

# 株式会社ユニテッドアローズ

<お問い合わせ先>

ユニテッドアローズ 人事本部 人材開発部 採用課

高校生新卒担当 丸山・内田

Mail✉ : ua-saiyo-highschool@united-arrows.co.jp

TEL ☎ : 03-6804-5563

【高校生の皆さんへ】

こんにちは！ユニテッドアローズの担当者です！

資料をご覧くださいありがとうございます。

気になることがあれば、どんな些細なことでも聞いてください！

お問合せは先生を通して、ご連絡をお願いします。

みなさんとお会いできること楽しみにしています(^^)／

【学校の先生方へ】

本資料は高校生新卒採用のご案内です。

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問合せくださいませ。



企業情報サイト



高校生新卒採用情報サイト



先輩社員インタビュー記事

仕事内容や雰囲気がイメージしやすくなるので、ぜひ目を通してください





01

ユナイテッドアローズについて

02

働く環境について(休日・給与待遇など)

03

ファッション・販売の仕事

04

入社後の流れ&成長

01

ユニテッドアローズについて

株式会社 ユニテッドアローズ

UNITED ARROWS LTD.

日本のファッション・アパレル企業

自主企画商品 と 国内外のデザイナーズブランドを取り扱うセレクトショップ

店舗数 全国 301 店舗

展開ブランド・レーベル数 33 個

会社設立 1989年 10月2日

代表者 代表取締役 社長執行役員CEO  
松崎 善則 (まつざき よしのり)

従業員数 3980名

上場市場 東京証券取引所プライム市場

売上高 単体130,135百万円



ユニテッドアローズの経営理念

「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、  
生活文化のスタンダードを創造し続ける。」

私たちユニテッドアローズは「すべてはお客様のために」を共通言語とし、  
ファッションを通じて、お客様の明日(未来)を素敵にすることを目指しています。



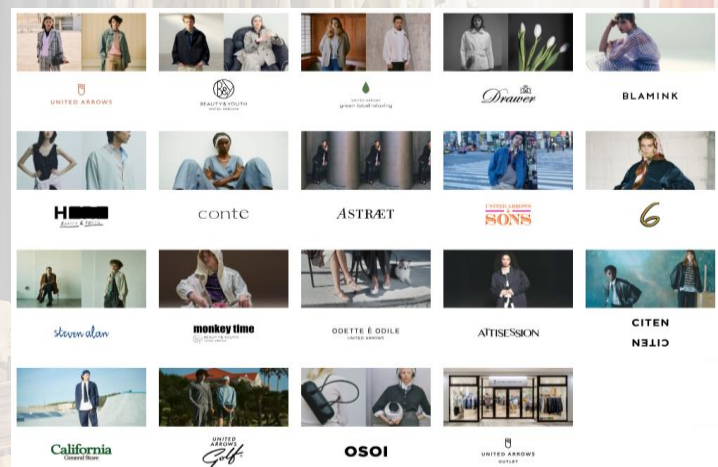
UNITED ARROWS LTD.

## ユニテッドアローズ アウトレット とは？

ユニテッドアローズグループのストアブランドが一堂に並ぶ品揃えが魅力のショップです。

「ユニテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などの多数のストアブランドが一堂に並ぶ、「ユニテッドアローズ アウトレット」ならではの品揃えが魅力。

メンズ・ウィメンズの綺麗めアイテムからカジュアルアイテムに至るまで靴、バッグなどの小物類とのトータルコーディネートも可能です。



## ユニテッドアローズ アウトレット 店舗一覧

ユニテッドアローズ アウトレット店舗は全国各地にあります！



- アウトレット 軽井沢店
- アウトレット 岡崎店
- アウトレット 土岐店
- アウトレット 竜王店
- アウトレット 長島店
- アウトレット 門真店
- アウトレット りんくう店
- アウトレット 神戸店
- アウトレット 神戸三田店
- アウトレット 広島店
- アウトレット 倉敷店
- アウトレット 鳥栖店

- アウトレット 札幌北広島店
- アウトレット 仙台店
- アウトレット 南大沢店
- アウトレット 南町田店
- アウトレット 入間店
- アウトレット 越谷店
- アウトレット 酒々井店
- アウトレット 幕張店
- アウトレット 木更津店
- アウトレット 佐野店
- アウトレット 横浜店
- アウトレット 御殿場店
- アウトレット 北陸小矢部店



**年間休日日数 120日**

月10日 お休み／ 夏季休暇・冬期休暇の調整も可能（店舗メンバー順番に取得）

アパレルは休みが少ないイメージがあるかもしれませんが 社員比率が高く安心♪

※法律に基づく年間5日取得率は99.9%です

**給与 222,340円** / 年2回 夏季・冬季賞与あり

交通費支給（上限10万円/月）

社員割引制度あり（制服貸し出し無し）

服装自由／ファッションを楽しみながら 私服で勤務できます♪

**店舗での勤務は シフト制**

店舗の営業時間に合わせて“早番・中番・遅番”で勤務いただきます

月の平均残業時間は11.8時間

GWやイベントシーズン等の混雑する時期もあるが、閑散期もあるので安心♪

**育休 復職率 99.7% 短時間勤務利用者 397名**

社内制度も充実しており、仕事と育児を両立しながら 長く働ける環境です♪

**主な 福利厚生／社内制度**

- ES制度
  - └ 社員1人1人に指導係の先輩社員がつき サポート・フォローを行います
- スキルアップ（社内研修、キャリアデザイン支援、資格取得支援制度など）
- 子育てサポート（産前・産後休暇、育児休暇、子の看護休暇）
- 慶弔休暇・介護休暇

Z世代が働きたい！と感じる

「お互いの個性を尊重する企業」ランキング 第 **1** 位

Z世代が評価する 「社員の相互尊重」スコアが高い企業		
順位	企業・団体名	社員の相互 尊重スコア
1	株式会社ユナイテッドアローズ	4.67
2		4.57
3		4.53
4		4.5
5		4.5

Openworks へ投稿された 24歳～27歳までの社員・元社員回答

### ● ES(従業員満足)マインド

チームで たくさんのお客様満足・感動を生み出すためには、共に働く仲間への「思いやり」「気づき」「利他の心」を大切にしています。

### ● 従業員意識調査

年に1度 全従業員へアンケートを実施しコンディション確認を徹底しています。

## STAFF OF THE YEAR 2023・2024 2年連続 優勝

約8万人の様々な企業が参加し

ロールプレイング・デジタル接客などの 技術を競い「令和のカリスマ店員」を決めるイベント。ユナイテッドアローズの高い接客スキルが評価されています！

## 若手社員の活躍機会創出

新卒4年目社員をブランドディレクターに抜擢、SNSやブランド発信は若手メンバーが中心となり活躍しています



# 03

## ファッション・販売の仕事について (1日の流れ)



朝礼  
連絡事項の確認

接客トレーニング



お客様と会話を楽しみながら 洋服の提案♪  
接客だけでなく スタイリング撮影も行います



出勤

店内の清掃・商品整理 など  
お客様をお出迎えする準備をします

到着した商品の荷捌き  
新規商品のお店出し

昼食

店舗にある商品の管理 や  
他店舗への 移動作業 も 行います

お客様の動向分析

1日の振り返り、引継ぎ業務など

退勤



## 未経験でも安心してチャレンジ

～ 洋服が好き・ファッションが好きな方 ～  
～ ヒトを喜ばせることが好きな方 ～

「好きなこと」を仕事にしながら お客様へ ファッション提案のお手伝い。

ユニテッドアローズの社員と一緒に  
洋服・ファッションの魅力を たくさんの方へ届けていきましょう。



### Q. 入社して見つけた、ユニテッドアローズの魅力

先輩後輩問わず、仲間思いであるところはユニテッドアローズの一つの魅力だと思っています。どこの店舗でも思いやりを感じ、「ファミリー」のような結束力がありません。

お客様に対してお店が一丸となって全力で向き合ったり、先輩と一緒に悩んでくれたり、嬉しいことは一緒に喜んでくれたりと、本当の「仲間」がいる素敵な環境です。

新人・ベテラン関係なく、チャレンジしたいことを遠慮なく言うことができ、耳を傾けてくれる環境があります。「こんなことがしたい！」と声をあげると、みんな協力的で、どうしたらいいかをしっかりアドバイスしてくれます。

### Q. 販売をやっていて楽しいこと

お客様とお話をしながら洋服を見ている時間がなによりも楽しいです。欲しいものがみつかったときはもちろん、「実は……」と悩みを打ち明けてくれたあとに素敵な一着が見つかったり、「今日はありがとう」とお客様から感謝の言葉をいただいたり、その時間でさまざまなストーリーが生まれます。

お客さまに楽しい時間と思っていただけるよう、精一杯の誠意を尽くす「一期一会」を大切にしています。

### Q. 販売職をめざす方へ

ファッションが好きで、なにかやりたいことがあるかたは、ぜひ一緒に働きましょう！  
頑張りたいことを応援してくれる、助けてくれるメンバーがユニテッドアローズにはたくさんいます！

洋服好きという共通点があるいろいろな人と常に一緒にいられて、毎日楽しく仕事ができると思います。日々たくさんのヒト・モノと出会いがあり、新たな発見や刺激の連続です。お客様とスタッフと一緒に、ファッションを楽しみましょう！

## 「相手の立場で考え行動ができるヒト」



“相手のため“を思い行動できるヒト

= “お客様のため“を思い行動できるヒト

### 経営理念

真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、  
生活文化のスタンダードを創造し続ける。

#### Our Mission

With sincerity and a sense of beauty,  
we continually create new tomorrows for our customers,  
setting the standard for lifestyle culture.

### 社是

すべてはお客様のためにある

#### Our Way

All for the Customer

### 社会との約束





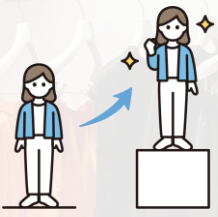
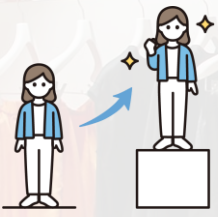





5つの価値創造

お客様価値・従業員価値・取引先様価値・社会価値・株主様価値

#### Our Commitment

Creating Five Values

Value for Customers - Value for Employees - Value for Business Partners -  
Value for Society - Value for Shareholders

4月	5月	6月	7月	8月	9月
春休み/新生活	GW		夏休み/セール	お盆	秋冬商材スタート
<p>仕事の種類やルールを覚えたり お客様への接客につながる バックルームの業務を実践！</p> 	<p>GWはビックイベント！！ 少しずつ店頭接客を実践！！</p> 	<p>同期との進捗共有会や 店長との中間面談実施！ 今の自分自身をチェック！</p> 	<p>セールに向けて全員で協力！ たくさんのお客様に喜んで頂ける 準備をしていきましょう！</p> 	<p>たくさんのお客様がご来店！ これまで習得してきた 業務・接客どちらも発揮しましょう！</p> 	<p>新しい商品にたくさん触れて 秋冬の商品知識を習得！ 1人で出来るコトも増えてきます！</p> 
10月	11月	12月	1月	2月	3月
秋冬本格	年末年始準備	セール準備	お正月/セール	春夏商材スタート	新生活準備
<p>販売(接客)研修① さらなる成長にむけてヒント習得！ 下期の目標設定も行います。</p> 	<p>新しいことにもチャレンジ！ (目標で決めたことを実践)</p> 	<p>販売(接客)研修② 「また会いたい」販売員へ成長！</p> 	<p>繁忙時期も、慣れてきたころ！！ お店にお越しいただくたくさんのお 客様を笑顔で接客しましょう！</p> 	<p>新生活を迎える新しいお客様との出会い・顧客づくりなど… 1年経験して、自分のやりたいこと・チャレンジしてみたいことを 2年目に繋げていく時期！</p> 	<p>新生活準備</p> 