング課へ配属。ホテルの基礎知識を習得しながら、マナーや敬語、社会人としての基礎を学んでいく。



**3年目** フロント課へ異動。一步踏みこんだサービスやニーズに合った接客、コミュニケーションスキルを磨いていく。海外のゲストにも対応できるよう自身でも英語の勉強を重ねる。

**5年目** チームリーダーへ昇格。後輩の育成も担うように。マネジメントスキルも身につけ、将来はフロントを統括するマネージャーを目指す。

### 2 セールス・営業に携わりたい

**1年目** 料飲部に配属となり、レストランにて勤務。料理やワインだけでなく、アレルギーなどの食にわかる必要な知識を蓄えていく。



**2~4年目** 宴会や婚礼がある日には、バンケットサービスとしてもアサインされ、料飲部をマルチに経験していく。サービスだけでなく、事前の会場準備・段取りについても先輩から教わりながら習得していく。

**5年目** 営業部へ異動になり、MICEセールスとしてホテルの販売に携わる。資料や見積の作成、旅行会社との調整など、これまでの経験を活かしてホテルの売上に貢献していく。

### ポイント

- 1つの部署のプロフェッショナルとして極めていくもよし
  - ・料飲部 (Nashiro) ▶ 料飲部 (MILANO) ▶ 料飲部 (宴会婚礼サービス)
  - ・宿泊部ゲストサービス ▶ フロント ▶ クラブラウンジ
- ゼネラルにホテル運営・経営を学んでいくもよし
  - ・宿泊部ゲストサービス ▶ フロント ▶ 管理部経理課
  - ・宿泊部ハウスキーピング課 ▶ 営業部予約課 ▶ 営業部FITセールス課 (レベニュー)
- 志を持ち積極的にチャレンジしていきたいという人を応援する社風です!

### QA 部署は希望できますか？ グループホテルへの転勤はありますか？

全て自分の希望通りに配属されるわけではありません。ですが、面談を通じてどのように成長したいか、将来のなりたい姿を伺い、適度な部署へ配属されます。そのため、配属や異動の時期、1つの部署にいる期間は一人ひとり異なります。

またグループホテルへの転勤はありませんが、新規開業など応援が必要な場合には、期間限定で派遣される場合もあります。普段と違った環境で仕事をする事は、大きく成長するチャンスです。



### 国内28ホテル 5,586室 Japan

#### - 北海道 -

- 01 プレミアホテル-TSUBAKI-札幌
- 02 プレミアホテル 中島公園 札幌
- 03 プレミアホテル-CABIN-札幌
- 04 プレミアホテル-CABIN-旭川
- 05 プレミアホテル-CABIN-帯広
- 06 プレミアホテル  
-CABIN PRESIDENT-函館
- 07 ホテルリソル函館

#### - 東北 -

- 08 ホテルJALシティ 青森

#### - 関東 -

- 09 那須温泉 山楽
- 10 鬼怒川温泉 山楽
- 11 プレミアホテル-CABIN PRESIDENT  
-東京
- 12 プレミアホテル-CABIN-新宿
- 13 ハイアットリージェンシー 横浜
- 14 ヒルトン横浜

#### - 信州 / 北陸 -

- 15 ホテルJALシティ 長野
- 16 プレミアホテル-CABIN-松本
- 17 THE HOTEL SANRAKU KANAZAWA
- 18 金沢白鳥路 ホテル山楽

#### - 関西 -

- 19 京都山科 ホテル山楽
- 20 プレミアホテル-CABIN PRESIDENT-大阪
- 21 神戸アロード ホテル山楽
- 22 ホテル日航姫路

#### - 九州 -

- 23 プレミアホテル門司港
- 24 ルークプラザホテル

#### - 沖縄 -

- 25 オクマプライベートビーチ&リゾート
- 26 ハイアットリージェンシー 那覇 沖縄
- 27 リーガロイヤルグラン沖縄
- 28 琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ

### 海外9ホテル 3,888室 Guam・Saipan・California,USA

#### - Guam -

- 29 Hotel Nikko Guam
- 30 The Tsubaki Tower
- 31 Hyatt Regency Guam
- 32 Pacific Islands Club Guam
- 33 Hilton Guam Resort & Spa
- 34 RIHGA Royal Laguna Guam Resort

#### - Saipan -

- 35 Aqua Resort Club Saipan
- 36 Pacific Islands Club Saipan

#### - California,USA -

- 37 Anaheim Majestic Garden Hotel





# INTRODUCTION OF DIVISIONS

## 部門紹介

### 宿泊部門



- フロント、ドア・ベルサービス、ラウンジサービス
- ハウスキーピング

宿泊部門には、ホテルの生命線とも言える大事な機能が集中。お客様に接する最前線、ホテルの顔として勤務いただきます。ホテルで提供されるすべてのサービスに精通し、マルチに動ける人材が求められます。宿泊部門なくしてホテルの運営なし。まさにホテル運営の要です。

### 調理部門



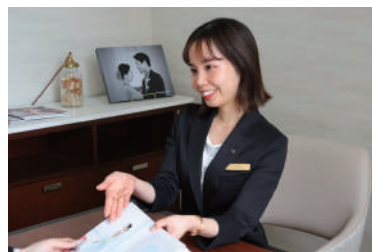
- レストラン調理(洋食、和食、中華、パストリー、ベーカリー)

お客様に満足頂ける味とサービスをとことん追及します。ホテルはお客様の求める水準がとて高く、その要望に応えながら腕を磨いていきます。洋食・和食・中華など様々な経験を積むことが可能です。ホテルの調理部門は、調理業務以外にサービス業務やお客様の反応などレストラン全体を把握する必要があります。

### 料飲部門

- レストランサービス
- バーテンダー・ソムリエ
- イベント・宴会・婚礼

お客様と接する時間が長く、素早く正確な判断、上質なサービス、料理やワインなどに対する専門知識が求められます。特にソムリエやバーテンダーはさらに深い知識と接客スキルが必要とされます。お客様の特別な記念日のお手伝いや、宴会や婚礼を実施する場合には、お客様の希望・予算をもとに段取りを決め、各部門との調整を行います。当日も円滑に進行できるよう、全体を把握しサービスを提供します。料飲・宴会の仕事はサービスのプロフェッショナルです。



### 事業部門

- アクティビティ・ショップ・スパ

### 営業部門

- 宿泊予約、レベニューマネジメント、Web
- MICEセールス
- 企画・マーケティング、広報

### 管理部門

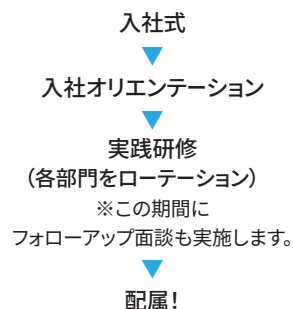
- 人事、総務
- 経理、調達
- 施設管理

## TRAINING PROGRAM

教育・研修制度

- ビジネスマナー研修
- 電話対応などのスキル研修
- ハラスメント・ストレスマネジメント研修
- 食品衛生講習
- 救急救命講習
- 身だしなみ・メイク講座
- SNS・コンプライアンス研修
- フォローアップ研修

### 入社後の流れ





## 南部から新風を巻き起こす 沖縄を代表するラグジュアリーリゾートへ

2022年夏に開業した琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ。

圧倒的な非日常、ずば抜けたリゾートを創り上げ、  
新たなラグジュアリーマーケットを切り拓く開拓者となります。

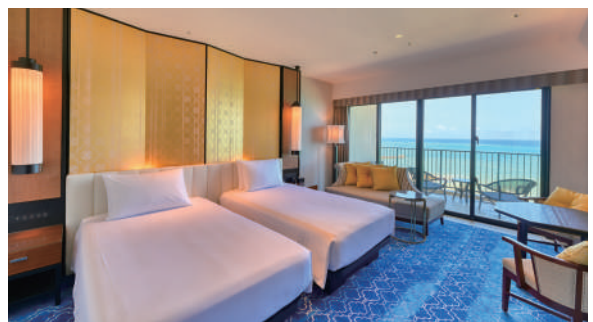
全てのスタッフにミッションがあります。

あらゆるフィールドが広がる琉球ホテルであなたの能力をぜひ発揮してください。

### ホテルコンセプト

「リゾートを優雅に遊ぶ」。思いっきり遊ぶ、楽しく遊ぶ、を超えた旅慣れたゲストのためのリゾートステイをお約束する琉球ホテル。

館内は、欧州のコロニアル様式をもちい、琉球王朝時代から現代までの沖縄の美しい工芸やモチーフが散りばめられた上質な空間。ロビーに一歩足を踏み入れると、碧く輝く美しい海から、刻々と変わる景色に心奪われるサンセット、魅惑のディナータイムまで...お食事・アクティビティ・スパなどホテルで過ごす全ての時間が、非日常感に満ちあふれています。



### 総支配人メッセージ

#### 観光立県沖縄を代表するホテルを一緒に創りましょう

日本は観光立国としてのスタートを切りました。中でも沖縄は、温暖な気候や美しい自然に恵まれ、日本観光の中核となるポテンシャルを多く秘めています。観光立国「日本」を牽引するのは観光立県「沖縄」です。その様な沖縄の魅力を国内外のお客様に伝えるべく、琉球ホテルは開業しました。「東洋一のリゾートを目指す」を合言葉に、設え、サービス、食事、アクティビティ、全てにおいて世界基準を見据えたホテルです。琉球ホテルは、働く人が能力や経験を活かす環境を創っていきます。当ホテルの一員として、観光業界の最前線で、将来の沖縄のホテル業界・観光業を担っていただけるような志の高い方をお待ちしております。

総支配人 佐藤 健人

# STAFF INTERVIEW

どんな1日を過ごしてる？各部署の業務紹介



宿泊部  
フロント&クラブラウンジサービス課  
チームリーダー  
**新垣 大河 さん**

豊見城高校 普通科 卒  
ハイアットリージェンシー那覇沖縄にて新卒入社。ハウスキーピング課にて2年間在籍、その後はゲストサービス課にてインチャージ(時間帯責任者)として活躍し、フロントサービス課へ異動。2022年に琉球ホテル開業メンバーとして、フロント&クラブラウンジ課に配属。現在はチームリーダーに昇格し、プロフェッショナルなホテリエとしてマルチに活躍中。

## 仕事のやりがいや心掛けていることは？

年齢や国籍など様々なお客様と出会うことにやりがいを感じています。お客様とお話するときには、相手の気持ちになって、何を求めているか、どんなことを伝えたいのかを汲み取ることで、なにか自分にできることはないかと考えるようにしています。自分の強みである“笑顔”も大切にしています！


## 夜勤は大変なイメージがありますが実際はどうですか？

初めは慣れるまで大変だなと思ったこともありましたが、ですが夜勤の業務を経験したことで、ホテルの売り上げや清算に関する知識が身につく、よりホテル全体の理解を深めることができました。夜勤があると出勤回数が少なくなるため、自分の時間が増え、休日は友達と遊びに行ったり体を動かしたりしてリフレッシュしています。

## 社内の人間関係について知りたいです。

うちの会社は、“人”が良いと思います。上司や先輩が気にかけてくれて、相談しづらいとか話しにくいと思ったことはないですね。GM(総支配人)や幹部の方々とも直接お話しする機会も多いです。今はチームリーダーになって、自分自身が中堅社員として若手社員の育成やチームづくりにも携わるようになったので、尊敬できる先輩のようにみんなを引っ張っていけるような人材になりたいと思っています。

## 新垣さんのとある1日

- 10:00 ● 出勤/チェックアウト  
ゲスト情報、引継ぎ事項を確認。多い日には約1,000名のゲストをお出迎えるので、スタッフ同士の情報共有を大切にしています。
- 11:30 ● レジ締め  
売上金額と精算した金額があっているかチェックを行い、チェックインに備えます。
- 12:00 ● ルームキーチェック  
お名前とお部屋番号があっているか、朝食券や館内案内パンフレットに不備がないかを事前に確認しスムーズのご案内できるよう準備します。
- 13:00 ● 荷物預かり  
チェックイン時刻より早くご到着されたゲストのお荷物をお預かりします。
- 14:00 ● 休憩
- 15:00 ● チェックイン  
お客様によって予約されているプランが異なるため、お部屋タイプや特典、朝食の有無など間違った案内をしないように注意を払います。
- 18:00 ● 電話対応  
お部屋へのデリバリーやタクシーの依頼、観光手配など、ゲストからの様々なリクエストに対応します。
- 19:00 ● 退勤 本日もお疲れさまでした！



料飲部  
Nashiro課  
レストランサービス  
**大城 真琴 さん**

日本ウェルネス高等学校 卒  
2020年琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ新卒1期生として入社。2022年の琉球ホテル開業までハイアットリージェンシー那覇沖縄にて、ハウスキーピング、レストランサービス、ゲストサービスなどで研修を重ねる。現在は、ビュッフェダイニング「Nashiro」にて料理やお皿・シルバーの補充をメインに行うパフェ担当。お客様に美味しい食事と上質なサービスをご提供するホテリエとして日々奮闘中。

## 業務のやりがいや、難しいと思うところは？

「Nashiro」は朝食とランチを合わせて、1日約800名のお客様をお迎えるので、無事に1日を終わられた時にはやりがいを感じると同時にホッとしますね。レストランサービスは調理部と密に連携を取りながら、業務を行っていきます。料理の減り具合を確認して、適切なタイミングで補充ができるように常に目を配っています。それと同時に、新しいお皿やシルバー(フォークやナイフなど)の補充や発注作業なども行っていきますので、マルチタスクをこなすのが難しい点です。

## 業務で自分なりに工夫していることはありますか？

2023年7月の週末からお食事と共にアーティストの生演奏が楽しめる「Music Lunch Weekend」がスタートしました。生演奏が行われる際には、料理やお皿の補充の際にできるだけガチャガチャとした音を立てない様に注意しています。お客様が求められている空間を考え、料理とサービスを最大限お楽しみいただけるように努めています。

## 今後の目標は？

身近に目標となる先輩がいて、いつも刺激をいただいています。僕も日々の仕事を頑張って後輩の手本となれる様な先輩になりたいです。

## 大城さんのとある1日

- 7:00 ● 出社 / 朝食 OPEN  
出勤したら朝食ゲスト人数を確認。トングやメニュータグの内容、レイアウトを確認していきます。  
料理出し/お皿・シルバー補充  
オープンと同時にどんどん減っていく料理に目を配り、調理部とコミュニケーション。様々な大きさ、温度も熱いものから冷たいモノまであるので、慎重に運びます。想像以上に体力勝負！
- 9:30 ● 朝食対応 / ランチ準備  
朝食が落ち着く9:30頃から、同時進行で2時間半後に迫るランチのオープン準備を行っていきます。
- 10:45 ● 休憩
- 12:30 ● ランチ OPEN / 発注作業  
約1週間先の宿泊予約状況を確認しながら、発注数を決定。食品の在庫管理も重要な仕事です。
- 14:30 ● ランチ 料理下げ / 翌日の朝食セット  
ランチがラストオーダーを迎えると料理下げの作業開始。翌日の朝食に向けての準備に取り掛かります。  
翌日の朝食で使用するトング類を拭き上げ。明日の朝食がスムーズに違むように手際良く行っていきます。
- 16:00 ● 退勤 本日もお疲れさまでした！

# STAFF INTERVIEW

どんな1日を過ごしてる？各部署の業務紹介

宿泊部  
ハウスキーピング課  
長嶺海さん



沖縄国際大学 企業システム学科 卒  
2020年ハイアットリージェンシー那覇沖縄に新卒入社。  
2年目から客室清掃の最終チェックを行うSV（スーパーバイザー）を担当。2022年琉球ホテルのハウスキーピング課に配属。日々責任者のアシスタントを行い、客室清掃のプロフェッショナルとして日々成長中。

## 業務のやりがいや、難しいと思うところは？

443室と客室数が多いため、お客様のチェックインまでに全ての客室を仕上げられるとやりがいを感じます。時間までに清掃完了するのは、迅速な清掃はもちろんのこと、お客様1人1人のご到着時間を把握して、うまくスタッフを配置することも重要です。また、VIPのお客様へのお花やレターなどの手配品に漏れ等がないように、緊張感を持って取り組んでいます。




## ハウスキーピング業務を実際にやってみて感じることは？

実際に働く前までは、ただ単に「客室を掃除する」というイメージしかありませんでしたが、お客様のリクエスト用品のデリバリーを担当する「ランナー」や、仕上げた部屋の最終チェックを行う「スーパーバイザー」など様々な職種があるのが驚きでした。ホテルの大切な商品である客室を上げるために多くの人が働いていて、チームワークで業務を行っているのも実際に働いてから実感している点です。

## 働く場所としての琉球ホテルの魅力は？

上司、同期、後輩の誰に対しても相談ができ、のびのびと仕事ができる環境です。また、他部署とのコミュニケーションも活発で困ったときに助け合う文化もあります。ホテル全体で「お客様をお迎えしよう」という一体感があるのが琉球ホテルの魅力だと思います。

## 長嶺さんのとある1日

- 7:30 ● 出勤 / デイリーレポートを確認  
本日チェックインのお客様の情報がまとめられたデイリーレポートを確認し、各お客様のリクエスト品や、VIPのお客様の特別な手配を入力していきます。
- 9:00 ● 朝のミーティング / デスク業務  
事務所で客室係宛にかかってくるお客様の電話対応。清掃依頼や、リクエスト品のお届けなど清掃スタッフにタイムリーに指示を出していきます。
- 11:00 ● 休憩
- 12:00 ● 翌日の準備 / スーパーバイザー業務  
チェックインの15:00が近づくと客室の最終チェックへ。SVとして、お客様にご案内できる部屋に仕上がっているか、埃やベッドシーツのシワなどの細かい部分まで確認します。  
大切な商品である客室のチェックはSVに任された最大のお仕事。
- 16:30 ● 退勤 本日もお疲れさまでした！

営業部  
FITセールス&マーケティング課  
アシスタントマネージャー  
福原理代子さん



専門学校 日経ビジネス 卒  
オクマプライベートビーチ&リゾート(旧JALプライベートリゾートオクマ)新卒入社。  
入社後は予約課に2年半在籍、その後マーケティングチームに異動。2022年琉球ホテル開業メンバーとして個人旅行やOTA(ウェブ旅行代理店)業務を担当。ホテルの売上を担う、営業部の要として活躍中。

## 現在、具体的にどのような業務を行っていますか？

旅行代理店や、「一休」や「楽天トラベル」などOTAと呼ばれるウェブ旅行代理店に向けてホテルを販売する業務を担当しています。どの時期にどのような価格で客室を販売するかレート設定を行っています。




## 業務のやりがいや難しいと思うところは？

お客様のニーズやトレンドに合わせ、ホテルのウリが伝わるような宿泊プランを作成しています。そのプランが売れて結果が数字に反映されると思わずガッツポーズが出てしまいますね。難しい点は、季節感やホテルの魅力が伝わるような画像の出し方、ホテル施設紹介文を考えるとところです。443室ある客室をどう売るか販売戦略を常に考えており、各旅行サイトに打ち出す画像やキャッチコピーも、そのサイトの利用者層に合わせて少しずつ変えるなど工夫を行っています。

## ここまでステップアップできた理由

予約課でお客様と直接電話でやり取りを行い、ゲストのご要望を知ることができた経験が、現在のプラン作成業務に活かしています。ホテルの中には様々な仕事があり、相互に関係しあっていることで、与えられた業務が必ず次のステップアップに繋がります。また、琉球ホテルはその頑張りを見てくれている上司がいて、社内全体で評価する風土があるので、どんなことにも挑戦しやすい環境だと思います。

## 福原さんのとある1日

- 9:00 ● 出勤 / 売上レポートを配信  
前日に入った予約数を確認し、売れ筋のプランなどを把握。売上レポートを作成し、社内に配信します。送ったレポートが各部署の物資や食材の発注数などに反映されます。
- 11:00 ● 販売ミーティング  
予約数や客室の売上状況を報告。客室の販売価格を調整、販売戦略を立てます。  
全国的な旅行トレンドにアンテナを張り、ホテルイベントのアイデアがこの会議から生まれることも！
- 12:00 ● 休憩
- 13:00 ● 各OTA担当者さんと電話打ち合わせ  
宿泊販売実績を振り返り、次月や翌年の数値目標などを立てます。この打ち合わせで得た情報が、新たな宿泊プランの発想にも繋がります！
- 16:00 ● 大手旅行会社さんと直接打ち合わせ  
旅行会社の担当者さんに直接足を運んでもらい、琉球ホテルの魅力を理解した上で提案などをいただきます。
- 18:00 ● 退勤 本日もお疲れさまでした！