



WE BUILD
TEAM ANABUKI

〒760-8520 香川県高松市藤塚町1-11-22
株式会社穴吹工務店 人財開発室 人財開発課
TEL:087-805-2906

<https://www.anabuki.co.jp/saiyo/>



ANABUKI RECRUITING MAGAZINE 2027"THE FIRST ISSUE"

ゼネコン
GENERAL CONTRACTOR



デベロッパー
DEVELOPER



共に、築く

サーバス サ・タワー宇都宮(栃木県)

ANABUKI

サーバス大分駅前セントマークス(大分県)

ライオンズ平尾サーバスレジデンス(福岡県)

ザ・サーバスタワー新潟万代シティ(新潟県)



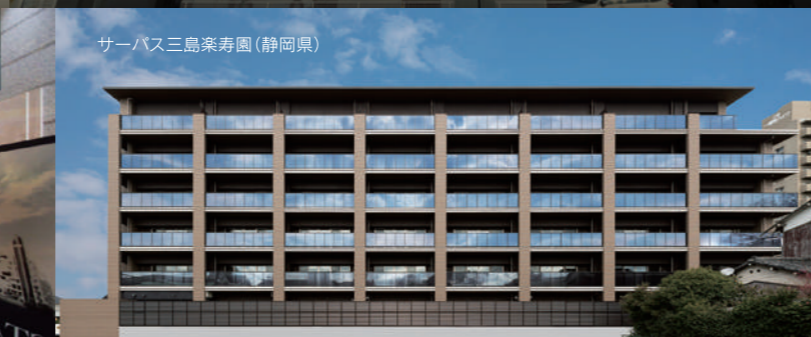
サーバス木太北部小グランテラス(香川県)



ゼネコン×デベロッパー 穴吹工務店で夢をデックかく実現しよう!



サーバス磯部町レジデンス(富山県)



サーバス三島楽寿園(静岡県)



サーバス倉敷市役所前(岡山県)



サーバス南大通りグランゲート(栃木県)

WE BUILD TEAM ANABUKI

穴吹工務店は、沖縄を除く全国46都道府県に
自社ブランドマンション「サーバス」を供給しているマンションメーカーです。
用地取得から企画・設計・施工・販売を手がけ、
そして完成後のマンションの管理を穴吹コミュニティが担い、
アフターサービスに至るまで、大手マンションメーカーでは
数少ない独自の自社一貫体制を確立。
高い技術力と数々の実績により、
2024年12月末現在、1,554棟、累計戸数89,039戸のマンションを供給しています。
わたしたち穴吹工務店で、夢を実現してください。

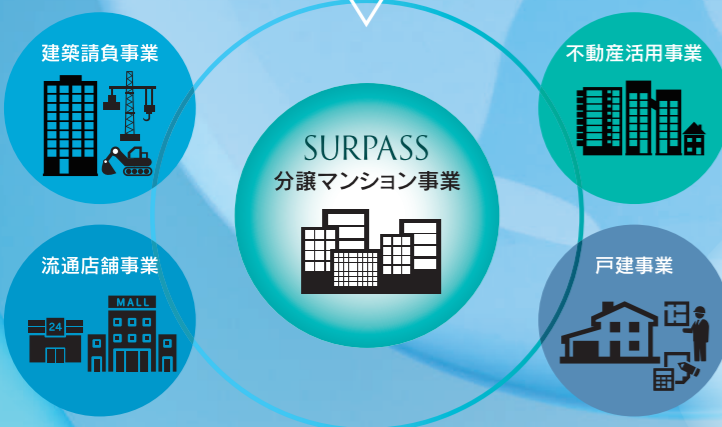


大手マンションメーカーでは、数少ない

ゼネコン×デベロッパーの 穴吹工務店だからできること

独自の 自社一貫体制

穴吹工務店は、業界でも数少ないゼネコンとマンションデベロッパーという2つの顔を併せ持つ「マンションメーカー」として独自のポジションを確立しています。大手マンションメーカーでは数少ない、用地取得から企画・設計、施工、販売までを担う独自の自社一貫体制を確立。その強みを基盤に、建築請負事業、不動産活用事業、流通店舗事業、戸建事業など、新たな事業領域に挑戦しています。



地域密着

のスタンスで地域との絆を築く

多くのマンションデベロッパーが大都市圏に集中して供給する中、地方創生を追い風に積極的に地方都市でプロジェクトを推進しています。

46都道府県での

供給実績を誇るマンションメーカー

穴吹工務店は、沖縄を除く全国46都道府県に自社ブランドマンション「サーパス」を供給しているマンションメーカーです。

現在までに1,554棟、累計戸数89,039戸を超えるサーパスマンションを供給しており、数あるマンションデベロッパーの中でも屈指の供給数を誇っています。

*2024年12月末現在

オリックスグループ

の一員として不動産、建築事業を展開

常に新しいビジネスを追求し、先進的な商品・サービスを提供するオリックスグループの一員として、住宅のみならずさまざまな不動産、建築事業に関わっていきます。



オーダーメイド

間取りや壁紙、設備まで選べる「じぶんメイド・サーパス」

自分のライフスタイルに合わせた理想の住まいを実現させる「じぶんメイド・サーパス」は、販売部門と施工部門が一体となった自社一貫体制を確立している穴吹工務店だからこそ提供できるサービスです。

ゼロエネルギーで、暮らそう。



ZEH 環境保全・地球にやさしい モノづくりの推進

経済産業省が推奨する環境配慮、保全、地球にやさしいモノづくりをマンションを通して推進していく「マンションのZEH(ゼッチ)化」に対応したマンションを提供しています。現在供給している事業においてはZEHを標準化しており、今後も国の政策目標実現に向け、ZEH-M基準の集合住宅の事業化を積極的に推進します。



日本初 先進セキュリティ サービスを導入

マンション共用部分のオートロックと宅配BOXに顔認証を組み合わせた日本初の先進セキュリティサービス「F-face」(フェイス)を導入。
※オートロックと宅配ボックスに顔認証技術を組み合わせたセキュリティサービスは、事業主として日本初です。(2017年10月:フルタイムシステム調べ)

2018年に「グッドデザイン賞」を受賞しました。また、2020年には「マスク着用時も認証可能」とし再び「グッドデザイン賞」を受賞しました。



女性 が活躍している職場

女性建築施工管理職の積極採用

穴吹工務店では建築施工現場で活躍する女性を後押しする取り組みとして、働きやすい環境づくりに取り組み、女性建築施工管理職の積極採用を行っています。

くるみんマークの取得

2016年7月、仕事と育児の両立支援に積極的に取り組む「子育てサポート企業」として、香川県の建設業で初めて認定を取得。この認定を受けた企業の証が「くるみんマーク」です。

ライフステージの変化にも対応

ライフステージが変化して、仕事と子育ての両立が必要になった場合も安心して働き続けられるように、さまざまなサポート体制の整備に力を入れています。



NUMBERS

データでみる穴吹工務店



創業から

120

年

1905年に創業、1961年に法人として設立
創業から数えると100年を超える
歴史の長いマンションメーカーです。



供給実績

46

都道府県

沖縄を除く全国46都道府県に
自社ブランドマンション「サーパス」を供給している
マンションメーカーです。



年間休日

125-130

日程度

※年度によって異なります。

夏期休日取得率

100

%

※2025年3月期



セレクト休日

14

日

※2026年3月期の施工管理職の
セレクト休日付与日数



月1回の3連休の実績

3

連休

※2026年3月期のマンション営業職の3連休
(火・水曜+第2木曜日)



年末年始休暇

9-11

日間

※2026年3月期

平均勤続年数

16

年

※2025年4月時点



工事所長の平均年齢

47

歳

※2025年4月時点



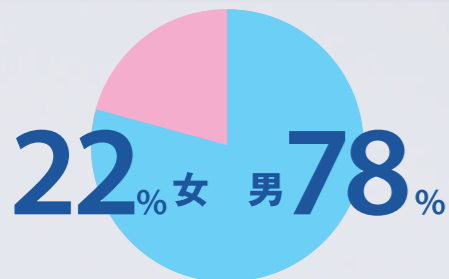
工事所長の最年少年齢

35

歳

※2025年4月時点

男女比の内訳



資格取得者数

一級建築士: **62**人

1級建築施工管理技士: **120**人

宅地建物取引士: **281**人

※2025年3月期

WELFARE PROGRAM

充実の福利厚生



誰もが働きやすい職場を

仕事の状況や家庭事情に配慮した勤務スタイルを提供することでワークライフバランスを推進しながら、仕事の効率アップにもつなげます。



年次有給休暇 最大40日

計画年休、午前半休、午後半休、時間年休(1時間単位
の取得が可)

年次有給休暇の取得事例

- ◎従業員本人の誕生日、家族の記念日、友人・知人の記念日など
- ◎子どもの入学式、卒業式や運動会、参観日などの家族の行事への参加
- ◎ボランティアなどの社会活動への参加
- ◎資格の取得や社外の勉強会など、自己研鑽のための時間に充てる日
- ◎健康増進につながる取り組みへの参加



時間単位の年次有給休暇

1時間単位で取得でき、個人の工夫で、より柔軟な働き方ができるようになりました。

時差出勤制度

仕事の状況や家庭事情により、出勤時間(退社時間)を変更できる制度です。多様な働き方に応じることで、効率的に仕事をこなすことを実現します。

スーパーフレックスタイム制の導入

柔軟な働き方、残業時間削減のためスーパーフレックスタイム制度を導入しました。



健康経営優良法人2025
(大規模法人部門)に認定

経済産業省が日本健康会議と共同で開始した制度で、優良な健康経営を実践している法人として認定を受けています。



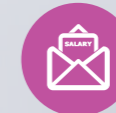
子育てサポート企業として

社員一人一人が、能力を最大限に発揮し、いきいきと働ける職場環境の整備および改善に努めています。



くるみんマークの取得

次世代教育支援対策推進法に基づき、「子育てサポート企業」として認定を受けています。
(香川県の建設業初)



出産祝金の支給

1人目50,000円、2人目100,000円、以降1人増えるごとに50,000円が加算支給されます。



育児休業制度

最初の5営業日は有給で休暇を取得できます。男性社員は子の誕生日から、女性社員は産前産後休業に続いて取得することができます。

“学べる時間”をより多く

オープン講座や助成制度などで、社員の自己啓発を支援しています。
さらに、各個人が自己学習できるための「時間づくり」を支援する施策も設けています。



ノー残業デーの実施

業務に応じて、時間外労働の削減やメリハリのある時間管理を目的として、毎週木曜日の実施を推奨しています。



集中学習ウィーク

会社の必須資格または推奨資格の受験にあたり、試験日の1週間前を「集中学習ウィーク」と位置付け、年次有給休暇の取得推進日としています。



自分磨き制度

「従業員が自ら学ぶ風土の醸成」そして「従業員のモチベーション向上」を目的に、「自分磨き制度」を導入。社員の「学びたい」という思いを会社がサポートしています。

- 対象資格
- ◎ 宅地建物取引士
 - ◎ 一級建築士
 - ◎ 1級建築施工管理技士

- ◎ 500以上のe-ラーニングをいつでも無料で受講可能。
- ◎ 自己啓発、健康増進、奨学金返済、育児に関する費用の補助(3万円分のポイント/年を付与)。



TOPICS of ANABUKI

穴吹工務店のトピックス

穴吹工務店の最近の
気になるニュースを集めてみました。
公式サイトには、たくさんの情報を載せています。



YouTube 採用YouTubeチャンネルを開設



会社説明会やパンフレットでは語り切れない事業内容や社風、奮闘する社員の姿や思いなど動画を通じて「穴吹工務店の魅力」をお届けしています。今後は社員の一日密着動画や座談会、プロジェクトストーリーなど就活生の皆さまに見ていただきたいコンテンツを随時アップしていきますので楽しみに！

TOPICS

1

あなたらしい時間をいつまでも

SURPASS

「サーパス」ブランドの再構築

コロナ禍などをきっかけに市場や顧客層が変化していく中、2022年に次なる成長への準備として「サーパス」ブランドを再構築するプロジェクトが立ち上がりました。社員が中心となるボトムアップ型のプロジェクトで、新しい価値観を定めるとともに、人事評価制度や働き方の改革まで含めた大きな動きとなっています。

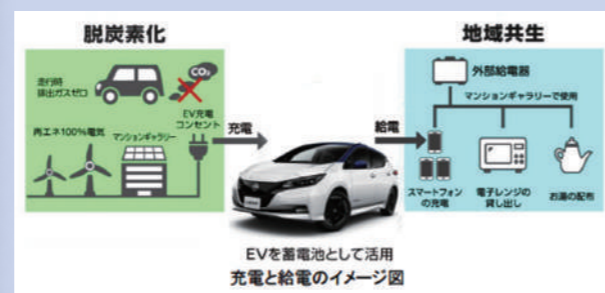
TOPICS

2

【穴吹工務店×日産自動車】 電気自動車を活用し 常設マンションギャラリーを防災拠点化

穴吹工務店と日産自動車および日産プリンス香川販売の3社は「電気自動車を活用した脱炭素化及び強靭化に関する連携協定」を締結しました。EV普及促進を図るため、開発するマンションなどへの充電インフラの整備を推進するとともに、高松市内の常設マンションギャラリー「サーパスプラザ」周辺において、災害を起因とする停電が発生した際には、EV社用車を活用し地域住民へ給電スポットを提供。給電スポットではスマートフォンなどの充電ができるほか、電子レンジや電気ポットなども使用することで地域の防災拠点化を目指します。

穴吹工務店と日産自動車は、EVの積極的な活用により脱炭素化を推進し、環境・災害対策などの本協定に基づく取り組みを行い、その先にある美しい自然環境の保全、クリーンで住みやすい持続可能なまちづくりに向けて共創してまいります。



TOPICS

3

ゼロエネルギーで、暮らそう。

ZEH developer ZEHM30-00017-DC

COOL CHOICE

高層ZEH-M(ゼッチマンション)を標準化

不動産に関連する幅広い事業を通じて、次世代に向けた、安全・安心で快適な空間と時間を共有することで、地域の活力向上とサステナブルな社会実現に貢献したいという思いから、原則「ZEH-M Oriented」仕様のマンション開発を行っています。
*ZEH-Mとは、外皮の断熱性能の大幅な向上と、高効率な設備・システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ省エネ基準比20%以上削減した住宅をいいます。

TOPICS

4

使用電力の再エネ化による 脱炭素社会の推進

穴吹工務店では、脱炭素を推進するにあたり、マンションギャラリーや自社施工の建設現場、本社ビルで使用する電力を、100%再生可能エネルギー由来に随時切り替えています*。
今後は、新築マンション事業のプロセスや企業経営においても脱炭素を推進し、地球環境に優しい住まいづくりを加速します。
*ビル内マンションギャラリーやJV事業など穴吹工務店が電力供給契約者にならないものを除きます

TOPICS

5

女性活躍の場広がる 施工管理職に女性登用

穴吹工務店は、女性の施工管理職の人材採用を積極的に行っています。これは職場環境の好循環を期待するもので、2017年以降で22名の方が入社しました。入社前に、軽量化した安全帯やヘルメットの導入、作業服の新調、作業所事務所への専用トイレ・更衣室設置など女性が快適に働ける環境を整えました。

TOPICS

6

「ライオンスタワー新大工町」

市街地再開発事業への参画

◆長崎市「新大工町地区」の市街地再開発事業

長崎市が整備を進める「まちぶらプロジェクト」の起点となる「新大工町地区」の市街地再開発事業。その中で新大工町商店街中心部に建設される複合ビルの分譲マンションとして、「ライオンスタワー新大工町」を供給しています。(2022年11月18日引渡)

TOPICS

7

360° VIEW

VR技術を導入した物件案内 バーチャルモデルルーム

お使いのPCやタブレット、スマートフォンからモデルルームの室内を高画質動画による360度バーチャル体験できるシステムを導入しています。実際にモデルルームに行かなくても、屏から廊下へ、部屋から部屋へ、空間を自由自在に移動しながら、実際のマンションを歩いているような体験をいただけます。

TOPICS

8

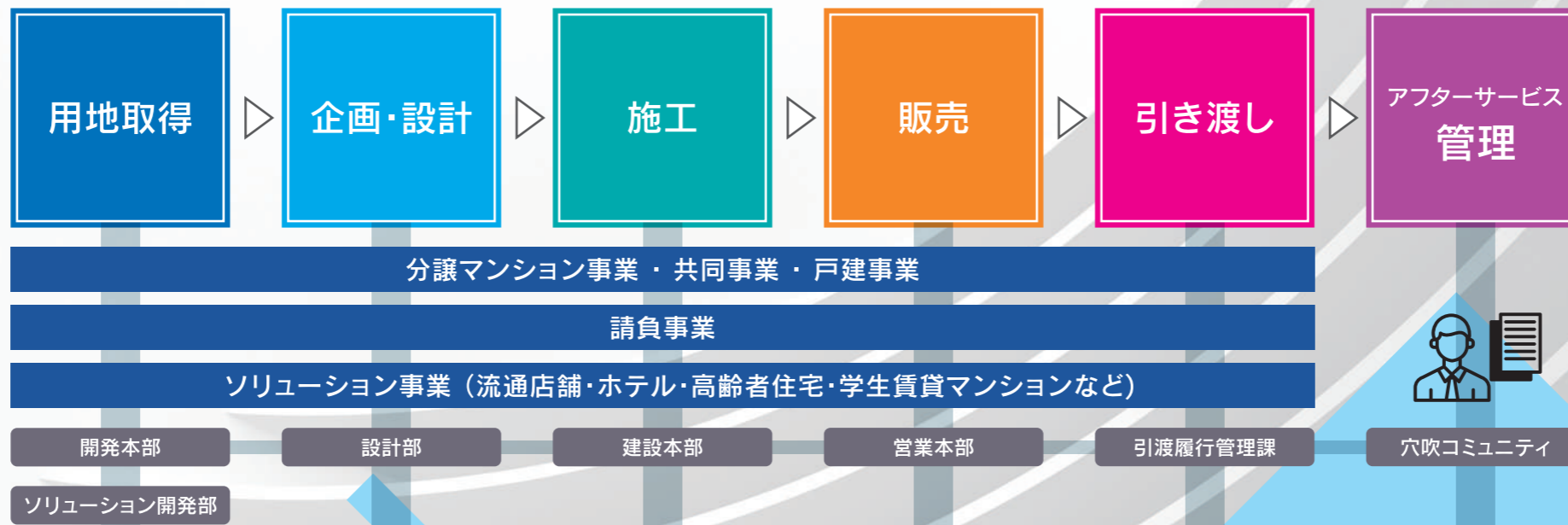
ITを活用した現場管理

穴吹工務店は、働き方改革の一環で、ITの活用を積極的に行っています。施工管理の社員全員にipadを配布。図面を携帯し、検査の実施も行えます。また、オンライン会議システムを導入し、会議などへの移動時間を削減。写真管理システムを導入し、事務作業も削減しました。これらは、長時間勤務の要因となっている事務作業や移動時間を削減し、業務効率を上げることが狙いです。

穴吹工務店の 事業活動と それを支える社員



主活動



職種

<p>開発営業職</p> <p>営業職</p> <p>十分な市場調査と地域密着戦略で綿密に事業用地を選定します。また情報が入れば、物件ニーズに合致した条件を考慮した図面を作成。スピーディなコスト計算と適正な販売価格を算出し、自社一貫体制の対応力で用地取得のスピードUPを図っています。多種多様な不動産情報を活用し事業化していく仕事です。</p>	<p>設計職</p> <p>技術職</p> <p>マンションや戸建の意匠・設備・構造などの設計を行います。お客さまのご意見や営業、工事、管理など社内さまざまな部署、さらにはお取引業者さまからの声を集約。多岐にわたるデータと設計要素をまとめ、建物の規模、配置計画、各住戸の間取りプランなどの検証も行います。</p>	<p>建築施工管理職</p> <p>技術職</p> <p>現場監督として、安全・工程・品質・コストの各面から現場がスムーズに動くように管理します。1現場当たり4~5人のチーム制。協力業者とのコミュニケーションをとりながら、マンションをとりながら、マンションを建設します。お客さまとのミーティングに同席するほか、企画の段階から施工管理の立場でアドバイスをすることもあります。</p> <p>募集学部…… 建築・土木・環境計画などの学科</p>	<p>マンション販売営業職</p> <p>営業職</p> <p>1棟当たり4~5人のチーム制で、モデルルームに来られたお客さまにに対し、一人一人に合わせたご提案で、ご成約からお引き渡しまで「お客さま目線」で寄り添う仕事です。また、部屋のプランニング・広告企画など「どんなものが売れるか」やモデルルームの作り方・広告の打ち出し方など「どのように売るか」についてプロデュースの段階から関わります。</p> <p>募集学部……全学部全学科</p>	<p>建築施工管理職</p> <p>事務職</p> <p>事業管理、建設管理、営業企画、DX推進、総務、人事、経理など、多岐にわたる業務を担います。企業経営の根幹となる事業計画の立案、施工品質の向上や業務改革、顧客との関係構築、社員が働きやすい環境の整備など会社全体を見渡しながら、さまざまな角度から会社の事業を支えます。</p>
--	--	--	--	---

引き渡し後1ヵ月程度は建築施工管理職。その後は管理会社へ委託。

コーポレート活動

