

Way of working

働き方

- ✓ **休日・休暇** 年間休日117日(平均月9~10回の交代制休日)
有給休暇(入社初年度10日間付与)、結婚休暇、産前産後休暇、介護休暇など多数の福利厚生があります。
- ✓ **異動** 勤務地は基本的に自宅から通える範囲の店舗への配属となり、不定期に店舗間の異動が発生します。

上記のほか、社内購買制度など多数の充実した福利厚生があります。

Department introduction

部門紹介

ライフのHPはこちら▶



農産



水産



畜産



惣菜



インスタアベーカー



食品日記



生活関連



衣料品



フロントサービス(レジ)



問い合わせ先



東京本社 〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番3号 品川シーサイドTSタワー13F
Tell/03-6717-2560

大阪本社 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-2-22
Tell/06-6150-6260

URL <http://www.lifecorp.jp/> **E-mail** 【東京】shutoken.saiyou@lifecorp.co.jp
【大阪】life.k.saiyou@lifecorp.co.jp

経営理念

「志の高い信頼の経営」を通じて持続可能で豊かな社会の実現に貢献する
お客様の暮らしを支えているという誇りを持つとともに、私たちも地域の方々を支えられている
ことに感謝し、お客様に愛され親しまれる“地域一番店”として、さらに大きく進化し続けます。



あなたの一步が



Lifeを変える



会社の特徴

1 バイオラル BIO-RAL

自然の恵みを生かしたオーガニック食品や健康にこだわった体にやさしい商品を取り揃えた、ライフの新業態です。ライフ各店舗にもオリジナル商品を展開しています。



2 ネットスーパー

ライフ店頭で販売している商品を最短当日でご自宅にお届けできるサービスを展開しています。対面とネットの販売を行うことでより地域に貢献できるスーパーを目指します。



3 店舗数

2023年4月に首都圏、近畿圏で店舗数300店舗を達成、以降も店舗数拡大中です。店舗ごとの特性に合わせて商品の魅せ方や演出方法、独自のイベントや設備など企画・実現することができます。



4 創業60年以上

1961年(昭和36年)に、大阪府豊中市に食品スーパーとして第1号店を開店してから60年以上が経過。2026年には創業65周年を迎えます。



社内教育・研修制度

入社1年目 全体研修で社会人としての基礎を身につけます。

▶ 配属前全体研修

入社後の約2週間は、座学を中心にビジネスマナー・コミュニケーション・社内制度・流通基礎知識などについて学びます。

▶ 配属前部門研修

部門配属後、各部門のトレーナーから部門の専門知識や技術、仕事の進め方などを学びます。

▶ 店舗配属

部門別研修で学んだことを中心に、店舗での勤務をスタートしていきます。

入社3年目以降

▶ 階層別教育

年1回の等級試験に合格すると進級・昇格します。合格後は等級別に研修を行い、新等級でさらなる活躍が出来るようにサポートしています。

▶ 職種別教育

店長、バイヤー、トレーナー他、各セクションに必要な教育を随時行っていきます。

将来のキャリアアップに向けて通信教育などで自己啓発をしています。

キャリアアップイメージ

部門のチーフとして経験を積んだ後は、個人の能力や適性などを考慮し、副店長などにキャリアアップしていきます。



先輩方へ interview

01

2021年入社
IB(インスタベーカリー)部門 チーフ
中山 夏希さん



私は、現在IB(インスタベーカリー)部門でチーフ(売場責任者)を担当しています。「おいしい」と、お客様からお褒めの言葉を頂いたときや、売上を伸ばせたときはやりがいを感じます。高校時代にベーカリー関連の店舗でアルバイトをしており、その経験を活かしたいと思い、一番慣れ親しんだスーパーであったライフに就職を決めました。月に1回ある研修は、同期と情報交換をしたり、トレーナーの方が親身になって相談に乗ってくださる、貴重な機会となっています。とても良い職場環境で働いていると実感しています。いずれは大型店舗でチーフを経験し、従業員の教育担当であるトレーナーになることが目標です。そのためにも、スキルアップに努めていきたいです。

1日のスケジュール

店内でパンを作り焼きたてを販売しています。



値札の設置や広告商品の確認

次の売上目標や生産する商品数などの計画を立てます。同時に売場を確認しつつ、翌日準備を進めます。

02

2021年入社 食品部門
佐藤 大勇さん



高校時代、ライフでアルバイトをしていました。卒業後の進路を考える時期に当時の副店長からの勧めもあり、ライフへの就職を決めました。現在は食品部門で、売場作りや売上計画など責任のある立場を任せられ、覚えることがたくさんあり大変な時もありますが、まずは何事も「やってみる」ことを大切に日々業務に励んでいます。ライフは社員、パートナーの分け隔てがなく、働いている人たちは皆明るく、自分たちでお店を盛り上げていける活気ある職場です。そこが最大の魅力だと思います。今後は、周りの仲間とも協力し合いながら、お客様に喜んでいただける売場作りができるよう、精進をしていきたいです。

1日のスケジュール

地域のニーズに合わせた売場を目指します。



次の広告商品の発注数や、売場作成の計画を立てます。

直近の
高卒
入社者数

百都圏	2024年: 14人	2023年: 22人	2022年: 30人	2021年: 30人
近畿圏	2024年: 6人	2023年: 17人	2022年: 13人	2021年: 8人