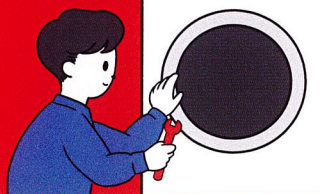
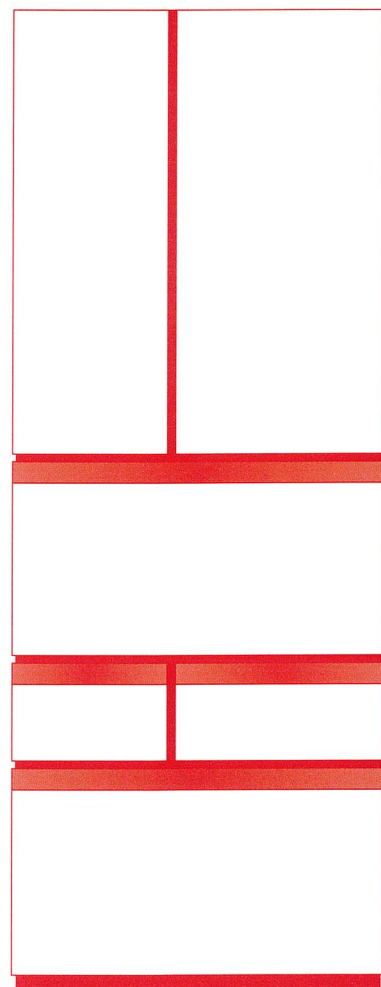
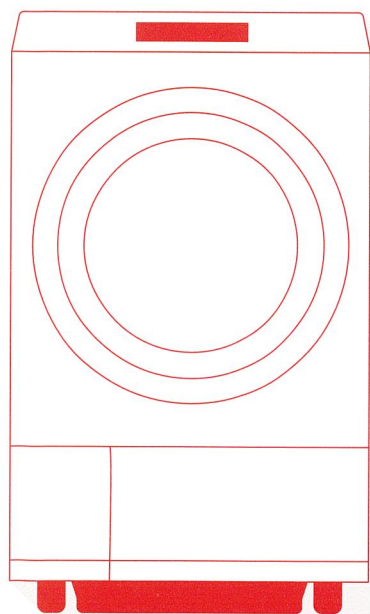
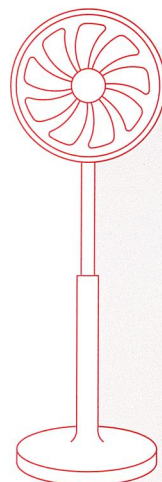
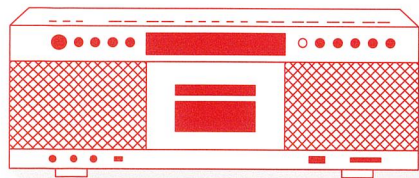
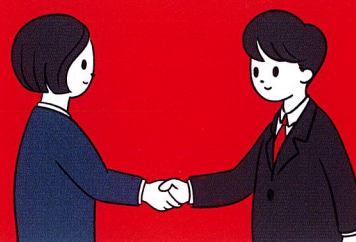
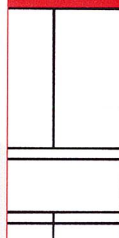
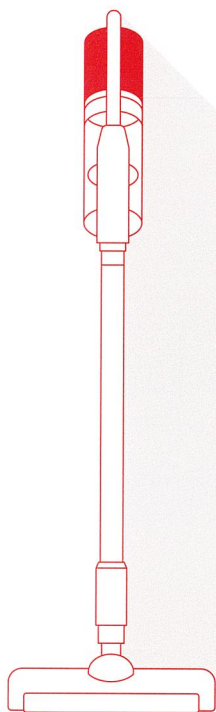
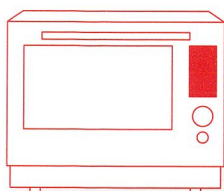


# タイセツを、カタチに。■



# TOSHIBA

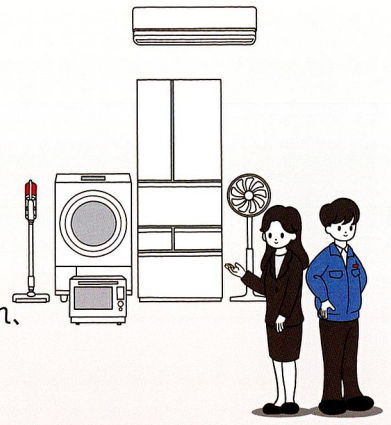


東芝コンシューママーケティング株式会社

# MESSAGE | メッセージ

## 便利さのむこうがわに、 変わらない暮らしを見つめて

わたしたち東芝コンシューママーケティングの業務は、東芝の生活家電製品を販売すること、製品のアフターサービスです。東芝ライフスタイルグループの一員として、生活家電製品の販売とアフターサービスを一体化しました。お客様の視点で考えた新しいアイデアをいち早く家電製品に取り入れ、家電製品を幅広く取り扱う大型量販店や地域家電店へ素早く届ける。さらに、フィールドエンジニアが適切で丁寧な修理を行い、困っているお客さまを笑顔にしています。



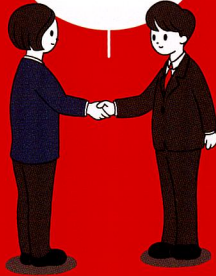
## OUR OPERATIONS | わたしたちの仕事

### 1 営業部門

お客様からお取引先からも  
“選ばれるメーカー”を目指す

全国各地に拠点があるからこそできる、それぞれの地域の気候や住民の年齢層、家族構成に基づいた「お客様目線」を活かした提案を行います。お客様一人ひとりのライフスタイルや生活の悩みを想像し、それに応じた商品紹介で購買へとつなげていきます。

既存の取引先企業への「提案型営業」です。新規開拓はありません。



### 2 カスタマーサービス部門

東芝ブランドの信頼性を高め、  
リピーターの獲得につなげる

家電修理のプロフェッショナルとして、最新技術や製品情報を常に学び、丁寧に正確なアフターサービスを提供します。技術力を高めるだけでなく、接客面での細やかな対応も求められます。お客様に最も身近な存在として、東芝ブランドの信頼を支える役割を担っています。

最先端の家電新技術をいち早く知ることができます。



## 私たちの3つの魅力

### 1 信頼性の高さ



時代の変化を乗り越えてきた革新性と実績により、私たちのブランドは長い歴史があり、高い信頼性を築いています。これが次世代の私たちのモチベーションを高め、さらなる挑戦を後押ししています。

### 2 プロフェッショナルの育成



長年にわたって積み重ねられてきた豊富な知見は、教育プログラムや研修、日常業務の中で活かされており、多様な視点を持つプロフェッショナルの育成に寄与しています。

### 3 全国に拠点



馴染みのある地域で家族や友人との関係を大切にしつつ、その土地の文化やニーズに応じたサービス提供のスキルを磨くことができるため、地域に密着したキャリアの形成が実現します。

## STRENGTHS | アピールポイント

初任給 高校卒225,000円、専門卒229,000円、高専卒254,000円

年次有給休暇 入社時点(4/1)で年次有給休暇18日付与 賞与 年3回支給(7月・12月・3月)

勤務予定地 自宅から通勤可能な拠点 ※自宅通勤が難しい場合は借り上げ社宅(7割会社負担)を用意

## INTERVIEW | インタビュー

### 2023年入社社員の声



工業高校の機械科出身で、機械いじりが大好き。機械修理に加えて、お客様と直接かかわる仕事がしたいと思い入社しました。東芝製白物家電のアフターサービスという仕事に大きな責任と不安も感じましたが、研修と先輩から学ぶうちに簡単な修理からできるようになりました。

### 2023年入社社員の声



高校卒業後は就職したいと決めていたため、一緒に働く人の雰囲気、お給料や休暇制度の充実などを重視した結果、当社が希望に合致。仕事もいろいろな方とコミュニケーションが図れ、家電製品を通じてお客様に豊かな生活を提供できる点に魅力を感じて入社しました。

東芝コンシューママーケティング株式会社(東芝ライフスタイルグループ)

【本社】  
神奈川県川崎市幸区大宮町1310  
ミュージアム川崎セントラルタワー 9~11階(総合受付9階)

<https://www.toshiba-tcm.co.jp/>

