

## 日本に新しい洗車文化を。

日本人独特の高い美的感覚に訴える  
高品質な洗車やコーティングなど、  
車の美的事業を日本国中に広げ、  
日本国中の車をより美しくする事でお客様に喜びを提供し、  
みんなと共に喜ぶ。

車の美的事業に関わる日本国中の店舗を、  
誇りを持って従事できる喜びの職場にし、  
日本独特の洗車文化を作り上げる。

### ■ 沿革(抜粋)

- 1985年 ガソリンの販売を目的として、愛知県刈谷市に現在のKeePer技研株式会社の前身である「株式会社タニ」を設立
- 1993年 株式会社タニのスーパーポリマー事業部を分離し、「アイ・タック技研株式会社」を設立、KeePerブランド展開。  
洗車スクール・セミナーを通じ、KeePerが全国に普及  
スクール活動の専門施設として中央トレーニングセンターを愛知県刈谷市に開設
- 1998年 新業態「快洗隊 刈谷店」(現KeePer LABO刈谷店)を愛知県刈谷市にオープン
- 2001年 ドイツの自動車用ケミカルメーカーであるSONAX社と商品の共同開発について業務提携
- 2007年 コーティング技術認定制度および、KeePerを取扱うサービスブランド「KeePer PRO SHOP」を開始 1号店が登録
- 2013年 KeePer PRO SHOP登録店が3,000店舗達成
- 2014年 第1回KeePer技術コンテスト開催
- 2015年 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2016年 東京証券取引所第一部に株式を上場、名古屋証券取引所第一部に株式を上場
- 2020年 COO(最高執行責任者)を設置し、経営責任者と分離。
- 2022年 東京証券取引所プライム市場、名古屋証券取引所プレミア市場へ移行
- 2024年 LABO運営担当Co-COOと、製品営業担当Co-COOを分離。
- 2025年 KeePer PRO SHOP登録店6,615店舗 (2025年6月1日現在)  
KeePer LABO156店舗 (直営137店舗、FC19店舗) (2025年6月末日現在)

詳しい沿革はこちら



### ■ 全国の営業所・トレーニングセンター



### ■ KeePer LABOの店舗を見る



### ■ 全国のKeePer PRO SHOP



## KeePer が話題になったYouTube動画

息を呑む、異次元の美しさ



- チャンネル名:  
NOBLESSE “ノブレッセ”
- 視聴回数:578,634  
2020/11/28~2025/5/23



極まる細部コーティング。過剰なまでにプレミアム。



- チャンネル名:  
E-CarLife with 五味やすたか
- 視聴回数:753,535回  
2021/7/9~2025/5/23

プレミアム仕様



KeePer技研株式会社

〒474-0046 愛知県大府市吉川町 4-17  
お問い合わせ先:  
TEL.0562-45-5258

KeePer技研WEBサイト  
採用ページ



証券コード:6036



2008年  
グッドカンパニー大賞  
新技術事業化推進賞



カーコーティング・洗車ビジネスの  
リーディングカンパニー

KeePer 技研株式会社

KeePer Technical Laboratory Co., Ltd.

18歳の時、ガソリンスタンドで働き始めてから、  
洗車とは、ずっと自分の仕事として関わってきました。  
昔のガソリンスタンドでは、ガソリンを満タンに入れてくれば、  
洗車をタダでサービスすることは当たり前でありました。  
だから、雨が降った翌日などは、  
ガソリンを満タンにして洗車をしてもらって車がいっぱい来ました。  
同じ給料をもらっていても、雨が降って暇な一日と、  
晴れて給油と洗車でごった返す一日では、  
天国と地獄の差があって、若い私は晴れの日が嫌いでした。  
反対に、朝起きた時、外で雨が降っている音がすると、  
ホッとしてすごく嬉しかった覚えがあります。  
これが繰り返し摺りこまれて、  
今の自分の商売が雨の日が多くては困る洗車業なのに、  
雨音は、今でも「ホッとした気持ち」になる大好きな音の一つです。  
あの頃の私にとって洗車は、単なる労苦でありました。  
報われないことであり、出来るだけ楽するよういつも考えていました。  
その発想が変わったのはいつの頃だったでしょう。  
その境目は自分でもよく判らないのですが、  
車がきれいになることとお客様の喜びに二乗関係があることに気が付きました。  
つまり、  
車が「1」のレベルきれいになる。⇒お客様は「1」のレベル喜ぶ。  
車が「2」のレベルきれいになる。⇒お客様は「4」のレベル喜ぶ。  
車が「4」のレベルきれいになる。⇒お客様は「16」のレベル喜ぶ。  
車がきれいになる。⇒お客さまが喜ぶ。  
車をもっときれいになる。⇒お客さまはもっともっと喜ぶ。  
車が想像以上にきれいになる。⇒お客様はびっくりしたように喜ぶ。  
お客様の大きな喜びとは、すなわち満足であり、  
サービス業としての付加価値でもあります。  
またお客様の満足は、私達に感謝として返ってくることも多く、  
私たちの「やりがい」にもつながります。  
車をよりきれいにし、差し上げることによって、  
そのすべてが、二乗効果を持って帰ってくるならば、  
こんなに面白く楽しい事はない。そんな風に思い始めたのです。  
「洗車」、つまり「洗う」「磨き、護る」「掃除する」そのすべての意味で「洗車」、  
つまり車をきれいにすることが、  
お客様の期待を上回る形で提供できれば、  
それは「労苦」ではなく、「喜び」としてのビジネスに昇華するはずであり、  
お客様から二乗効果で得られた報酬は、そのビジネスを豊かに、  
より広く広める事が出来るレベルであると確信したのです。  
そして、それを実現する一つの答えがキーパーであり、キーパー LABOであり、  
最近で言えば、ダイヤモンドキーパーであり、快洗 Wingであり、  
それを確かな形で伝えるために、全国のトレーニングセンターがあるわけです。  
洗車を労苦でなく、  
お客様の喜びに変え、  
私たちのやりがいであるビジネスに高めるために、

KeePer 技研株式会社  
創業者 谷 好通



## 日本に新しい洗車文化を。



# 汚れを弾いて、キレイが続く。



KeePerは、  
TREXキーパーも、EXキーパーも、  
ダイヤモンドキーパーも(エコも、Wも、プレミアムも)、  
フレッシュキーパーも、クリスタルキーパーも、  
柔軟で分厚いオリゴマーのガラス被膜と、その上に、  
吟味に吟味を重ねて造ったレジン被膜の二層構造です。  
(特許登録済み)

この二重被膜は、比類なき強力な撥水性能を持っており、  
KeePerをかけた新車に、  
色粉(染粉)を濃厚に溶かして酷い汚れを模した「濃い色水」を、  
走行する新車の頭上から専用の装置で、  
強烈に、しかも何色もいっぺんに、



① 色水(汚れ)をぶっつけたが、



② 汚れを弾いて



③ 落ちてしまった。さらに



④ 水をかけたら、新車に戻った。

- ① 色水(汚れ)をぶっつけたが、
- ② 汚れを弾いて、
- ③ 落ちてしまった。さらに
- ④ 水をかけたら、新車に戻った。

KeePerすると、  
ピッカピカになって  
雨が降ったら…

勝手に洗車になる?  
それがクルマ生活の新常識!  
勝手にキレイ。



CG加工一切なし  
KeePerのテレビCM

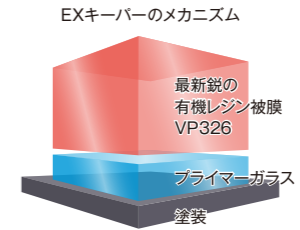


# KeePerのコーティングは何が違うのか?

ガラス被膜+レジン被膜の2層構造が生んだ、  
新車の艶と輝きを凌駕する  
「ボディガラスコーティング」です。

SiO<sub>2</sub> (二酸化ケイ素)の分子結合を制限的にコントロールした特殊な  
「ガラス被膜」は、柔軟性を持っているため、通常のボディガラスコーテ  
ィングの約50倍の厚さを作り出すことが出来ます。  
「KeePerコーティング」は、汚れや鉄粉などを除去した塗装に、ガラス被  
膜の材料であるガラスコーティングを塗布し、空気中の水分をゆっくりと  
吸収し、硬化させることで「密度の濃いガラス被膜」を形成します。  
強靱かつ柔軟性がある分厚いガラス被膜と、外的な攻撃に強いレジン被  
膜の2層構造。  
洗車だけ、ノーメンテナンスで3年間、大切な新車の塗装を守り、新車以  
上の艶と輝きを保ち続けます。

※柔軟性を備えたKeePerコーティングは、自己キズ修復機能塗装にも最適です。



特許第5955805号

## 新車を超越する異次元の艶



擦れ・微細キズ等によるキズが塗装表面に凹凸を作り、光の乱反射を起こし、くすみの原因に。  
KeePer独自の厚みのあるガラス被膜とレジン被膜が凹凸を埋め、塗装表面を平滑化し、深い艶を作り出す。

## EXキーパーが話題になったYouTubeの動画はこちら



チャンネル名  
GOOD CARLIFE  
Channel / ゼミッタ



チャンネル名  
ぬぬふあくとりー



チャンネル名  
NOBLESSE



チャンネル名  
Takaaki, タカアキ



チャンネル名  
NOBLESSE



# あなたの知らない「クルマ」の世界。

「若者のクルマ離れ」「自動車産業が衰退する」とメディアが騒ぎ立てることもしばしば。  
たしかに日本の人口は減少を続け、自動車自体の耐用年数も上がり、新車の販売台数は下がり続けています。ですが、KeePer技研の視点は少し違います。

乗用車保有台数 <b>6,227万台</b> ※1	人口100人あたりの保有台数 <b>49台</b> ※1 日本人の2人に1人はクルマを持っています。	20~24歳の運転免許保有率 <b>72.6%</b> ※1 若者のクルマ離れ?	乗用車の平均車齢 <b>9.03年</b> ※1 気に入ったクルマに長く乗る傾向。 ※1:2024年時点
------------------------------	---	--	---

日本の主要自動車メーカー <b>8社</b> 世界的規模で自動車業界の再編が進んでいる中で、日本は突出しています。	自動車メーカーとの業務提携 【2020年10月】SUBARUとKeePerのダブルネームにて、「SUBARU WダイヤモンドKeePer」が発売 【2021年9月】トヨタ モビリティパーツ株式会社より、KeePerボディコートが発売 【2023年3月】株式会社ホンダアクセスより、KeePerコーティングの取扱い開始 【2023年7月】三菱自動車工業株式会社より、KeePerコーティングの取扱い開始
---	--

自分のクルマに愛着がある? 20代「YES」 <b>91.5%</b>	愛車を身近な存在に例えるなら? 「家族」「友人」「恋人」 <b>76.6%</b>	愛着を感じる時はいつ? 「洗車」 <b>18.8%</b>	自分の車に名前をつけている? 20代「YES」 <b>20.7%</b> ちなみに全体では10.4%
---	---	-------------------------------------	---

日本人の国民性

**きれい好き**  
クルマの「きれい」を保つことに世界一熱心と言えます。

車の動力が変わってもボディは変わらない。

つまり、まだまだこれからの業界ってこと。

出典: 鶴崎 靖夫 (2018). クルマを「きれい」にする美学【KeePer】 株式会社IN通信社 2014年2月19日 オークネット総合研究所「クルマへの愛着に関する意識調査」  
「#クルマを名前で呼ぼう」キャンペーン事務局. “人とクルマがパートナーになる第一歩として、「#クルマを名前で呼ぼう」キャンペーンを実施”  
PRWire. 2017/10/25. <https://kyodonewsprwire.jp/release/201710257194>. (2020/02/12)

# KeePer技研のチャレンジ。

1985年にKeePer 技研の前身である株式会社タニを創業してから、毎年業績を伸ばし、現在、KeePer LABOは150店以上、KeePer PRO SHOPは6,600店以上の規模まで拡がりました。KeePer 技研はこれからも多くのお客様を最高のおもてなしで迎えるため、日本全国、ゆくゆくは世界へと大きく成長し続けます。

KeePer PRO SHOP →  
KeePer LABO ↓



**KeePer LABO** **156**店舗  
(2025年6月末現在)

KeePer LABOはカーコーティングと洗車の専門店であり、スタッフ全員がコーティング技術資格者です。純水装置と手洗い洗車機、コーティング専用ブースを完備し、常にハイレベルな技術で直接、高品質のKeePerコーティングを提供しています。

**KeePer PRO SHOP** **6,615**店舗  
(2025年6月1日現在)

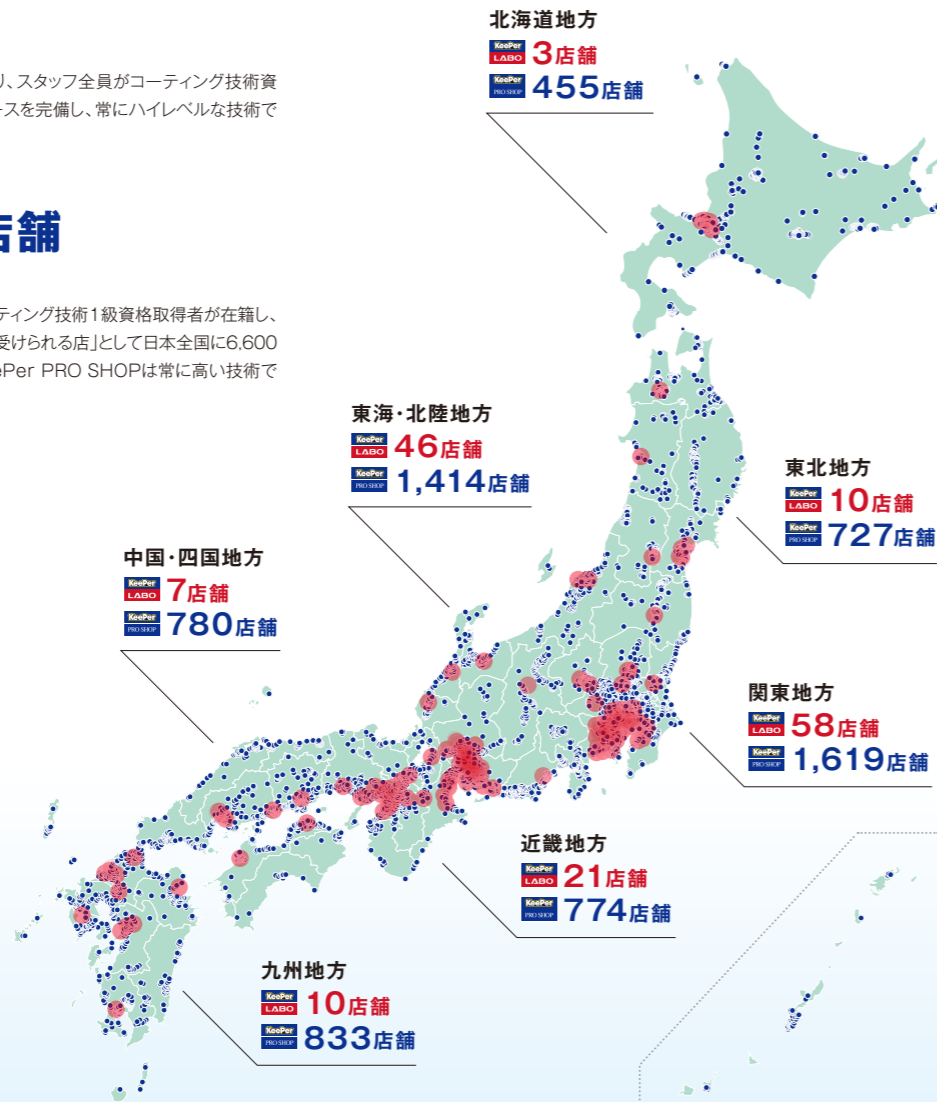
KeePer PRO SHOPは、KeePer技研の技術検定のコーティング技術1級資格取得者が在籍し、一定の施工環境を備えた店舗です。「間違いないKeePerを受けられる店」として日本全国に6,600店以上あり、その多くがガソリンスタンドの併設店です。KeePer PRO SHOPは常に高い技術でKeePerコーティングの品質が維持されています。

**Global 22**店舗  
(2025年6月1日現在)

**2030年、海外100店規模に!**

2024年8月1日にシンガポールに海外初の直営店を開き、今後出店を見込む周辺店舗の従業員研修や資材供給の拠点とします。成長が期待できる東南アジアに足場を築き、2030年までに直営店を中心とする海外中核店舗を100店規模に増やします。

- シンガポール — KeePer LABO **1**店舗
- 香港 — KeePer PRO SHOP **10**店舗
- 台湾 — KeePer PRO SHOP **9**店舗
- メキシコ — KeePer PRO SHOP **1**店舗
- 韓国 — KeePer PRO SHOP **1**店舗



## 自社製品の開発・製造

最新の材料×高レベルの技術=圧倒的な商品力  
KeePer 技研で使われている製品の多くは、店舗で集められたお客様の声を元に自社で開発を行っています。これによりお客様の満足に直結する製品を生み出すことができます。

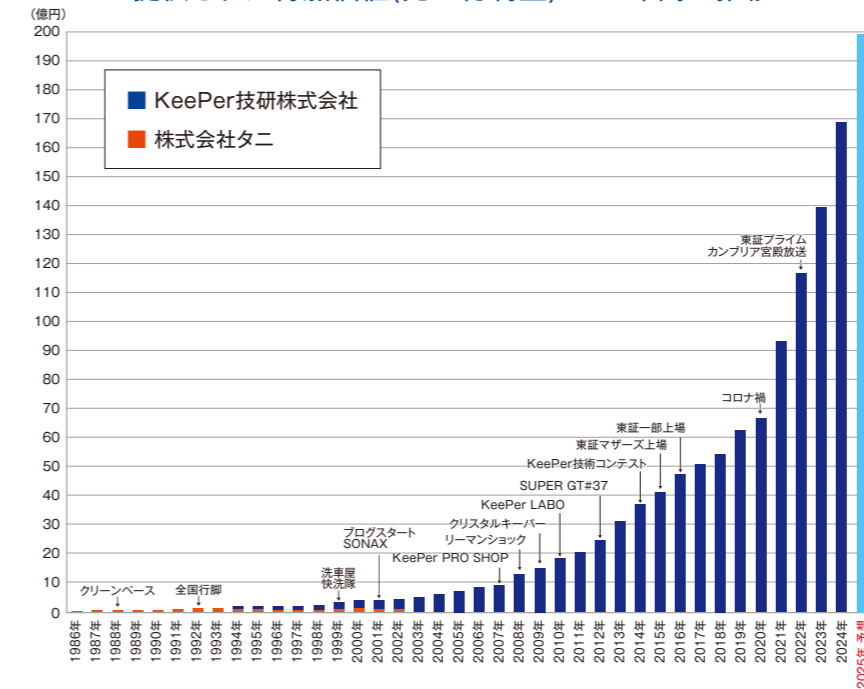


KeePer 技研株式会社は、1985年に株式会社タニとして創業しました。以来30年以上にわたり、毎年、前年比約120%の安定かつハイペースで成長してきました。

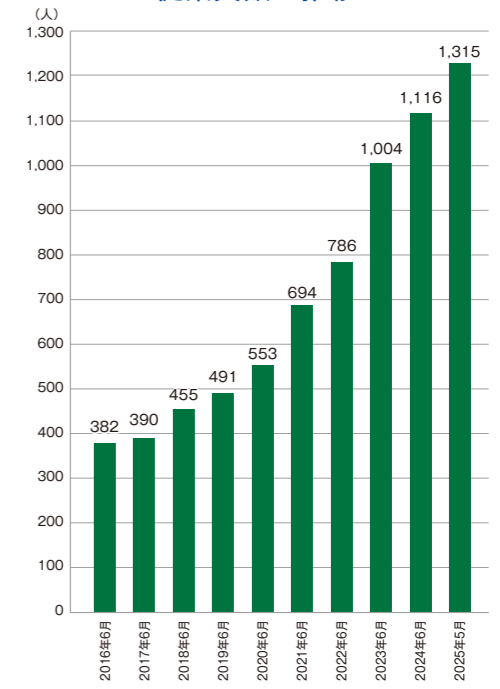


2015年2月 東証マザーズ市場へ上場  
2016年3月 東証一部、名証一部市場へ上場  
2022年4月 東証プライム、名証プレミアム市場へ移行

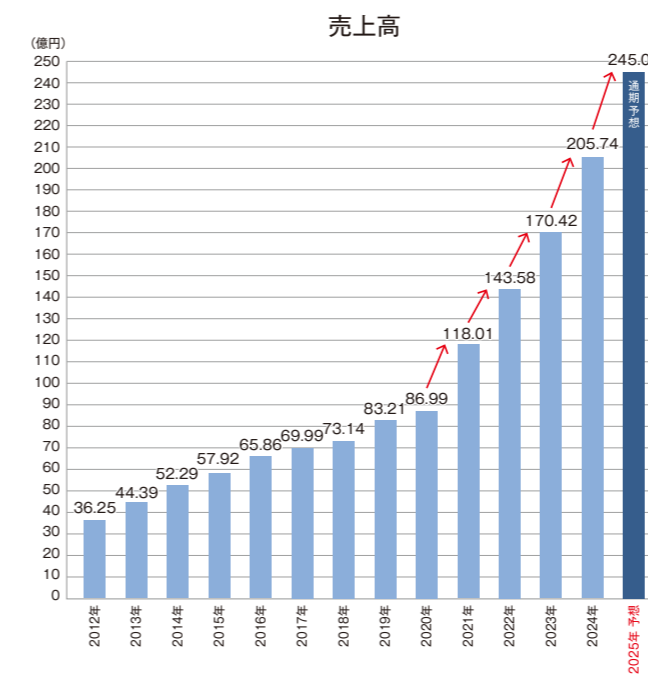
提供された付加価値(売上総利益)の39年間の推移



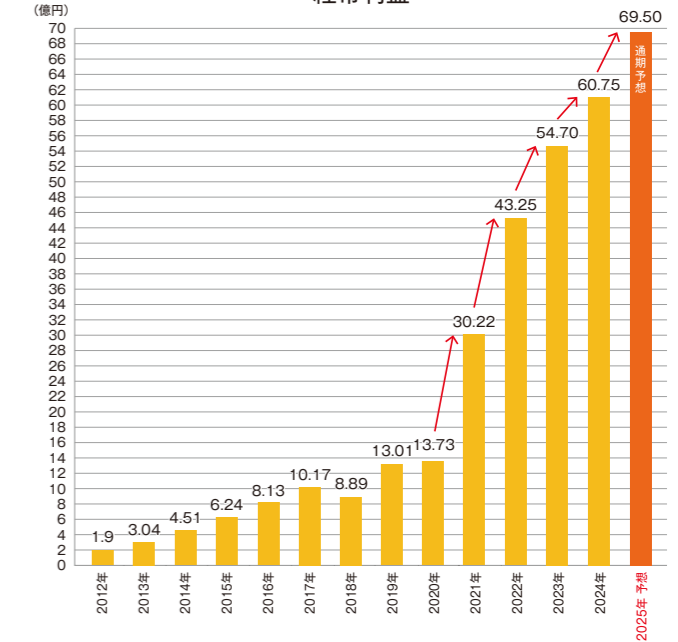
従業員数の推移



2025年6月期 通期業績予想



経常利益



# 国内最高峰の自動車レース「SUPER GT」。 KeePer技研は、長年に渡りスポンサード。

「KeePer」の名を全国に知らしめ、ブランドイメージの向上に貢献しているのが、国内最高峰の自動車レースであり、国内最多の観客動員数を誇る「SUPER GT」です。「SUPER GT」という大舞台で「KeePer」を施したレースカーが走ることは、抜群の宣伝効果をもたらし、スタッフの士気も高めます。

## 2024-

### KeePer CERUMO GR Supra (#38)

1年ぶりにフルカラーのKeePer号が復活。  
日本のレースシーンで数多くの勝利を飾ってきた「CERUMO」とタグを組み、KeePerのレースシーンをもっと加速させる。



## 2005

KeePer 技研創業者である、谷 好通が、山口県的美祿サーキットでAE111のN-1仕様のレースカーで、ジュニア耐久レースに参戦。この頃から、KeePerの長きに渡るレースシーンが始まる。



## 2008



## 2020-22

### KeePer TOM'S GR Supra (#37)

2020年最大のトピックスは、なんとといっても15年ぶりにLEXUSブランドで戦い続けてきたTOYOTAチームは、名GR Supra」として、2020年から2022年の3年間を戦う。

「Supra」の復活である。称号を新たに「KeePer TOM'S



## 2014-16

### KeePer TOM'S RC F (#37)

2014年シーズンはスーパーGT大変革の年となりSC430からRC Fに。新車両で挑んだ2014年シーズンでいきなり、デビュー戦優勝。さらに、翌年2015年も初戦で優勝を飾る。



## 2012

### KeePer Kraft SC430 (#35)

初のメインスポンサーとしてスーパーGTに参戦。マシン全体をKeePerブルーとし、ボンネットと両サイドに「KeePer PRO SHOP」と大書した、まさにフルカラーの「KeePer号」の誕生だ。



## 2011

### D'STATION KeePer SC430 (#35)

車好き層を中心に「KeePer」を訴求するため、初めてスーパーGTに参戦。



## 2013

### KeePer TOM'S SC430 (#37)

2013年から、共に戦うパートナーとして、レース界の老舗「TOM'S」とタグを組む。この年から10年間、37号車の歴史が始まる。



## 2017-19

### KeePer TOM'S LC500 (#37)

2017年は、KeePerの悲願の年に。平川亮選手、ニック・キャンディ選手の大胆かつ賢いドライブと、多くのスタッフの熱量と力、そしてファンの声援がひとつになり、ドライバーポイントとチームポイントの両方で、シリーズチャンピオンを獲得する快挙を成し遂げた。



### テレビ番組「RACING LABO SUPER GT+KYOJO」



2025年4月より、テレ東系列(6局)にて放送開始したモータースポーツ番組「RACING LABO SUPER GT+KYOJO」へ番組提供をしています。国内最高峰の自動車レース「SUPER GT」と女性だけの本格レース「KYOJO CUP(競争女子)」を特集し、選手たちの情熱やクルマの魅力を深く掘り下げること、視聴者が「KeePer」を選ぶことが当たり前と感じることを目指します。

### YouTube 動画の視聴回数の合計は2,200万回以上。



たくさんのユーザーがKeePerの動画をあげてくれます。特に芸能人や有名モータージャーナリストなどが企画ものではないにも関わらず、自身で興味を持たれて自分の愛車に「KeePer」を施工され、その効果をYouTube内で高評価をしている動画は、大きな反響としてロコミで広がっております。

### WEB サイト



KeePer LABO ホームページ



KeePer PRO SHOP ホームページ



### キーパーラボ予約簡略アプリ



App Store からダウンロード



Google Play で手に入れよう



AppleおよびAppleロゴは米国その他の国で登録されたApple Inc.の商標です。App StoreはApple Inc.のサービスマークです。Google PlayおよびGoogle Playロゴは、Google LLCの商標です。

# 顧客満足と従業員満足を同時に生み出す独自の組織体系

——「店舗」「営業」「開発」の三位一体体制が持つ8つの強み——

この独自の組織体系がお客様のニーズを製品に反映させ、圧倒的な商品力の土台となり、さらに顧客満足と従業員満足を同時に実現させます。

