

The work of communication

# コミュニケーションの プロフェッショナルへ



コミュニケーションを仕事にしよう!



— 新しいコミュニケーション —



**KCS Kanematsu Communications**

社名：兼松コミュニケーションズ株式会社  
本社：東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル3F  
設立：1974年(昭和49年)4月3日  
事業：1.移動体通信機器及び関連機器の販売  
2.国内外向けソリューションサービス

採用サイト  
はこちら



**KCS Kanematsu Communications**

兼松コミュニケーションズが考える

# 新しい コミュニケーション

## 人を魅力に、 人で選ばれる会社

私たちは、「コミュニケーション」を大切にしている会社です。

コミュニケーションは、お客様の隠れた課題を発見するきっかけとなり、  
新たなお客様との出会いへと繋がります。

誰かの生活を豊かにし、企業の課題を解決する、

「会話」には無限大のビジネスチャンスが広がっていて、それが私達の価値だと考えます。

もう一つ、同じくらい大切にしている、一緒に働く仲間との「会話・コミュニケーション」。

社員一人ひとりの挑戦を後押しするようなフラットな環境が、  
50年以上続く企業へと成長させてきました。

選ばれ続ける会社であるためにも、「人」を魅力に、大事にしています。

# 「コミュニケーション」 という仕事

01

## ショップ営業

私たちの仕事は、コミュニケーションを通じてお客様の生活をより便利で豊かにすることです。そのために欠かせないのが「会話」。使用状況や趣味、購入後の調子などを伺いながら、何気ないやり取りを重ねることで、まだお客様が気づいていない潜在的なニーズを引き出します。お客様と一緒に解決策を探す過程では深い信頼関係が生まれ、私たちの提案が生活の一部となります。携帯電話だけでなく、インターネット・カード・でんき・金融などの幅広い知識も必要ですが、経験を重ねるほど問題解決力や人としての成長を実感できます。そして「あなたが担当でよかった」という言葉をいただいた瞬間、人の役に立てた喜びと大きなやりがいを感じることができます。



02

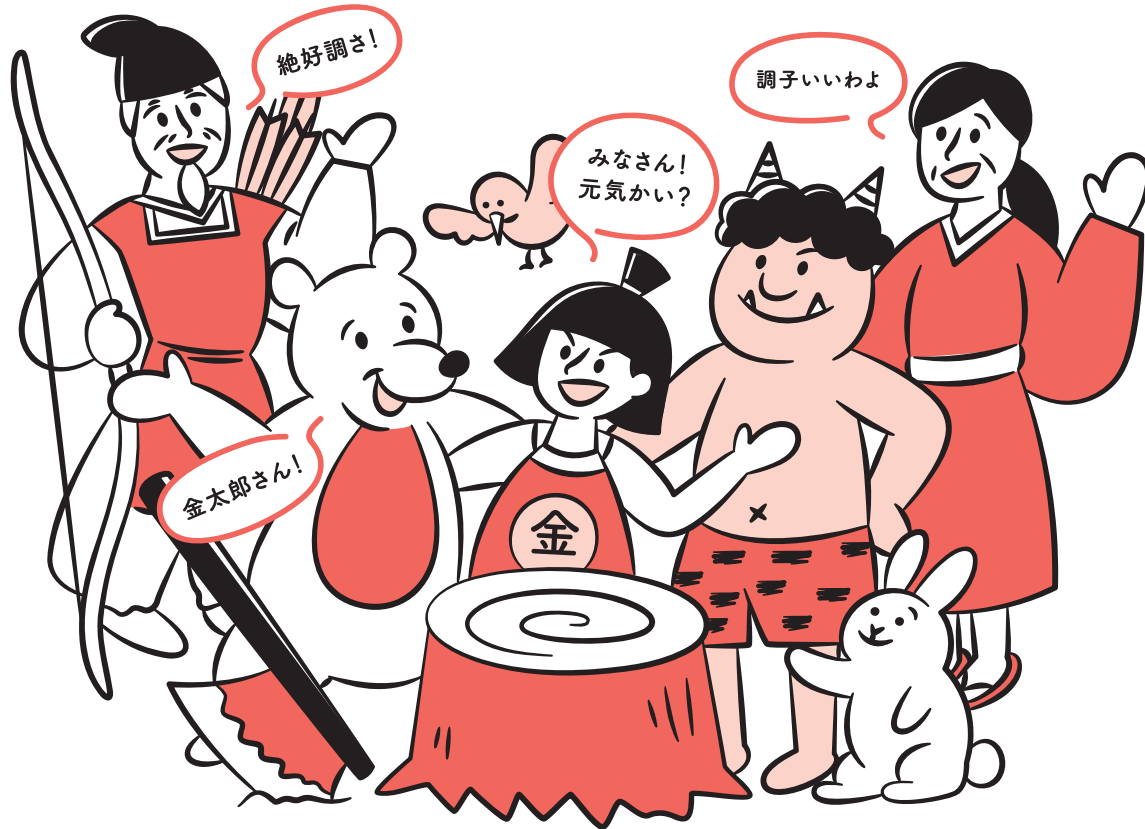
## 法人営業

スマートフォンをはじめとするモバイル端末は、生活やビジネスに欠かせない存在であり、企業活動を支える重要なツールです。私たちはお客様一人ひとりと向き合い、会話を通じて課題を見つけ、最適なサービスを提案しています。雑談から新たな気づき生まれ、幅広い価値観に触れられる点も、法人営業ならではの魅力です。AIが進化する今だからこそ、人にしかできない営業の価値が高まっています。言葉の裏にある想いやニーズを汲み取り、信頼関係の中で最適解を導き出すことは営業の醍醐味です。お客様との出会いを大切にしながら、新たな案件や自身の成長へとつなげていきます。



# 対話

コミュニケーション



（ 立場を超えてみんなの声がカタチになる ）

### 気軽なコミュニケーション

全国どの拠点でも役職や年次を超えて、自然に会話や意見交換などのコミュニケーションが生まれる。

### フラットで風通しの良い文化

役職に関係なく「〇〇さん」と呼び合う文化。懇親会や横断プロジェクトを通じて、社長・役員とも気軽に話せる。

### 若手の意見も尊重

若手の声にしっかりと耳を傾け、挑戦を後押しする風土。

# 伴走

コミュニケーション



（ 寄り添うことで信頼を築き続ける ）

### 「売る」だけじゃない仕事

会話や雑談を通じて、お客様自身も気づいていないニーズを引き出す仕事。

### チームでつくる最適な提案

「もっと便利に」「よりお得に」を考え、先輩や仲間と相談しながら、お客様に寄り添った提案を行う。

### “体験価値”を届ける

売って終わりではなく、利用シーンまで見据えた提案で、長く信頼される関係を築く。

# 連鎖

コミュニケーション



( 全国の舞台で学び成長が連鎖する制度 )

### キャリア実習制度

東京→大阪など、他拠点で一定期間実務をすることで学びを得られる制度。  
自己成長だけでなく、他拠点で学んだ経験を自拠点で活かしていくことでチーム全体の成長にもつながる実習制度。

### 成長を促しあい、互いに高められる環境

実習を受け入れる側も「共に学ぶ時間」として歓迎。  
自拠点の仲間も「行っておいで!しっかり学んできてね」と前向きに背中を押してくれる風土。

### キャリアデザイン制度

業務を通じて得た経験や知見を活かし、他部署への異動を自ら志願できる仕組み。  
他部署での経験が個々の可能性を上げ、キャリアアップを支援する独自制度。

# 通年

コミュニケーション



( チームで挑み目標を超えていく )

### 個人ではなく「チーム」で目標に挑む

ショップは一つの「チーム」。法人は課ごとに一つの「チーム」となり、目標に向かって取り組む。

### 全員で達成を目指す文化

新人もベテラン問わず協力しあい成約率の向上に向けた施策を「チーム」で考える。  
「足りない項目はみんなで補おう!」と声を掛け合いながら、目標達成を目指す。

### 考える力を育てる環境

チームのリーダーである店長や課長は、部下の成長を第一に考えてくれる。  
答えを示すのではなく、考えるきっかけを与え背中を押してくれる。