



We are team DUNLOP

地元でも全国でも働ける、あなたが輝くステージがある。

株式会社ダンロップタイヤ

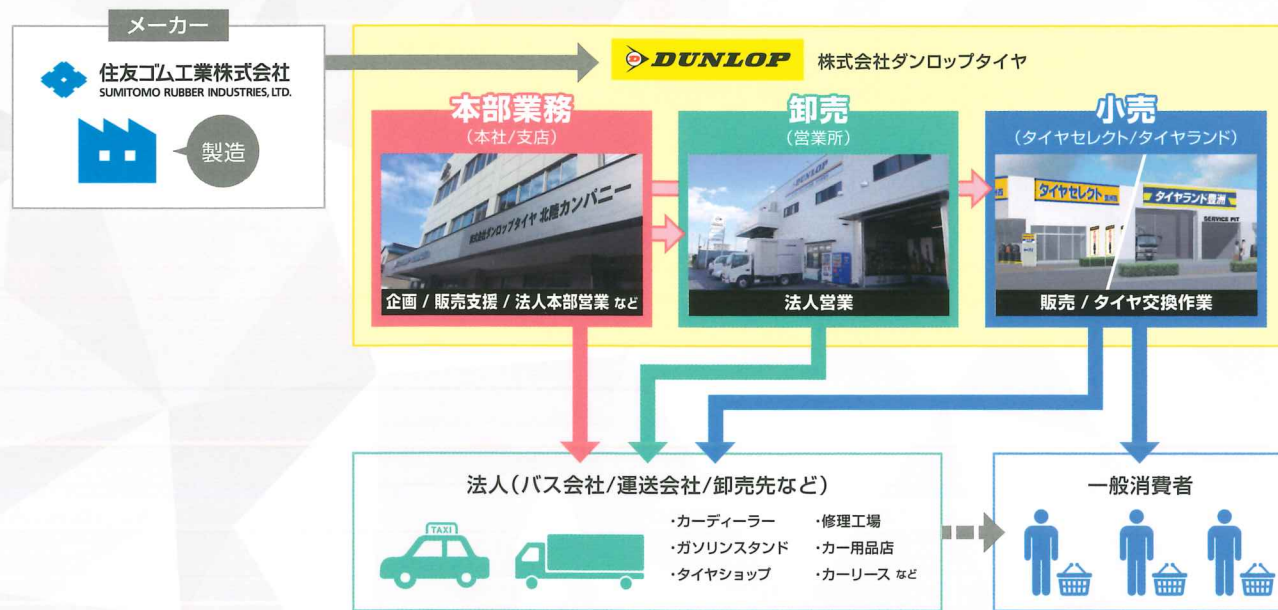
株式会社ダンロップタイヤの
コーポレートサイトはこちらから
<https://corp.jp.dunlop-tyre.com/>



車に携わるすべてのお客さまのために 私たちはチームで取り組みます。

命を預かる大切なパーツを展開する メーカー直系のタイヤ販売会社

私たちの生活に必要な乗り物のひとつ、車。車の必須パーツともいえるのがタイヤであり、私たちの生活と安全を支えています。
株式会社ダンロップタイヤは、住友ゴム工業株式会社が製造しているタイヤや自動車関連用品を全国に展開しています。
また、当社はBtoBの卸売業だけでなくBtoCの小売業もおこなっており、タイヤ販売後のアフターサービスを通じてお客様のカーライフ、カービジネスをサポートしています。



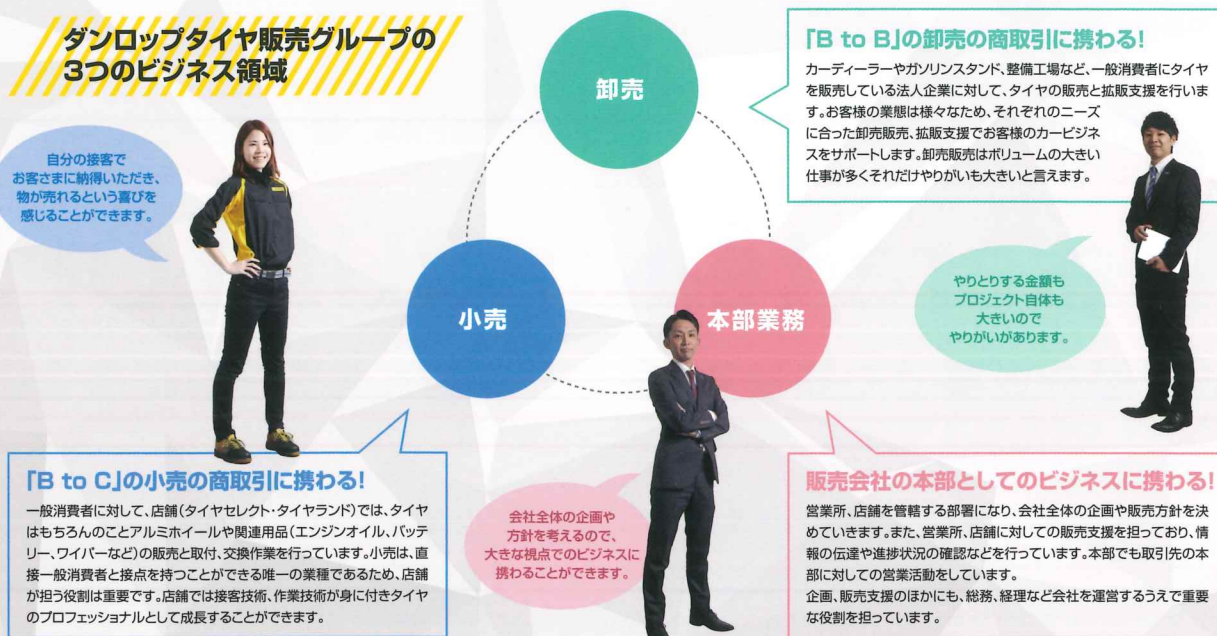
全国各地に11カンパニー、 生まれ育った地元でも輝けるステージ

株式会社ダンロップタイヤは北海道から九州まで全国に11カンパニー、営業所と店舗を合わせると47都道府県に約500拠点あります。
カンパニーはそれぞれの担当地域に分かれており、設立から現在まで、各地域で求められる最適な商品やサービスを提供し、地域の方々に支えられながら成長してまいりました。



| カンパニー担当エリア | |
|---------------|--------------------------|
| カンパニー名 | 担当地域 ※カンパニー本社所在地 |
| 北海道カンパニー | 北海道* |
| 東北カンパニー | 青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島 |
| 首都圏カンパニー | 東京・千葉・神奈川・山梨・静岡 |
| 関東カンパニー | 埼玉・茨城・栃木・群馬・新潟・長野 |
| 中部カンパニー | 愛知・岐阜・三重 |
| 北陸カンパニー | 富山・石川・福井 |
| 近畿カンパニー | 京都・大阪・滋賀・兵庫・奈良・和歌山 |
| 四国カンパニー | 徳島・香川・愛媛・高知 |
| 中国カンパニー | 鳥取・島根・岡山・広島・山口 |
| 九州カンパニー | 福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄 |
| モーターサイクルカンパニー | 全国(勤務地: 東京・愛知・大阪・福岡) |

卸売から小売まで、 様々な業務領域で自分を高めていける環境



ひとりひとりをしっかりサポート 充実したダンロップの研修制度

タイヤの知識がなくても大丈夫。当社ではタイヤや車、セールスの基礎知識から、マネジメント知識までひとりひとりのレベルアップをはかる研修を数多く用意しています。特に入社5年目までの研修は手厚く、社員のスキル向上をしっかりとサポートします。



特に!
入社5年目まで
手厚くサポート!!

職種の詳細などはWEBサイトを参照ください。

ダンロップ130年の歴史は信頼の証



ダンロップは2018年にブランド創立130周年を迎えた、世界で初めて空気入りタイヤを広めた歴史あるブランドです。また、ダンロップは、相手を想うことから始まったブランドでもあります。

アイルランドに住む獣医ジョン・ボイド・ダンロップは10歳になる息子のジョニーに「僕の自転車をもっと速く走れるようにして」と頼られました。ジョンは実験を重ねた末に、ゴムのチューブとゴムを塗ったキャンバスで空気入りタイヤを作り、これを木の円盤の周りに固定しました。この空気入りタイヤで走ったジョニーは大喜び。ジョンはさらに改良を重ね1888年、「空気入りタイヤ」の特許を取得し世の中に広めました。

1913年には、日本国内においても自動車用タイヤをダンロップが国産第1号として誕生させました。誰かを想い、商品やサービスを提供する

スピリッツは長い年月を経た現在でも私たちに受け継がれています。

人々の安全を想った、無償のタイヤ空気圧点検の取り組みや、地球環境を想った植林活動などの取り組み。

お客さまの快適なカーライフ実現を想った、低燃費性能や長持ち性能、乗り心地性能へのあくなき追求。そして、これらの想いはダンロップが常に時代を先駆ける事が出来た原動力でもあります。

自動車産業を取り巻く環境が大きく変化するなか、よりクリーンでより便利な自動車が増加する新しいモビリティ社会が生まれようとしています。そのような環境変化に対応すべく、タイヤも大きな転換期を迎えています。そこでダンロップでは「さらに高い安全性能」そして「さらに高い環境性能」を実現する、これまでとは一線を画した新しいタイヤを開発するための技術開発も行っています。

積み重ねられた伝統と、誰かを想い時代を先駆ける姿勢は、ダンロップの信頼を確かなものへと築きあげました。ダンロップは今後も「相手を想い、時代を先駆ける」ことで、信頼を積み上げ、独自の地位を築き、更なる躍進を目指します。




息子のジョニー



国産第1号タイヤ



エアレスタイヤテクノロジー

 [ダンロップブランドの軌跡のショートムービーはこちらからご覧ください](#)



ダンロップの魅力、それは一人一人の魅力

私たち株式会社ダンロップタイヤはダンロップブランドのタイヤを全国に販売しています。でも、性能の良いタイヤでさえあれば、それだけでお客さまはダンロップを選んでくれるでしょうか？性能の良いタイヤであることはもちろん、お客さまとの様々な接点で「ダンロップがいいね」と思って頂ける魅力を持っていることが必要です。

その「選ばれる魅力」こそ、ダンロップのブランド力なのです。それを作るのは、コマーシャルやポスターだけではありません。マーケティング、販売、管理に至るすべてのダンロップ・パーソンがみんなと一緒に作っています。「チームダンロップ」としてダンロップにしか出来ないことをする。それがダンロップが「選ばれる魅力」として輝き続けている理由です。



株式会社ダンロップタイヤのコーポレートサイトはこちらから
<https://corp.jp.dunlop-tyre.com/>

