



Mimasaku Group

2027年度新卒採用説明会

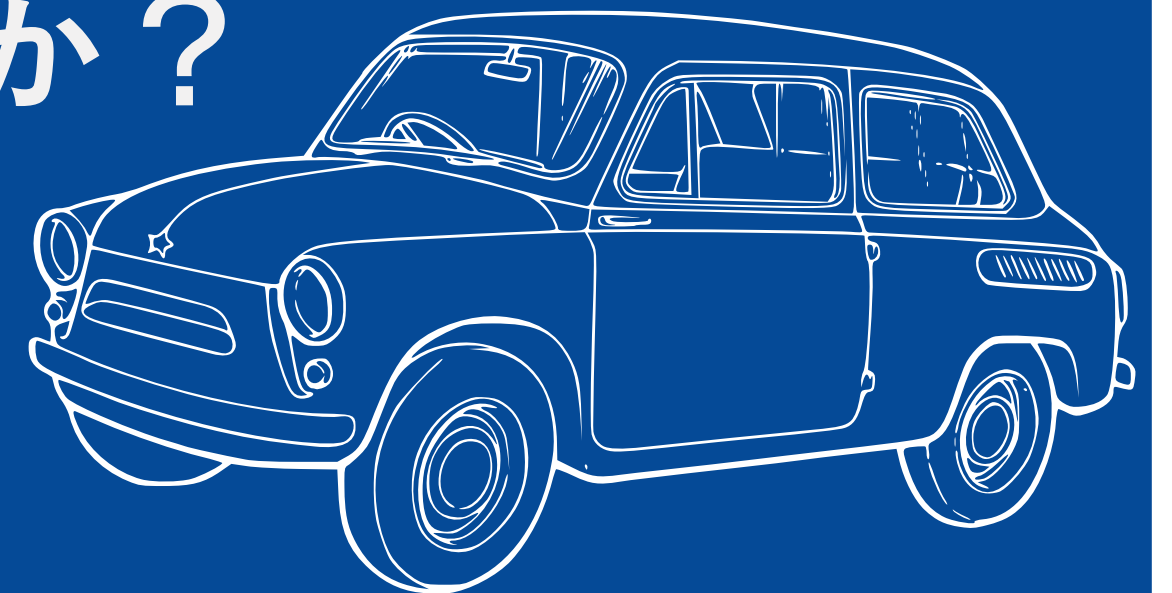
MIMASAKU GROUPは、岡山県北、鳥取県、島根県を
代表する『CAR』・『CAR用品』・『建設機器』の
販売からサポート、メンテナンスを行う、
トータルカーライフサポーターです。

TOTAL CAR LIFE SUPPORTER

まず、10秒

急に車が使えなくなった社会
を想像してみてください

どんなことが起きますか？





病気・怪我で
救急車がこない



事件・事故で
警察がこない



災害で
救助がこない



注文したのに
荷物が来ない

『車が使えない』 たったそれだけで
緊急時から日常生活まで大きな影響が
あるのが、今の社会なんです



Mimasaku Group

普段何気なく使っている『車』

この車社会を支えることが我々の仕事です。

そして、支える役割ともう一つ。

車はそれぞれのライフスタイルにおいて

鏡のように姿を変えていきます。

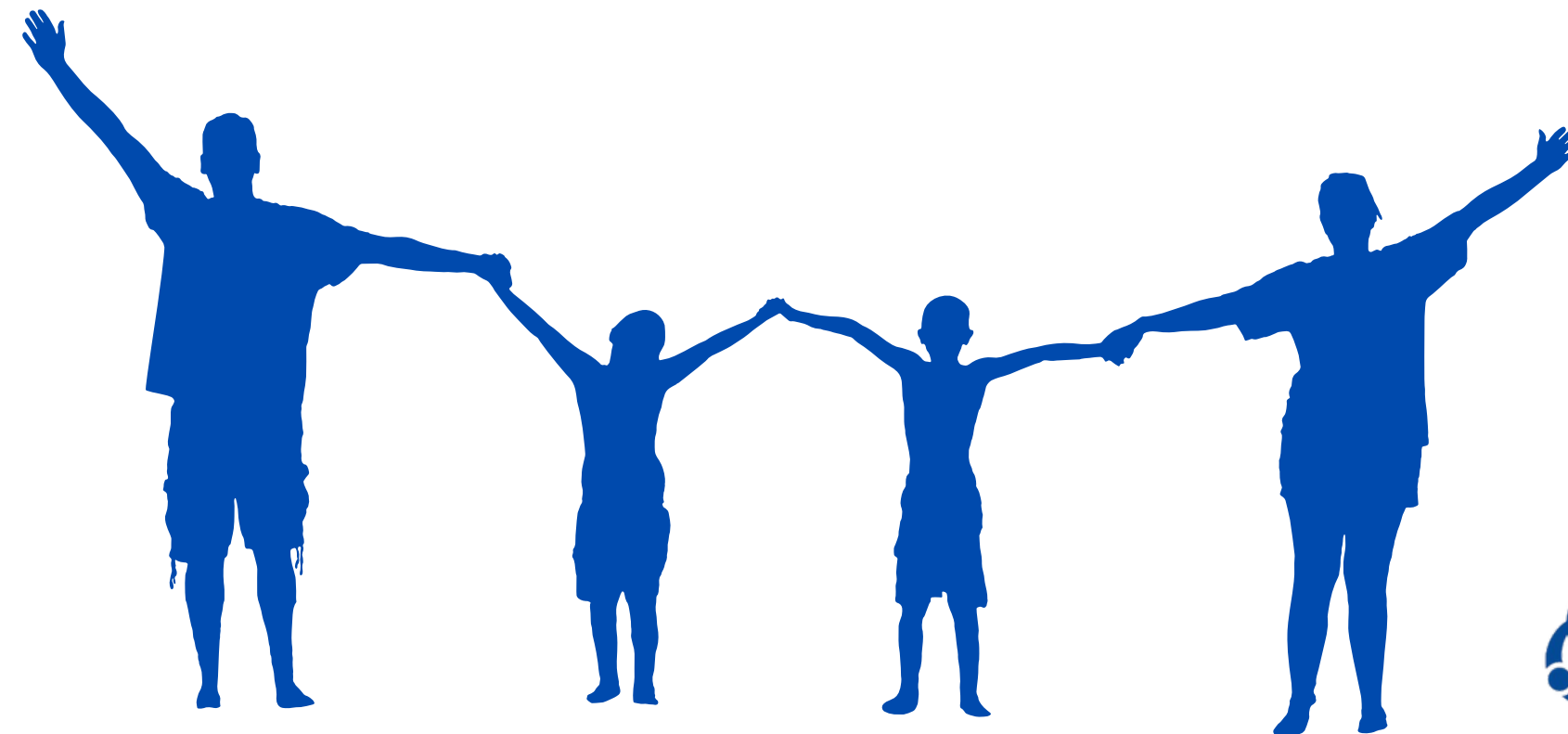
ひとりひとりのライフスタイルに寄り添うことも

我々のとても大事な仕事です。



Mimasaku Group

カーライフを通じて、
あなたの人生に寄り添い支える



Mimasaku Group

美作グループって
知ってる？



01. 美作グループの特徴



世界で一番売れたオープンカー販売

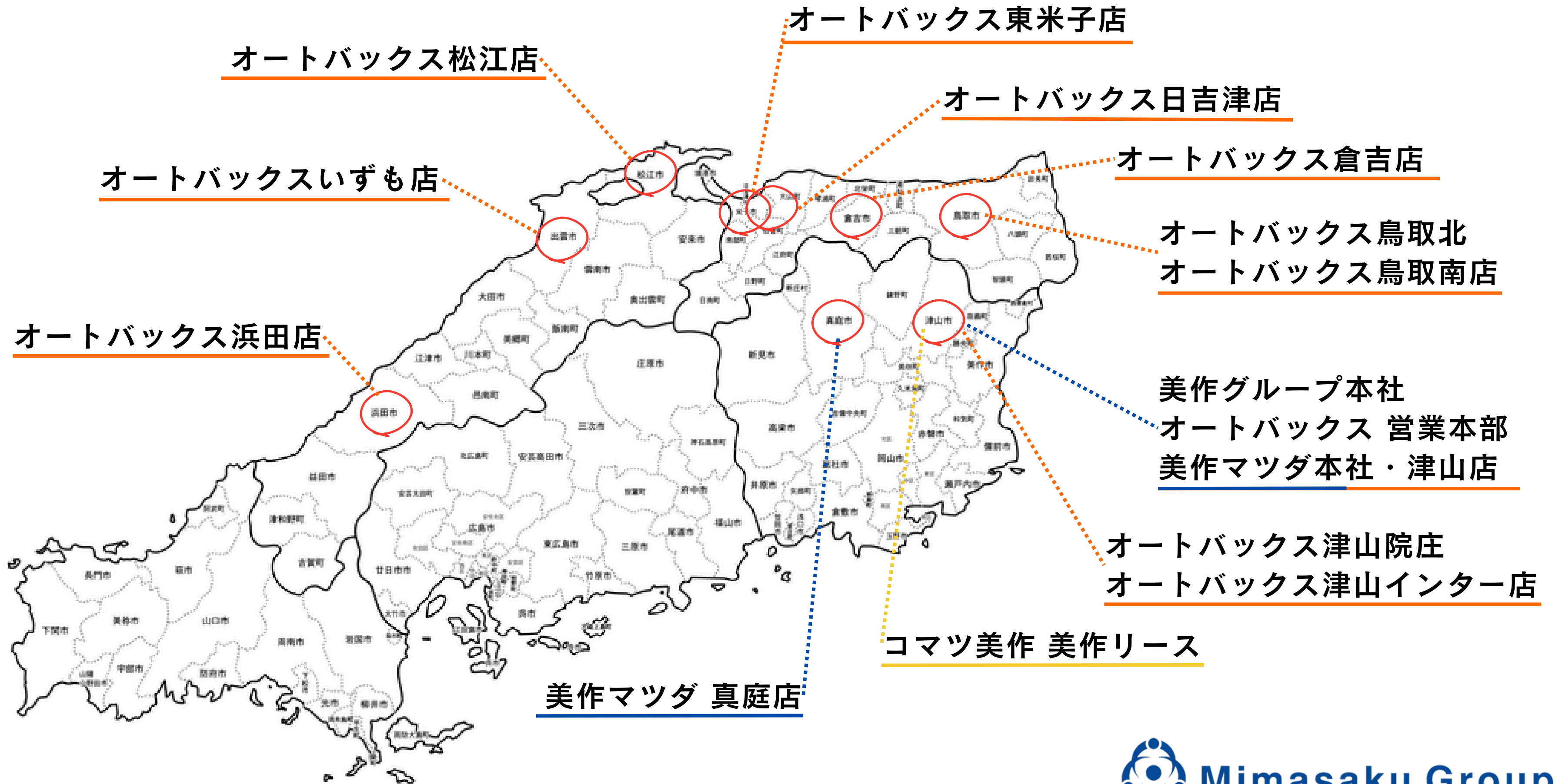


KOMATSU

建設機械業界シェアNo.1



カー用品業界シェアNo.1



有名なブランドを
どうして取り扱えてるの？



01.美作グループの特徴

メーカー

製造元であり、
または商社としての
役割を持つ



KOMATSU

販売会社

メーカーに
代わって販売する
形態



フランチャイズ

ブランド名やサービス
ノウハウ等をもらい
運営する形態

美作グループはこのフランチャイズと
販売会社をしています

もちろん

メーカーの看板を背負うので
信頼がとっても

重要

01.美作グループの特徴

マツダ・コマツ・オートバックス
の3つを経営出来ているのは
70年積み上げた信用と信頼のおかげ



企業生存率
10年 約70%
20年 約52%
28年 約45%

信用調査会社が調べた期待値の
高い企業でこの数字なんです
(帝国データバンク調べ)

豆知識

この3つのブランドを経営しているのは
日本で美作グループだけなんです！

皆さんは
働く上で『安定』
って気になりますか？



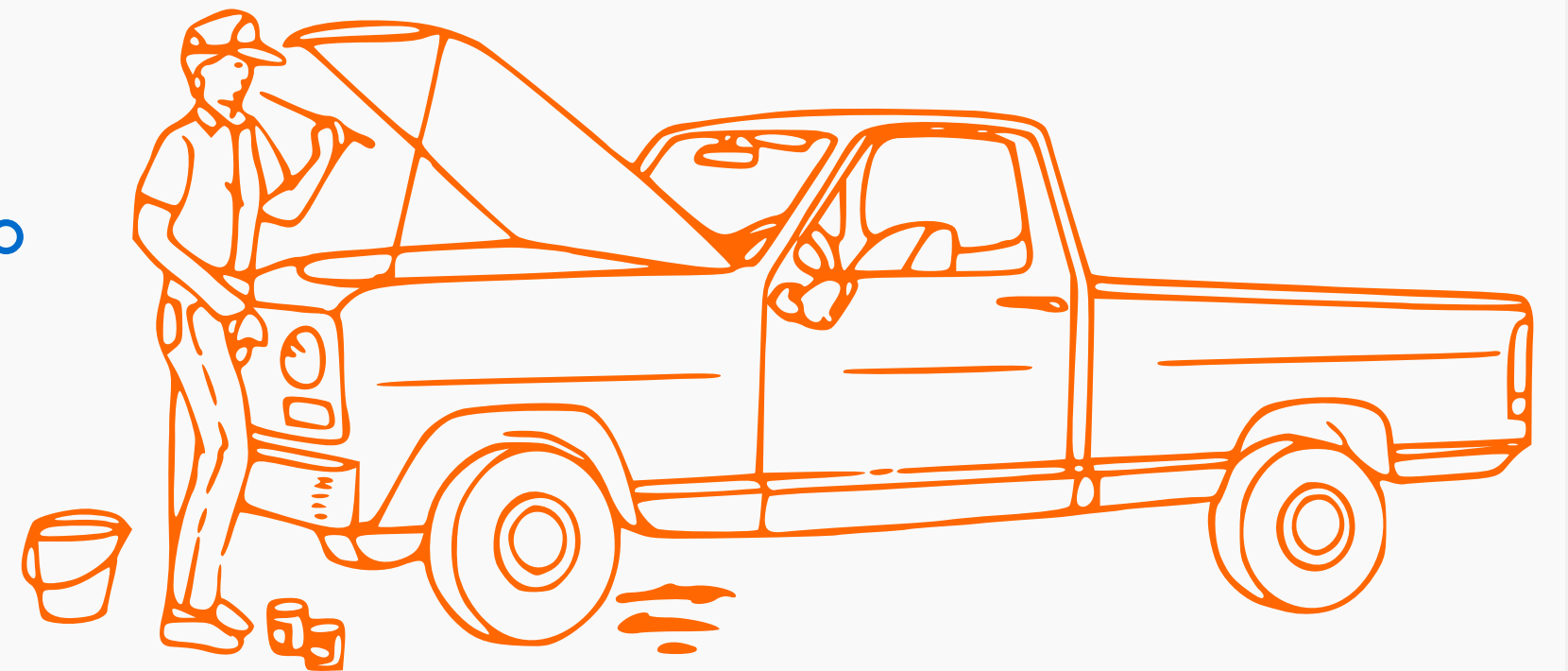
02. 会社の安定性について

車は地方都市にとって、通勤や買物など
欠かすことのできない日常生活の足。

建設機械も仕事や災害対応で必需品。

EV化などで技術が変わることはあれど、
無くなることはないでしょう。

電気ガス水道のように目立たないけれど、
地方都市の生活基盤を支える
無くてはならない大事な仕事です。





TOTAL CAR LIFE SUPPOTER

私たち美作グループは、この3社の連携により、
皆様へ販売からカーメンテナンスまで
総合的なカーライフをサポートすることを
行っています。

会社のことを
少しだけ



03.美作グループについて

グループ概要

グループ会社名

美作マツダ自動車
コマツ美作
美作グループ本社

本社所在地

岡山県津山市昭和町1-86

代表者

最高経営責任者 川嶋 健文
代表取締役社長 川嶋 健文

設立

1952年 12月

社員数

175名(男:112名,女:63名)

資本金

3,850万

事業内容

- マツダの新車・中古車販売から
点検・整備、損害保険、自動車車検
「カーコン車検」のFC展開
- コマツ建設機械の販売・修理・解体
土木、林業用機械の販売・修理
- 自動車用品専門店「オートボックス」
のFC展開

弊社の仲間についてのお話



03.美作グループについて

就労環境について

社員の就労環境の向上も大事だと考えています。
休憩時間にゆっくりと休み、楽しくコミュニケーションをとれるように休憩室にはこだわっています。




オートバックス津山院庄 休憩室 (2024年 改装)




オートバックス日吉津店 休憩室 (2024年 新築)

03. 美作グループについて


休日の過ごし方



冬場はスノーボー！
スキー場が近いから
満喫しています！



ゴルフ始めました！
開放的で自然が豊かな
空間が気持ちいい！



私は釣りに行きます
日本海も瀬戸内も近く
両方楽しいですよ

地方ならではの広々とした空間が必要なアクティビティを満喫する方が多いです。都会とは違う休日の楽しみ方が出来るのが地方の魅力のひとつです

自然の近くで仕事してみませんか？

地域貢献も
しています



地域貢献を 行うのはなぜ？

美作グループは設立より70年、地域の方々にご愛顧を賜り、皆様から多くのノウハウを頂いてきました。経営だけでなく、皆様から頂いた多くのモノ・コトを『感謝』の気持ちに変えてお返しをする。そのために地域への貢献活動を行っています。



04.地域貢献

スポーツスポンサー活動

男子バスケットボールBリーグ
トライフープ岡山
島根スサノオマジック

男子サッカーJリーグ
ガイナーレ鳥取

女子サッカーなでしこリーグ1部
岡山湯郷Belle

女子サッカーなでしこリーグ2部
ディオッサ出雲FC

RIZIN女子スーパーアトム級前チャンピオン
浜崎朱加選手

など、地域のスポーツを盛り上げるために
スポンサーとして活動をしています。

冠試合
2025年
1月
岡山
トライフープ



冠試合
2025年
6月
岡山湯郷Belle



04.地域貢献

その他の活動

美作高校への部活動支援

津山市内の美作高校サッカー部へ、部活動支援として、ユニフォームを贈呈致しました。高校生たちの部活動支援を行うことで地域へ根付いてもらい、地域の発展に貢献したいという思いで実施しました。

