

# 数字で知るビックカメラ

## 創業 1980年

当社の創業者が群馬県高崎市で営んでいたカメラ専門店が、1978年、東京の池袋駅北口に進出。1980年に株式会社ビックカメラを設立し、ビックカメラとしての歴史がスタートしました。

## 心を1つに お客様喜ばせ業をつなぎ、期待を超える

パーパスは「お客様喜ばせ業をつなぎ、期待を超える」。従業員はこの想いを体現すべく、心を一つに頑張っています。また、掛け声を終わらぬよう、「お客様喜ばせ大賞」などの接客コンテストなどにも力を入れています。

## 女性の産休・育休取得率

# 100%

“こだわりの専門店の集合体”を目指す当社では、販売スタッフの知識や経験は重要な財産。男女関係なくやりがいを持ちながら長く働き続けられる環境づくりにも取り組んでいます。

## グループ企業 20社

ビックカメラの売上高は2024年8月期決算で4503億円、グループ連結売上高は9225億円（単体4503億円）。インバウンド需要やEC事業も拡大し、まもなく1兆円規模のグループへ。

## 3条件を満たす家電専門店

じつは「都市型」「駅前」「大型」の3条件を満たす家電専門店は、世界でもそう多くありません。より広い商圈からお客様が訪れ、ワクワクしながら買い物できる場所を目指しています。

## 全社員とつくる

# ハンドレッド計画

ビックカメラの売場を100以上に分割し、販売員はいずれか1つの主担当として専門性を高めていく「ハンドレッド計画」。これまで以上に現場主導、みんなが主役のビックカメラに。

## 採用サイトをチェックしよう!



ビックカメラの未来が詰まった採用サイトです。就職活動中の皆さんに向けた代表メッセージや女性座談会など、ここでしか見られない情報も満載。ぜひ、チェックしてみてください。

✓CHECK! /

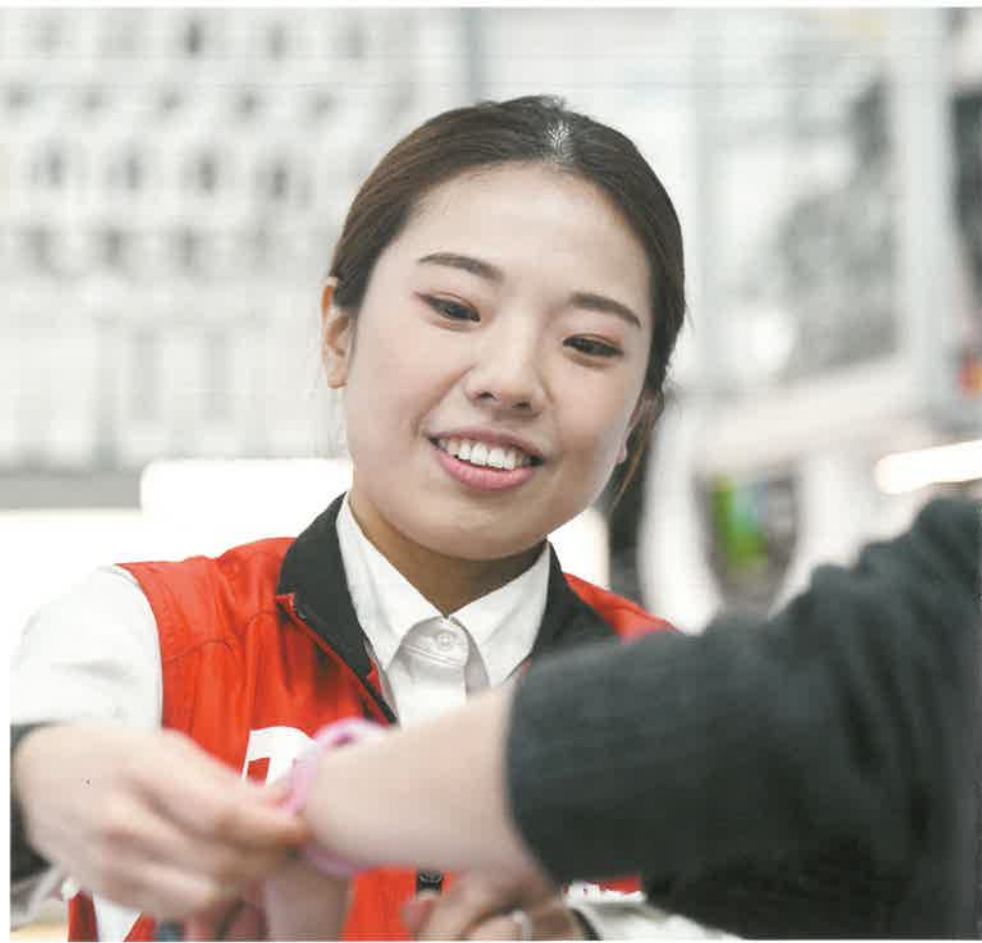


 **ビックカメラ**

RECRUIT GUIDE

# スマートウォッチの 最速エキスパート マイスター。

スマートウォッチ  
宮寺 沙季 2014年入社



## ■ 入社のきっかけは？

大学時代から部活で使う備品を購入するためにビックカメラに通っていましたが、販売員さんの知識量と対応力に感心させられることが多かったのです。そして、いざ就職活動が始まり、私自身も「人と話す仕事に携わりたい」と思うようになり、その時、最初に思い浮かんだのがビックカメラでした。

## ■ 現在の仕事内容は？

現在はスマートウォッチ売場を担当し、常時100種類以上のスマートウォッチを販売しています。新製品は自分で試してみたり、メーカーの営業様に教えていただいたり。これまで使ったスマートウォッチは画面やアプリ、蓄積データの画像と使い方などをまとめ、アルバムにして売場に置くなど、お客様になるべくわかりやすくご紹介しています。また、売場に立つ時は自分の腕に常時5本のスマートウォッチをつけ、お客様に実際の画面を見ていただけるようにしています。スマートフォンとの連動やアプリの操作性を実際に見ただくと、「わかりやすく、使うのが楽しみ」と喜んでもらえ、こちらもうれしくなりますね。

## ■ 今後の目標は？

当社には「ビックカメラマイスター」という制度があり、この制度へのチャレンジを機に「スマートウォッチを極めよう」という目標もできました。マイスター認定の際は面接官へプレゼンする試験があるのですが、アルバム制作や腕に5本つけて接客するアイデアはこの時に考えました。2年連続で挑戦し、現在は第2階層のエキスパートマイスターに認定されています。現時点では全国に十数名しかいない名誉なので、身が引き締まる思いです。今後も専門性を高めると同時に、お客様に寄り添って、接客でも喜んでいただけるような販売員を目指します。



採用サイトでは、より詳しいキャリアストーリーを掲載中!



# データのプロとして、 日々、数字と向き合う。

EC事業部 高木 裕和 2016年入社



## ■ 入社のきっかけは？

昔からパソコンやデジタル機器が好きだったこともあり、家電販売店は行くだけで楽しい場所でした。また、大学で情報学を学び、当社なら興味のあるデジタル領域の仕事にも関わることができそうと思ったのです。最後の決め手は、内定後に希望職種の選考に挑戦できる制度の存在を知り、「EC事業部」への合格が決まったことで入社を決断しました。

## ■ 現在の仕事内容は？

少し前からECサイトのデータ分析の一部を任せられ、現在はその業務を兼務しながら、集客のためのマーケティングツールの導入・運用やSEO対策などのリーダー業務を担当しています。EC事業部の仕事では目の前にお客様はいませんが、その分、お客様の行動のすべてがデータという名の数字になってははっきりと見えます。たとえば、集客のためのメール配信でも、タイトルやボタンの位置、リンク先、配信時間など、ちょっとした変更で結果が大きく変わることも珍しくありません。目の前の数字をどう捉えるか。この部署に異動して以来、上司にしっかり教えてもらったデータ分析のスキルを駆使して、様々なデータと向き合っています。



## ■ 今後の目標は？

今後の目標は、ビックカメラならではのECサイトを構築すること。リアルな店舗を持つからこそ、ECサイトの役割や強みを理解して独自の価値を提供したいですね。その一方で、ECサイトであっても、お客様にとって家族のような温かいECサイトを目指しています。お客様がいつでも気軽に調べることができ、困ったら丁寧に対応してくれる。どこよりも安心して買い物体験ができる環境を提供したい。データのプロとしてデータの利活用にもっと挑戦してみたいですし、当社は「やりたい」と手を挙げれば、やらせてくれる会社。これからも新しいチャレンジを続けていきたいと思っています。



採用サイトでは、より詳しいキャリアストーリーを掲載中!



# ビックカメラは社員一人ひとりが、 プロとして成長できる。

「こだわりの専門店の集合体」と呼ばれるビックカメラ。

家電以外の商品カテゴリーも展開しており、社員は自らの興味や個性を活かし、

各自がプロとして成長し続けています。途中から変更することもできます。あなたはここで、どんなプロを目指しますか。

たとえば、こんな売場や部署があります！

## 店舗

- 家電全般**  
お客様の暮らしを支える家電業界の花形。
- ビューティー家電**  
お客様が自分自身を変えるお手伝いができる。
- スマホ・PC・周辺機器**  
最先端の知識を、それぞれのお客様へ。
- カメラ**  
知れば知るほど楽しくなる、カメラの世界。
- TV・オーディオ**  
お客様のエンターテインメント体験を向上させる。
- スポーツ・健康**  
自転車やゴルフ用品、電動モビリティの提案も。

- おもちゃ・ゲーム**  
子どもから大人まで、ワクワクを届ける。
- 医薬品・化粧品など**  
医薬の専門知識から美しさの提案まで。
- お酒・飲料**  
世界中のお酒から選ぶ、目利きの面白さ。
- メガネ・コンタクト**  
お客様の目の健康に関わり、頼られる。
- 店長**  
店舗を率い、仲間とともに成長する。

## 本社

- 商品部**  
次世代のヒット商品やブームの仕掛け人。
- EC事業部**  
どこよりも安心して利用できるECサイトに。
- 法人営業**  
大規模プロジェクトの達成感は別格。
- 管理部門**  
企業活動を支える、縁の下の力持ち。
- ロジスティクス**  
社会を支える誇りや、やりがいがある。

入社前から希望の部署に  
挑戦することも！

## 職種 チャレンジ制度

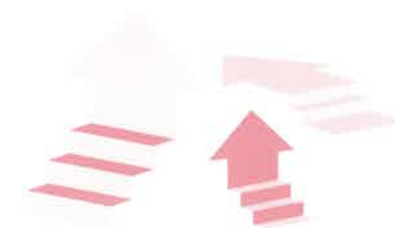


総合職としての内定を得た後、法人営業やEC、物流など、販売員以外の専門職種ごとのテストを受けられる制度です。合格すれば、入社2年目から該当の部署に異動することが確約されます。

※入社年によって募集している職種は異なります。また、合格しても2年目以降に店舗業務を選択することもできます。

自ら新たな環境に  
挑戦するチャンスも！

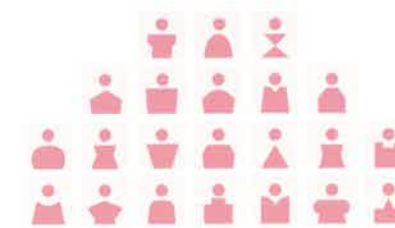
## ポスト チャレンジ制度



1年を通じて様々な部署が新たな人材を求めて、社員に向けた公募を行っています。関心を持った社員なら誰でも選考に応募し、合格すると実際にその部署に異動することが可能です。たとえば、過去には「プラモデル売場を強化したい」といった公募に対し、全国の販売員が手を挙げました。

現場主導。  
みんなが主役のビックカメラに！

## 全社員とつくる ハンドレッド計画



ビックカメラの売場を100以上に分割し、販売員はいずれか1つの主担当として専門性を高めていくことができます。この「ハンドレッド計画」により、年次に関わらず、より一人ひとりの販売員が自分のアイデアや経験を売場づくりに活かし活躍しています。



# 人財育成・教育研修

社員一人ひとりの成長こそ、ビックカメラの成長。

ビックカメラでは「現場主導」を掲げ、社員一人ひとりが主体性を発揮できる環境づくりに力を入れています。きっと、あなたらしい成長の道が見つかるはずです。

## PICKUP! 社会人導入研修&店舗実習

入社直前に行われる2日間の社会人導入研修で、社会人としてのマナーや接客の基礎スキルを学んでから初期配属先へ。店舗では「実習生」の腕章を付け、マンツーマンの教育担当の先輩のもと、OJTで学んでいきます。

## PICKUP! 階層別研修

店舗で昇進して役職が変わる際、全国から同じ立場の社員が集まり、それぞれの役職ごとに必要な知識やスキルを学ぶことができる階層別研修を実施。初めての挑戦を社員任せにするようなことはありません。

## PICKUP! フォローアップ研修

1年目に2回、2年目、3年目にも実施されるフォローアップ研修。全国の売場や様々な部署で頑張る同期が集まり、それぞれの時期の悩みや不安を解消。その後のキャリアについても深められる内容になっています。

## PICKUP! 選択受講型研修

英会話やフィロソフィー研修といった現在の業務に必要なものから、コンプライアンス研修などの目指している業務やポジションに必要なものまで、自分自身で受講したい講座を選ぶことができる自己研鑽の機会も用意しています。

## PICKUP! 年間100回以上の商品研修

それぞれの商品カテゴリーごとに毎月開催される商品研修。メーカーの協力のもと、実際に商品を体験しながら学びます。全国から担当者が集まり、良い情報交換の場にもなっています。

## PICKUP! 資格取得支援制度

「家電製品アドバイザー」などの幅広く使える資格はテキスト配布や、学習サポートツールを活用し全員の取得を支援しています。また、資格によっては毎月手当が付くものもあるので、積極的に挑戦してみてください。



# 働く環境

多様な人財が安心して健康で長く働き続けられる会社に。

お客様を喜ばせるプロである当社の社員が、日々、不安や悩みを抱えながら働かないように。ビックカメラでは働く環境づくりに力を入れています。

## 入社後の勤務地

初期配属に関しては、基本的に首都圏・関西・東海エリアの店舗になります。売場は希望や適性を見て決定します。転居を伴う転勤もありますが、成長の機会と捉え、挑戦してほしいと考えています。

### その他エリア

- 北海道(札幌)
- 茨城(水戸)
- 群馬(高崎)
- 新潟(新潟)
- 大阪(大阪)
- 静岡(浜松)
- 愛知(名古屋)
- 岡山(岡山)
- 広島(広島)
- 福岡(福岡)
- 熊本(熊本)
- 鹿児島(鹿児島)

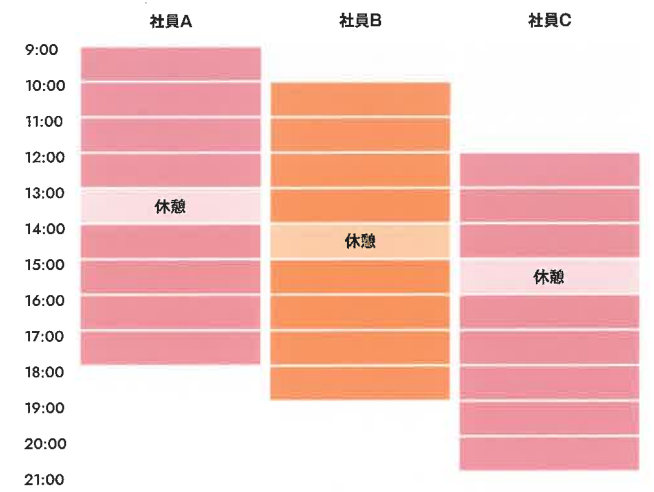
### 首都圏エリア

- 首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)

## シフト制の勤務

店舗も本社もシフト制の勤務です。各自が希望を出し、不公平感が出ないように調整します。

勤務例 実働時間:1日8時間 休憩1時間(シフト制)



## 休日・休暇

まとまった休みが取りにくいイメージがある小売業界ですが、当社では連続4日以上の日曜日を年に2回取得することを推奨するなど、社員のプライベートの充実にも力を入れています。

年間休日  
116日

有給休暇  
最大20日  
初年度から最大10日付与

連続4日以上の日曜日を  
年2回取得推奨

### その他

慶弔休暇 / 産前・産後休暇 / 育児休暇 / 介護休暇 / 半日有給休暇 / 出産休暇 / 生理休暇 / 妊婦通院休暇 / 自己実現特別休暇 / 配偶者出産休暇 / 短時間勤務(小学校卒業まで)等

## 福利厚生

ビックカメラでは、社員一人ひとりのワークライフバランスの充実を目指し、各種制度や仕組みを整えています。

- ✓ 社会保険完備  
健康保険、厚生年金、雇用保険、労働災害補償保険(労災)
- ✓ 団体生命保険
- ✓ ビックカメラ労働組合
- ✓ ビックカメラ従業員持株会
- ✓ 独身寮(首都圏のみ)
- ✓ 慶弔見舞金制度
- ✓ 永年勤続表彰
- ✓ 退職金制度
- ✓ 持株会制度
- ✓ 企業主導型保育園