



# コスモテック株式会社

あらゆるものを、やさしきで包む。

技術と情熱のパッケージ企業。

昨日より今日、今日より明日 成長に限界はない。

圧倒的な速さ、息をのむ美しさ。

グラビア印刷。

最適ソリューション それは一歩先ゆくパッケージ創り

包材のグラビア印刷を専門とする私たちは、創業以来およそ半世紀、「技術」「環境」「スピード」を合言葉に、  
たゆまず努力を重ねてきました。

創造力や品質力のレベルアップを常に心がけてきたことで、時代の一歩先をゆく製品となって、

皆さんの暮らしに数多く溶け込んでいます。

現代生活に欠かせない包装パッケージをもっと機能的に美しく、より個人的に。

グラビア印刷の歴史を彩る感動イノベーションの原動力は、何より「情熱」です。

【お問い合わせ先】

コスモテック(株)人事総務グループ 採用担当：南 庄島

香川県善通寺市弘田町910 ☎0877-62-1200

※先生を通してお問い合わせください。

ホームページはこちらから→



# ユニ・チャーム(株)のグループ企業です。

一人ひとりの“生活者”の心とからだの健康をサポートする企業として

この世に生を受けたその日から、健やかな人生を送ってほしい。

その願いを実現するために、ユニ・チャームは、不織布・吸収体の加工・成形分野で培ってきた技術を活かして、さまざまな世代に向けた商品やサービスをお届けしています。

現在、ウェルネスケア、ペットケア、フェミニンケア、ベビーケアの4つの事業が、より高品質な商品開発と積極的なマーケティング活動を通じて、さらなる顧客満足の向上を目指しています。

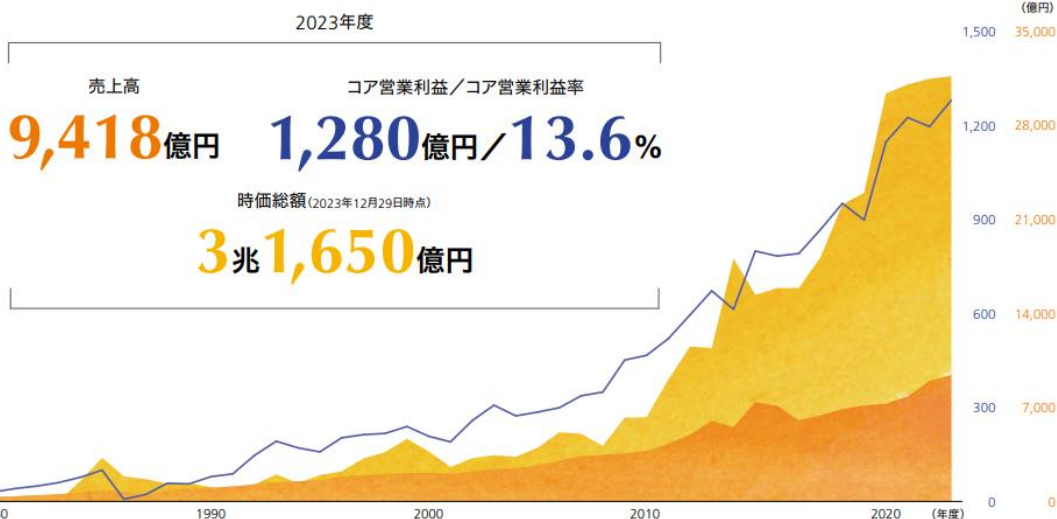


## 売上高、営業利益/コア営業利益(IFRS)と時価総額の変遷

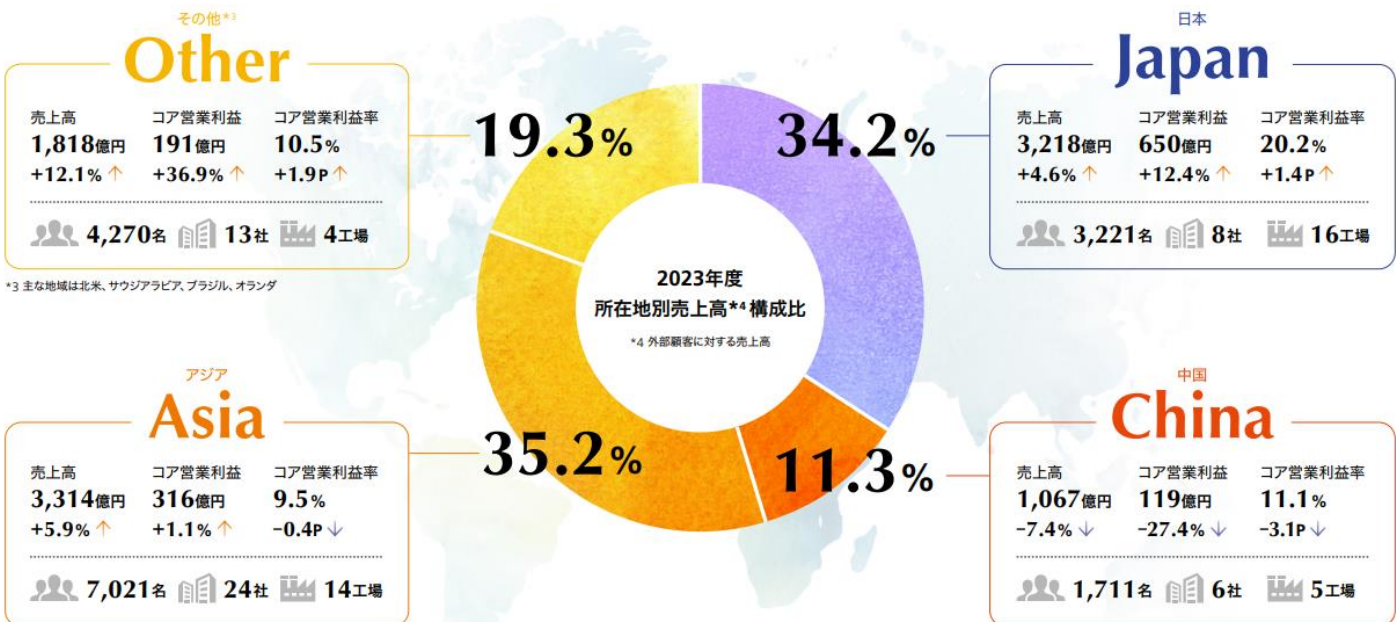
(注)1988年度は決算期変更に伴う6ヵ月の実決算、2014年度は決算期変更に伴う9ヵ月の実決算、2017年度より国際財務報告基準(IFRS)を適用した数値を掲載しています。また、コア営業利益は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除した利益としています。

(右側) ■ 売上高 ■ 時価総額

(左側) — 営業利益/コア営業利益(IFRS)



## ユニ・チャームの事業展開





## 企業理念

### 価値を支える・保つ・伝える・やさしく「包む」

我々の使命は、お客様の「価値を支える・保つ・伝える」を実現する事であり、印刷技術を基盤として、パッケージ技術を駆使し「優しく包む」に特化した機能を提供します。パッケージを通じて、お客様の大切な商品を消費者へお届けする事を使命としています。

### 世界NO.1の感動と安心と信頼の「モノ創り」工場

- 我々は、**世界No.1の品質**で、お客様に安心を約束します。
- 我々は、**世界No.1の生産性**で、「買って良かった！」信頼の製品を提供します。
- 我々は、**組織の壁を越えて**感動と安心と信頼の「モノ創り」を追求します。
- 我々は、**世界No.1の加工技術力**で、お客様に感動の製品を提供します。
- 我々は、**絶え間ないUTMSS改善活動とSAPS改善活動**で、匠を追及します。

## 会社概要

社名	コスモテック株式会社
英訳名	COSMOTEC CORPORATION
設立	1966年3月設立
資本	3000万円
売上高	112億60百万円（2024年度実績）
本社・本社工場	〒765-0071 香川県善通寺市弘田町910番地
営業所	東京営業所：東京都港区 静岡営業所：静岡県富士市
社員数	162名（男性：141名、女性：21名）平均年齢38.4歳（2025年1月1日現在）
事業内容	包装パッケージの企画・制作、合成樹脂包装材の印刷・加工・販売などのグラビア・デジタル印刷業務全般。食品包材等の製造販売

# トップメッセージ

## 価値を提案し続ける企業

世界NO.1の感動と安心と信頼の「モノ創り集団」を目指して  
コスモテックは、ユニ・チャームグループの一員として「赤ちゃんからお年寄りまで、生活者がさまざまな負担から解放されるよう、心と体をやさしくサポートする商品を提供し、一人ひとりの夢を叶えたい」という願いを、企業理念「NOLA&DOLA」(Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities) に込め、現在、紙おむつや生理用品やトイレトーパーなどの衛材用を中心としたパッケージの生産販売を行っています。

すべての商品は時代とともに変化し、お客様のニーズは、より高度化・多様化しています。私たちはそのニーズに答え続ける為、「想像力」「技術力」「品質力」のレベルを日夜進化させスピード感を持って対応しなくてはなりません。そんな環境下においてパッケージの役割は大きく、お客様の商品の価値を支え、保ち、伝えていかなくてはならないのです。つまりはパッケージは商品の「顔」なのです。我々はパッケージをよりいっそう美しく、個性的に、そして機能的に価値を高めていきたいと思えます。その原動力はパッケージ作りへの誇りと情熱です。

お客様に「感動・安心・信頼して頂ける商品」を届けたいという気持ちを念頭に、私たちは世界最先端の専門技術を駆使し、最強の組織集団を目指しています。



代表取締役社長 橋本道昭



取締役 生産統括本部長  
岩部康博  
(尽誠学園高等学校卒)

人材教育の面では、独自の教育体制をもってマネジメント、テクニカル、UTMSS<sup>※1</sup>の3本柱でモノ創りの技術の早期習得を支援しています。そこで得られた技術とノウハウを海外展開にも転用し、それぞれの分野の「世界標準」を追及しながら、さらなる進歩を目指しております。私たちは、「モノ創りの原点」を忘れることなく技術・能力の研鑽を続け、時代の変化に柔軟に対応し、世界中の人々に「感動して頂ける商品」を継続的に提供していきます。

当社は、事業を通じてお客様に貢献するのみならず、私たちを支えてくださる株主、お取引先、社員、社会など全てのステークホルダーに対して価値をもたらす正しい経営を推進し、企業価値の向上に努めています。

(※1) UTMSSとは、ユニ・チャーム・トータル・マネジメント・ストラテジック・システムの略

(※2) SAPS経営とは、ユニ・チャーム株式会社独自のマネジメントシステム (SAPSとは、スケジュール・アクション・パフォーマンス・スケジュールの略)

# 人材像



## 自立型人材

常に目標を持ち、  
自らの意志で目標達成に努力する人

「共振人材」

目標を創造する力(大局観)

Communication力(傾聴力・提案力)

真意を見つける力(現場感)

勝ちPatternをつくる実践力(論理性)

胆力(強いLeadership)

徹底力(しつこさ・真面目さ)



## 部署紹介



### 製造部門（印刷工程）

グラビア印刷を行う、まさに会社の心臓部といえます。インクの調色と印刷機の設定により、お客様の要望以上の仕上がりを目指します。誇りをもって仕事をやり遂げるマイスター集団であり、コスモテックが評価される高い印刷クオリティを支えています。技術の向上に余念がなく、コストを意識しつつ、常に技術の高みを目指しています。



### 製造部門（加工工程）

印刷されたフィルムをパッケージに加工します。プロデューサーのような視点を持ち、最終的に使用する消費者のことを想定しながら、パッケージの使いやすさを追求しています。お客様の要望を満たすため、また、新しい提案をするために、今までになかった機械（あるいは構造）をつくり出すこともあり、既成概念にとらわれず、チャレンジし続けています。



### 技術開発部門

生産設備の修理や保全にとどまらず、新規機械装置の導入、生産性改善のための設備の改造開発等を実施することで最高の品質を保証し、安全に且つ効率的に量産し、お客様へ安定供給を行うことをミッションとしています。



### 管理部門

お客様からの高い評価を保持するために、出来上がった製品をチェックし品質を管理する部署や、生産計画の策定や必要な資材の調達、お客様への配送などの生産を管理する部署、人事・総務・経理・情報管理など会社全体の動きをバックアップする部署などがあります。

## 部署紹介

### 営業部門

当社の営業は、新規営業と既存営業の両方が求められます。まずはお客様と信頼関係を築き、パッケージに関わる課題の解決を提案するのが営業の仕事です。営業を後押しするのは、ユニ・チャーム株式会社の製品を任せられているという圧倒的な実績。実績がそのまま信用につながるので、提案しやすい環境です。まだ世の中に存在しないパッケージをお客様と一緒に生み出す、やりがいのある仕事です。



### コスモテックの制度

コスモテックはユニ・チャーム株式会社の100%子会社です。ユニ・チャームグループとしての厚い福利厚生が受けられます。結婚したあとも、育児をしながらでも働きやすい環境です。実際にコスモテックには、男性社員の育児休暇取得実績もあります。全国にあるユニ・チャーム株式会社が契約する保養施設やリゾート施設が使用でき、ユニ・チャームグループ社員だけのイベントや特別サービスなどもあります。このほか、コスモテック社員によるクラブ活動も盛んです。各チームが、いろいろな大会に参加しています。

### 職場紹介



# 先輩社員メッセージ

## 製造（印刷工程）

### 奥が深いグラビア印刷の世界

自分はグラビア印刷機のオペレーターを担当しています。入社するまでは、最新の印刷機だから簡単に操作できるだろうと思っていましたが、実際にやってみると奥が深い仕事です。先輩のサポートから始めて、もう5年目。ひと通りのことは一人ですが、まだまだ勉強中です。やりがいを感じるのは、新商品の印刷の時です。お客様に仕上がりを確認してもらおうのですが、一発でOKをいただくと心の中でガッツポーズが出ます。個人的な目標として、1日で何m印刷できるかに挑戦しています。色の調整などで機械を止めると記録が伸びないので、運と実力の両方が必要です。今までの最高記録更新を達成したいと思っています。



### 頼れる先輩がフォローしてくれる

コスモテックで働いて良かったと思うのは、チームワークの良さですね。同世代の人も多いですが、年齢に関係なく仲がいいです。わからないことや問題があれば先輩たちが助けてくれるので、思いつめるほど困ったことはありません。急な注文が入った時などに、社員が一丸になって「やるぞ！」という雰囲気になるのは、すごいと思います。これぞコスモテックらしさです。頼れる先輩たちのおかげで、最近自分も少々のトラブルでは動じなくなってきました。精神的にも成長できていると思います。



# 先輩社員メッセージ

## 品質管理

### トラブルを未然に防ぐために

現在私は品質管理の仕事をしています。製品を保護する強度が充分か、機能がきちんと使えるかなど、出荷前に検査する仕事です。地味な仕事に見えますがとても重要な意味があり、もし必要な性能を満たしていないパッケージが世の中に出回れば、全国のお客様にご迷惑をかけることになります。そのトラブルを未然に防ぐ、いわば防波堤のような役割なので気が抜けません。最近はパッケージの種類が増え、お客様の品質要求も高まっています。ますます私たちの仕事の重要性や責任の重さを感じています。



### 自分の成長を感じる

私は未経験で入社したので、覚えなれないことが多いととても大変でした。でも先輩方が丁寧に教えて下さったので、どんどん出来るが増えてきて自分の成長を感じています。一度教わったことは、何度も聞かなくて済むようしっかりメモを取っています。しっかりと覚えることで、私も次に新しく入ってくる人たちに丁寧に教えてあげられるようになりたいと思っています。次のステップとしては、さらに新しいことを覚えて品質維持向上のための提案をできるようになりたいです。



# 先輩社員メッセージ

## 営業

### お客様との信頼関係が大切

コスモテックは、ユニ・チャーム（株）の子会社ですが、ユニ・チャームグループ以外のお客様とも取引をさせていただいています。どちらにも共通しているのは「営業はお客様との信頼関係が第一」と言うことです。普段から顔を出して、しっかり関係を築いていないと、もしお客様に困ったことがあっても相談してもらえません。逆に信頼関係が構築できれば、お客様から声をかけてもらえるようになり、仕事の幅が広がります。



### 新しい商品を生み出す喜び

私は四国と東京で勤務しましたが、それぞれの地域で生産・販売されている商品の違いや、地域によって売れる商品の傾向を把握できるのは面白いです。仕事にやりがいを感じる瞬間はいろいろありますが、じんわり喜びがこみ上げてくるのは、ゼロからパッケージを提案した商品がスーパーに並んでいるのを見た時です。それまで世の中になかったものを、色々な経験をもとに、お客様や会社の仲間と一緒に生み出し、多くの人の手に渡っていくその様子を自分の目で確かめられるのは、この仕事だからできること。新商品の提案は、こちらが想像していなかった進展の仕方をすることもあり、とても楽しいです。これからも、お客様や消費者に喜ばれる提案をしていきたいですね。そしてできることなら、まだどこにも存在していない新しいパッケージの形態を形にしてみたいです。「コスモテックが生み出した形態」が、広く普及すれば最高です。



# コーポレートガバナンス

会社情報 > 会社概要 > 企業理念 > **コーポレートガバナンス** > 沿革 > 営業拠点 > ISO9001取得 > 決算公告 >

## 「正しい企業経営」の推進に向け、体制や取り組みを強化しています

ユニ・チャームグループは、「企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める」ことを社是に掲げて適正な経営を推進しています。

### 会社の体制および方針

- ・取締役・使用人の職務執行が法令・定款に適合することを確保するための体制
- ・取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制
- ・損失の危険の管理に関する規程その他の体制
- ・取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制
- ・当該株式会社ならびにその親会社及び子会社から成る企業集団における業務の適正を確保するための体制
- ・監査役がその職務を補助すべき使用人を置くことを求めた場合における当該使用人に関する体制
- ・前号の使用人の取締役からの独立性に関する事項
- ・取締役および使用人が監査役に報告するための体制その他の監査役への報告に関する体制
- ・その他監査役の監査が実効的に行われていることを確保するための体制

# 営業拠点

会社情報 > 会社概要 > 企業理念 > **コーポレートガバナンス** > 沿革 > **営業拠点** > ISO9001取得 > 決算公告 >

コスモテックは3つの営業拠点により、全国のお客様を支えています。



四国で生産したお客様のパッケージを  
全国の生産拠点へお届けしています。



本社及び本社工場 香川県善通寺市

# 製品情報

## 家庭紙分野

## 材料分野

(トイレットペーパー、キッチンペーパー、ハンドタオル)

日用品、紙オムツ、軽失禁用品、ウェットティッシュ、マスク、紙おしぼり



紙オムツ  
手揚げ袋



ベビーオムツ  
手揚げ袋



ベビーオムツ  
手揚げ袋



ベビーオムツ  
手揚げ袋



ウェットティッシュ  
手揚げ袋



おそうじ用品  
自動包装用フィルム

## ペット関連分野

(ペットフード内外包装、ペットイレタリー、他ペット関連グッズ)



ペットシート  
手揚げ袋



ペットシート  
手揚げ袋



ペットシート  
手揚げ袋



ペットフード



ペットフード  
膾貼袋 (合掌袋)



**コスモテック株式会社**