

# TAKARA BELMONT

COMPANY PROFILE





OUR  
PURPOSE

美しい人生を、かなえよう。

私たちタカラベルモントは、自分らしく生きる人生こそが、美しい人生だと考える。だからこそ、持てる知恵と技術を進化させ、美と健康をつくるプロフェッショナルと共に成長し続ける。そして人々が、自らの個性に気づき、その魅力を表現し、今と未来の健康に向き合って自分らしく生きることを全力でサポートする。いつ、いかなる時でも、ひとりひとりが、美しく生きる喜びを感じられるように。社会が、美しく生きる幸せで満たされるように。

## Hairdressing

すべては、鏡をのぞいた瞬間の、  
はじけるような笑顔のために。



## Cosmetics

あなたをときめかせる魔法を、  
きょうも。



OUR  
PURPOSE

美しい人生を、かなえよう。

## Dental

人生を味わうために  
欠かせないものだから。



## Medical

命が始まり、輝き、時に揺らいでも、  
安心で包み込みたい。



どのように時代が変化しようと、変わらないこと。  
それは、私たちが製品やサービスを提供するプロフェッショナルのお客様は、  
「手で触れるリアルな現場」に従事しているということです。  
この現場で働くお客様のより良い姿と、  
安心・安全を追求することも私たちの大事な役割です。

# Our Business

わたしたちの事業について

「美しくありたい」「健康でありたい」そんな人々の普遍的とも  
言える願いに応えていくために。

私たちが永年に渡り培った技術とノウハウで、  
美と健康のプロフェッショナルを支え、共に成長し続けます。

## SALON & COSMETICS

サロン&コスメティックス

### 理美容事業



サロンは、理美容師の方々にとっても、  
お客様にとっても、美しい人生をかなえる舞台。  
プロの技術や感性が存分に発揮され、  
お客様が自分の新たな魅力に出会えるように。  
「サロンデザイン&ソリューションパートナー」として、  
空間設計、機器提供やメンテナンス、メニュー提案など、  
サロンの開業や経営を生涯に渡ってサポートします。

### 化粧品事業



美容のプロフェッショナルの高度な技術と  
無限大のクリエイティビティに、  
提案性のある製品・サービスで応えます。  
頭髮・スキンケア・ネイル、  
様々な分野を通じ、  
“美しく生きる喜び”を広げていくために。

## HEALTH CARE

ヘルスケア

### デンタル事業



口元から始まる全身の健康管理で  
ひとりひとりの人生を支え社会に貢献する、  
そんなドクターやスタッフの皆様の中から  
なりたい。  
医院運営のパートナーとして、  
医療機器の提供、開業支援や空間提案、経営  
サポートまで、トータルに支えています。

### メディカル事業



命に、人生に寄り添う医療現場のお仕事に、  
私たちも寄り添っていききたい。  
医療機器の提供、空間提案、開業支援まで、  
きめ細やかにサポート。  
また今後は、ウィメンズヘルスケア分野を  
よりいっそう深化させていきます。

# Our Products

わたしたちの製品について

プロの技術や感性が十分に発揮され、  
サービスを受けるお客様が新たな自分の魅力に出会えるように。  
ひとりひとりの健康を支え社会に貢献する、皆様のおかげに。  
サロンに訪れるお客様や患者様にとっての安心と安全、  
そしてプロフェッショナルの方の  
使いやすさを考えた製品をお届けします。

## ●理美容機器



## ●医療機器



## ●化粧品



●開業相談



●技術教育



●セミナー



●サロン・医院の設計施工



●アフターサービス



# Our Solution

わたしたちのソリューション

開業に向けた資金調達、立地調査、設計施工、  
スタッフの教育、アフターサービスと、  
長年にわたり積み重ねてきた  
圧倒的な知見に基づき  
幅広く事業をサポートしています。

# Beauty of our manufacturing

匠の技と機械がもたらす美しさと精密さ

タカラベルモントの製品は熟練の技と機械で作られています。

職人の手によって細部にまでこだわった美しさと滑らかさを、

機械によって精度の高いクオリティをかなえることができます。



## Craftsmanship

人の手によってこだわり抜いた製品力



## Automation

機械による精密な加工



## Quality

世界に支持される品質





## Research and Development

最先端の研究で、価値あるイノベーションを創出

業界の発展とプロフェッショナルの活動をサポートするために、タカラベルモントは業界のパイオニアとして機器開発と化粧品開発の分野で

新たな技術と価値の創出に取り組んでいます。

感性工学・人間工学に基づいた施術技術についての研究、毛髪科学・皮膚科学に基づいた基礎研究と応用研究など多様な視点から新しい技術と価値を生み出すことを目指しています。

### 機器研究開発

サロン・歯科医院・クリニックといったプロフェッショナルたちの細かなニーズに応じていく機器開発を行っています。

感性工学や人間工学に基づいた研究を行いながら、これまでにない新しい価値やサービスを生み出すことを目指し、日々研究開発を行っています。



### 化粧品研究開発

基礎研究により肌や髪の解明されていない領域の研究を深めながら、応用研究においては、プロフェッショナルのニーズにより応えていく技術や処方进行研究し、化粧品や医薬部外品の製品開発を行っています。日々の毛髪科学・皮膚科学研究を製品開発に発展させ、新たな価値を提供しています。



### 研究事例

#### 黒と白、2種類のメデュラの存在を世界で初めて発見（2020年）

長年解明が遅れていた、毛髪内部にあるメデュラについて、当社が世界で初めて黒と白の2種の存在を発見。2020年には、これからのヘアケアの新基軸となる可能性が高い「ヘアメデュラケア」の技術を国際学術大会で発表しました。

この技術によりヘアケア市場ではクセ毛対策、ヘアカラー市場では自然な黒髪が可能となりました。以降、この技術を活用した製品を販売。サロン業界に新たな価値が生まれました。



## 01 「ヘッドスパ」 誕生の立役者

2006年発売のフルフラット電動シャンプー台「YUME」シリーズがヘッドスパ市場を開拓。いまやサロンの定番メニューとなっている「ヘッドスパ」ですが、実はこのサロン技術を生み出したのが、タカラベルモントなのです。



# Creating new standards

業界の新たなスタンダードを創出

私たちの提供する製品・サービス・提案が業界に  
新風を起こしたものも多く、  
業界の新たなスタンダードとなっていました。

## 02 業界初自然派ヘアケアの発売

天然由来成分を配合した、弱酸性の石鹸系ヘアソープを、今から30年前の1992年に業界で初めて発売。「ナチュラルヘアソープ&トリートメント」、愛称「NHS」は、ナチュラル&エコロジーの開発コンセプトなどが当時から大変評判となり、現在も世界中多くの方々にご愛用頂いています。



## 03 歯科医院でのコミュニケーションに貢献

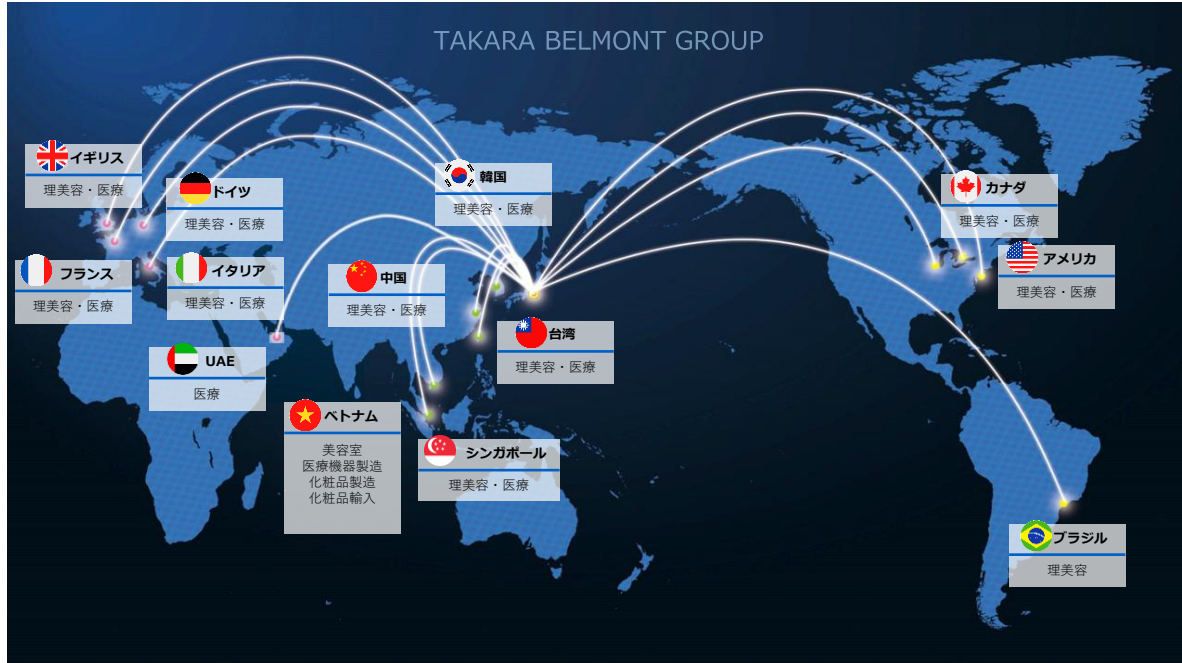
歯科分野でもインフォームドコンセントの重要性が唱えられはじめられた1990年代。当社は、ドクターと患者間で丁寧なカウンセリングが提供しやすい仕様の治療ユニット「ラポール」を業界に初提案しました。発表と同時に市場から高い評価を受け、コミュニケーションユニットというカテゴリの創出につながりました。



## 04 患者さんの「恥ずかしい」という 心の声に配慮した産婦人科検診台

診察用の椅子がゆっくり回転・上昇・傾斜し、診察姿勢になる検診台を日本で初めて発売。産婦人科検診における患者さんの心理的負担の軽減に寄与しました。産婦人科診療の流れを変える画期的な提案として、新聞などマスコミに取り上げられ、いまや業界のスタンダードとなっています。





## Beauty knows no borders 美しさは、国境を超えて

美しく健やかでありたいという思いは、国や文化が違って世界でも共通のもの。  
 私たちは、現在\*13か国・地域に現地法人や事務所を持ち、120を超える国・地域で  
 理美容機器、プロ用化粧品、歯科機器、医療機器をご愛顧いただいております。  
 (\*2024年現在)

現地法人・事務所	13か国・地域
取引実績	120か国以上

- 1932年  
初の海外での事業として、朝鮮半島などでの取り引きを開始
- 1934年  
輸出部を設立  
海外向け事業を本格化
- 1956年  
初の海外現地法人を設立  
アメリカ 🇺🇸
- 1969年  
現地最大手の理容メーカー「KOKEN MANUFACTURING CO.,INC.」をM&A  
アメリカ 🇺🇸
- 2012年  
デンタル製造の海外現地法人を設立  
ベトナム 🇻🇳
- 2018年  
現地の業務用頭髪化粧品メーカーをM&A  
ベトナム 🇻🇳
- 2024年  
ドバイ駐在員事務所開設  
UAE 🇦🇪

# Sustainability

サステナビリティ

地球環境保全や、サステナブルな業界を目指して

タカラベルモントグループでは、業界の発展を考えた活動はもちろんのこと、SDGsが採択される以前から、よりよい社会や環境に対する活動を事業を通じて直接的・間接的に取り組んできました。SDGsの実現に向けた活動を推進することにより、さらに力強く社会的役割を果たして行けると考えています。

2023年にはサステナビリティポリシーと5つの領域・6つのマテリアリティを制定しました。

## サステナビリティポリシー

### 人と地球の「らしさ」輝く社会をつくる。

あらゆる個性を信じ、可能性を引き出すこと。

それが私たちの使命です。

すべての活動の基盤となる豊かな地球を守るために、

水やエネルギー、製品の原材料となる資源を

大切に使い循環させる。

誰もが自分らしく活躍できる職場をつくる。

人と人をポジティブにつなぎ、地域の魅力を育てていく。

そして、美と健康をつくるプロフェッショナルと共に、

多様な「らしさ」をカタチにし、

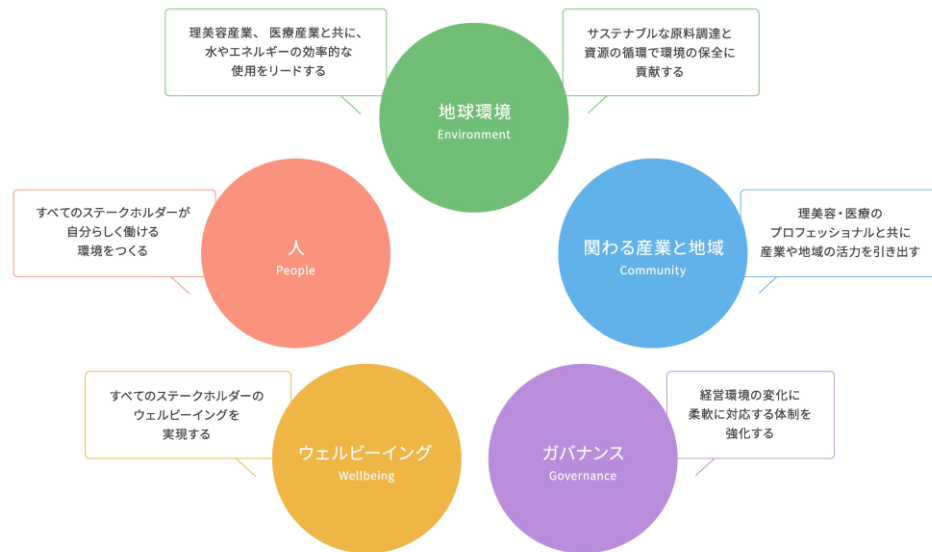
すべての人のウェルビーイングを応援する。

今日の当たり前を疑い、よりよい明日を全力で想像し、

細部にまでこだわった心地よい社会づくりに挑戦し続けます。

## 5つの領域と6つのマテリアリティ

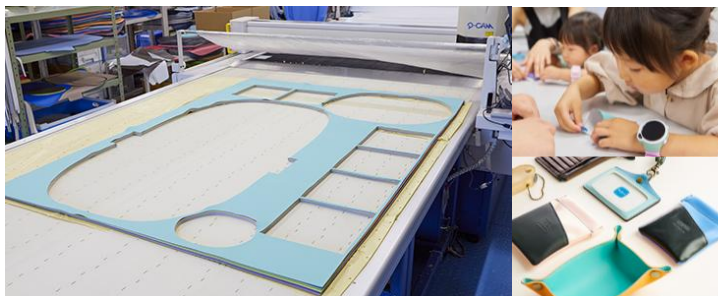
(重要課題)



# Sustainability

サステナビリティ

よりよい社会・業界の実現のために



12 つくし創研  
つから創研



## 廃棄レーザーのアップサイクルプロジェクト発足

プロフェッショナル用の椅子製造過程などで発生する廃棄レーザー※をアップサイクルし、新たな価値を創造する自社工場発のプロジェクト「Re:bonis（リボニス）」を発足。未来の地球環境を考えた、循環型社会へ向けた取り組みです。これまでにノベルティの制作（当社グループ従業員向けのネームホルダーやイベントノベルティなど）をはじめ、教育現場や地域との共創活動など、ものづくりの魅力を伝える活動も行っています。

5 女性活躍推進  
実現しよう



## 3月8日国際女性デーの取り組み

「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」を目的に、2020年から国際女性デーに社内外で様々な取り組みを行っています。創業地・大阪を発信拠点として、トークイベントを開催するなど、地域の皆様と共にジェンダー平等な社会を考える機会を作っています。また、多様な発想や視点で「美と健康」の実現を目指す研究者の活躍促進と支援を目的とした研究費支援活動、ママ理美容師のみなさんの復職と活躍を少しでも応援するイベントも2023年度より始めています。

# Sustainability

サステナビリティ

地球環境保全や、サステナブルな業界を目指して

## ヘアサロンや医院スタッフの技術研鑽をサポート

自社プロ用化粧品ブランドのルベルでは、1981年からパーマ技術であるワインディングのコンテスト定期開催をスタート。現在は、「id」という名のイベントとして、ヘアデザイナーの創造力向上に繋がる支援をしています。また、歯科分野でも「日本歯周病学会ベストハイジニスト賞」「日本障害者歯科学会プロフィラックス賞」に協賛し、歯科衛生士の方々の技術研鑽と活躍の機会を創造しています。



「id」コンテスト風景

ベストデンタルハイジニスト賞

## 環境配慮型のプロ用化粧品を開発

化粧品事業部は、環境マネジメントの国際規格である「ISO14001」を、業務用化粧品業界でいち早く（2000年）認証取得。プロ用化粧品開発においては、自社基準による環境配慮要素に基づく『環境配慮型製品』を開発しています。2021年発売の「ルベルワン」は界面活性剤を30%カットし、シャンプーを洗い流すのにかかる時間と水の使用量を削減。技術者の手肌の潤いにも配慮したシャンプーとして市場に提供しております。



## 数字で見るタカラベルモント

市場

日本全国理美容サロン軒数

**382,000**軒

理美容サロンは日本全国で約38万2千軒\*。  
※2024年発表厚生労働省 衛生行政報告例

日本全国病院・診療所軒数

**181,000**軒

このうち歯科診療所はコンビニエンスストアよりも  
多い約6万7千軒\*  
※2023年発表厚生労働省 医療施設動態調査

取引実績

**120**か国以上

これまでに当社と取引引きしたことが  
ある国は120か国以上におよびます。

研究・開発

特許保有件数

**100**件

2024年3月現在、特許100件、実用  
新案11件、意匠登録263件。さらに  
海外特許も27件保有しています。

グッドデザイン賞の受賞

**24**件

1987年に金賞を受賞した歯科用コ  
ニットSP IIをはじめ、2024年3月ま  
でに24のアイテムで受賞しています。

人員

研究開発人員

**109**人

開発本部機器開発人員65人、  
化粧品研究開発研究部人員44人。  
(2024年3月現在)

生産部門人員

**494**人

大阪工場207人、滋賀機器工場156人、  
化粧品工場131人  
(2024年3月現在)

製品づくり

これまでの製品モデル数

**500**種

理美容事業でこれまでにリリースした理美容  
椅子のモデル数は約500にのぼります。

部品点数

**20,000**点

大阪工場で使用されている部品  
は約20,000点になります。

耐久テスト回数（理容椅子）

**100,000**回

機器の開発段階で繰り返される10万回の厳しい耐久テスト。  
クリアしたもののだけが、製品化を許されます。



## 健康経営

タカラベルモントは、人と社会のウェルビーイングを実現するグローバルカンパニーへ歩みを進めています。従業員の健康が全ての源であるという考えのもと、自分らしく生き活きと輝く職場環境を整備し、従業員の健康保持・増進に取り組んでいます。



### 主な施策

- 定期健康診断の100%受診と重症化予防に向けた取り組み
- 歯科検診制度
- 運動習慣の推奨
- 食生活改善
- 女性の健康保持・推進
- ストレスチェックの実施
- 長時間労働者への対応
- 生活習慣病予防に向けた取り組み
- 禁煙サポート



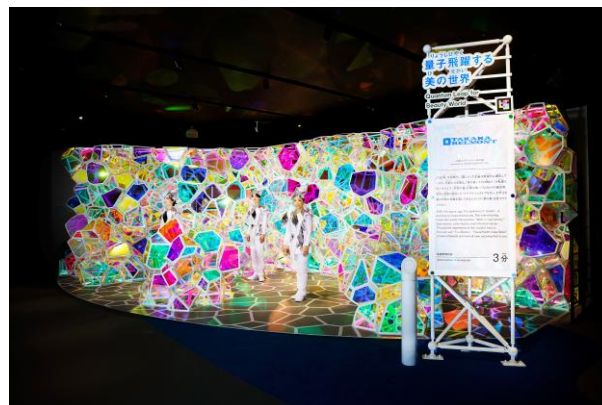
## 若手中心の社内横断型プロジェクト

パーパスの制定に際し、部門横断的に構成された若手社員中心のプロジェクトチームを立ち上げ、未来の社会に向けてどのような寄与ができるか、などの検討を行いました。また、2025年日本国際博覧会において大阪ヘルスケアパビリオンに出展するにあたり、同様に若手社員中心のプロジェクトを立ち上げ、出展内容の検討を行っています。

# Our Culture

社員の美しい人生をかなえる社風・文化づくり

「美しい人生を、かなえよう。」というパーパスにふさわしい企業経営を狙い、より良い社風・文化づくりを日々目指しています。社員が美しい人生を実現していることこそがパーパスドリブン経営にとって重要だと考える私たちは、いきいきと働ける風通しのよい環境の構築、社員のキャリアライフワークバランスの実現などを目指して、近年さまざまな制度を新しく導入しています。



「大阪ヘルスケアパビリオン」当社ブース  
量子飛躍する美の世界 (Quantum Leap for Beauty World)

## 会社概要



社名	タカラベルモント株式会社
所在地	大阪本社（本店）大阪市中央区東心齋橋2-1-1 東京本社 東京都港区赤坂7-1-19
創業	大正10年10月5日
設立	昭和26年7月1日
資本金	3億円
従業員数	1,629名（2025年3月末現在）
関係会社	国内／11社 海外／18社
事業所数	国内／52カ所 海外／26カ所（関係会社含む）
売上高	649億円（2024年度 2024年4月1日～2025年3月31日）