

株式会社フジ
新卒採用サイトはコチラから



Shining!

Fuji Corporation supports the radiant
moments of your life.

あなたが輝く場所。



株式会社フジ

FUJI

FUJI GRAND

MaxValu

マルナカ

BIG



「地元に、新しいつながりを。」

かつてのマーケットを超えた、スーパーマーケット。

その便利さと安心で、暮らしを支えてきた私たちに、もう一度、超える時がきました。

ネットやデジタル化によって、
私たちがくらす街はどんどん進化しています。
だけど、街の人々の「つながり」、地元の「つながり」は、
ちゃんと進化しているだろうか、と不安になる時があります。

おじいちゃんも、おばあちゃんも、若者も、子育て世代も、
みんながちゃんとつながっている。
それが地元のやさしさであり、強さだから。

私たちは、モノを買う以上の新しい体験で、
地元みんなのつながりを進化させます。

お買い物がなくても、お店にふらりと来てほしい。

新しいコミュニティなんていうと堅苦しいけど、
地元の人々でおしゃべりをしたり
一緒に街のことを考え、
新しいドキドキやワクワクを生み出していく。

中国・四国・兵庫県。
地元を想う仲間と、お客さまとも一緒に、
みんながつながっていく。

私たちの新しい挑戦は、もうはじまっています。



management philosophy

フジの経営理念

- ☐ 私たちは、豊かなくらしづくりを目指します。
- ☐ 私たちは、地域社会の発展に貢献することを目指します。
- ☐ 私たちは、人々を大切にする企業を目指します。

management vision

フジのビジョン

お客さまと従業員の
『圧倒的な安心とワクワク』を実現する
～最も地域に貢献する企業集団へ～



basic philosophy

イオンの基本理念

お客さまを原点に平和を追求し、
人間を尊重し、地域社会に貢献する。

イオンは、小売業が平和産業であり、
人間産業であり、地域産業であると信じ、
その使命を果たす企業集団として
永続するために、お客さまを原点に
絶えず確信し続けてゆきます。

management vision

イオングループの 未来ビジョン

ビジョンステートメント
一人ひとりの笑顔が咲く
未来のくらしを創造する



『実現したい未来』

お客さまが「明るくなっていく社会」と「自分らしい幸せ」を実感
できることで「心豊かにくらし、笑顔が広がる」未来

『ありたい姿』

くらしの共創をリードし、一人ひとりも社会全体も、
より豊かにするグループ

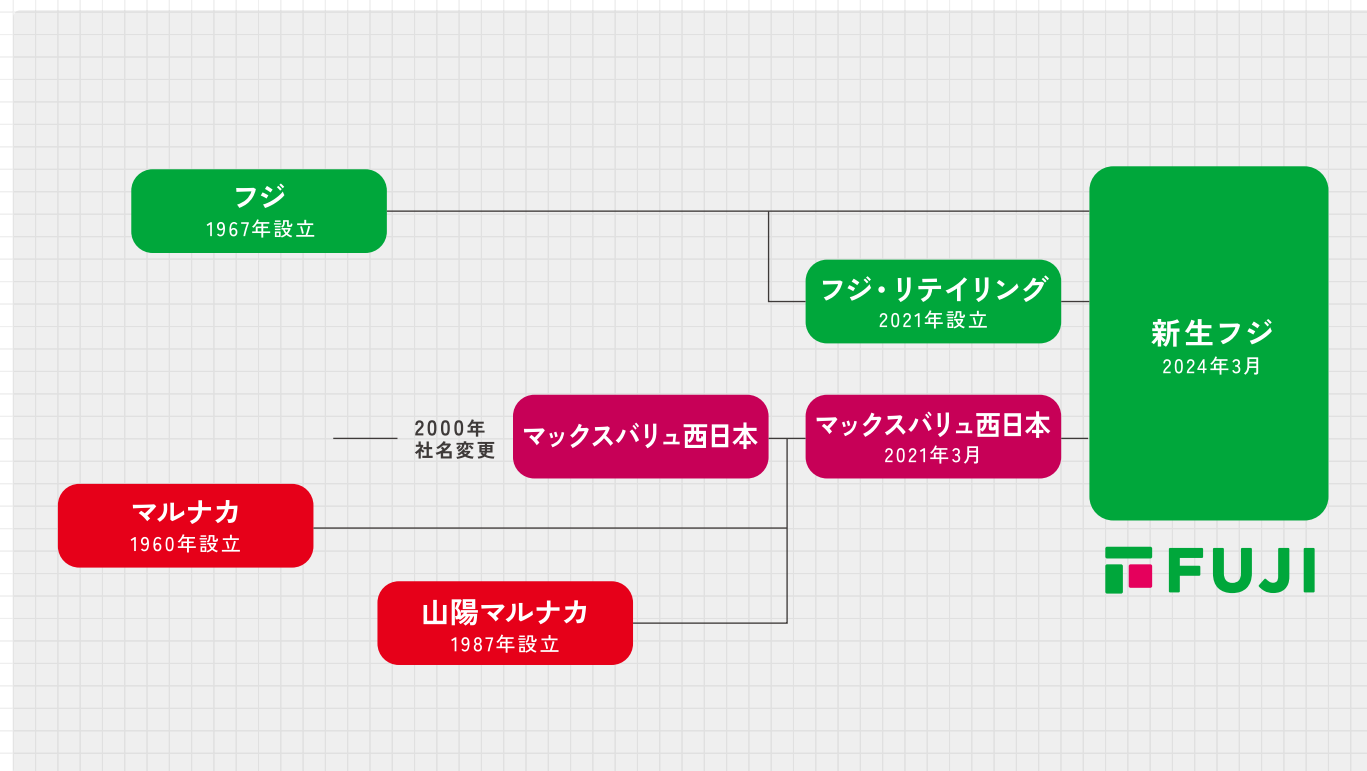
『大切にする姿勢と誓い』

- 〈3つの姿勢〉 想いをともに、自発的に行動する
学び続け、新たな価値を創造する
つながりを築き、育み、共創する
- 〈1つの誓い〉 真摯、誠実であり続ける

フジの成り立ち

THE ORIGIN OF FUJI

2024年3月に「マックスバリュ西日本(株)」と「(株)フジ・リテイリング」が完全統合して設立した「(株)フジ」のこれまでの成り立ちをご紹介します。



各屋号の紹介

INTRODUCTION OF EACH BRAND NAME

GMS フジグラン FUJI GRAND □ 食料品 □ 衣料 / 住関連品 □ テナント	SM フジ FUJI □ 食料品 □ テナント	SM マックスバリュ MaxValu □ 食料品 □ テナント	SM マルナカ marunaka □ 食料品 □ テナント	DS ザ・ビッグ BIG □ 食料品 □ 衣料 / 住関連品 □ テナント
---	--	--	--	---

※GMS：総合小売り事業、SM：スーパーマーケット事業、DS：ディスカウント事業

フジの仕事紹介

INTRODUCTION OF FUJI'S JOBS

01

生鮮食品

農産 水産 畜産 デリカ ベーカリー

主な業務内容

- 食品加工
- 商品整理・補完
- 販売計画
- 利益計算

02

加工食品

□ 陳列・補充 □ 売場作り
□ 売場計画 □ お客さま対応

03

衣料・住居余暇・ノンフーズNF

□ 陳列・補充 □ 売場作り
□ 売場計画 □ レジ業務

04

レジ・サービス

□ 食品レジでの精算
□ レジ部門の計画・運用
□ サービスカウンター業務

キャリアプラン

CARRIER PLAN

その後、各セクションで活躍していきます。

まずは、

生鮮食品 加工食品

衣料・住居余暇
ノンフーズNF レジ・サービス

各部門の売場担当からスタート！
主任を目指します。

主な業務内容

- 売場計画
- 売上管理
- 部下の教育

店舗運営
～現場でのキャリアアップ～

- 店舗担当・主任・副店長・次長・店長
- 店舗運営やマーケティングなどマネジャー・部長

商品
～プロダクトで貢献～

- 商品開発や物流、プロセスセンターPCなどパイヤー・SV・マネジャー・部長

管理・企画開発
～後方でのサポート～

- 人事総務や財務、システム、経営管理・開発・建設など担当・マネジャー・部長

トップの思いを全体に発信する

現場と本社をつなぐ使命を感じています。

愛 媛出身の私にとって、幼い頃からそばにあるフジは、就職を考えた際、自然と働きたい場所として真っ先に浮かんだ会社でした。入社後は広島や愛媛、香川の店舗で食品レジ・サービスカウンターの業務や事務所での業務やテナント管理、イベント運営にも携わっていましたが、2024年3月、大きな転機がおとずれました。新生フジの誕生で新設された秘書グループに配属されたんです。未経験の仕事だったので不安もありましたが、立ち上げに携われるというやりがいもあり、チーム4名が一丸となって新たな気持ちで取り組んでいます。会長や社長、副社長のスケジュール管理、アポイント対応、来客対応など、分刻みのスケジュール調整・管理は大変緊張感のある業務ですが、代表の方々と接する中で思いや方針を直接聞くことができるのはこの仕事ならではの醍醐味。トップのビジョンや取り組みを、他部署や店舗の方々など会社全体に発信してけるチームを目指していきたいです。



これが私のマイルール

トップと各部署との架け橋に！

今、会社がどう動いているか...。秘書として、トップの皆さんだけでなく関係部署も含めて全体像を捉える必要があると感じています。各部署の業務内容や役割などもしっかり把握した上で、連携しながら業務にあたっています。

2009年度入社・愛媛県出身

高橋 茜 さん
Takahashi Akane

経営企画部 秘書グループ

全国各地を飛び回り、魅力的な商品を

フジのお客さまへ届けていきたい！

「食 べることが好きで、お客さまにより近い存在として働きたい」という思いから入社しました。入社後は兵庫や広島の店舗で売場担当やチーフを経験し、4年目に念願だったパイヤーの職に就きました。現在は主にケーキやシュークリームなどのフレッシュデザートを担当しています。商品売る側から仕入れる側になり、自分で全国の商品を探し、出会うことができるという新たなやりがいを感じています。商談を通じてメーカーさんや問屋さんと直接やり取りし、どの商品を仕入れ、どう売り出していくかはパイヤーの采配次第。初めて自分が仕入れた商品が店舗に陳列されたのを見たときは本当に嬉しかったです。先輩からは「100やって、跳ねる商品は1つあるかどうか」というお言葉をいただいているので、今は経験あるのみ！まだまだ駆け出しですが、これからも経験を積み、毎日ご来店いただくお客さまを飽きさせない、魅力的な商品ラインナップを考えていきたいと思っています。



これが私のマストアイテム

お気に入りの手帳

商談や現地視察など日々いろんなところへ行くので、仕事の内容を書き留めておくための手帳は必須。メモを取ることで自分の頭の中も整理されるので、いい習慣になっています。季節の商品を扱うことが多いので、時節柄にも敏感になりました。

2019年度入社・広島県出身

有元 興子 さん
Arimoto Kyoko

デイリー・パン商品部 パイヤー



先輩社員インタビュー

SENIOR INTERVIEW

フジの社員が語る、仕事への情熱とやりがい。それぞれのキャリアパスや日々の業務に込める想いから、働く楽しさと誇りを感じるはずです。社員一人ひとりがどのように成長し、フジでどんな未来を描いているのか。リアルな声をお届けします。



互いの多様性を尊重し合い

誰もが輝けるフジを目指す！

結 婚を機に、夫の勤務エリアへと異動し、2024年3月に新設されたダイバーシティ&インクルージョン推進室へ配属されました。現在は室長と私の2人体制。新入社員研修、店長や主任などを対象とした階層別研修などを通じて、従業員にダイバーシティ&インクルージョンという言葉の意味を理解してもらうための取り組みを行っています。その一番の目的は、誰もが働きやすい環境を築くこと。また人材育成にも積極的に取り組んでいて、障がい者研修、LGBTQ研修、女性活躍に関する研修、管理者養成研修などの研修を店舗の皆さんにも受けてもらうよう案内しています。推進室としては、やる気のある人たちがもっと輝けるようにという意味を込めて、キャリアスイッチオン！セミナーを計画しています。ご自身のキャリアを考える機会にしてもらって、少しでも背中を押すことができれば幸いです。まだスタートしたばかりの推進室ですが、フジで働くみんなが輝ける、そんな職場づくりに貢献していきたいです。



これが私のマイルール

笑顔を大事にしよう！

いい気は笑顔から。自分が笑顔で楽しんでいると、周りの人も楽しめないうんです。尊敬する上司でもある室長は、底抜けに明るく、誰とでも分け隔てなくコミュニケーションが取れる方。私もそうになりたいと思う、まさにロールモデルです！

2013年度入社・愛媛県出身

大下 唯 さん
Oshita Yui

ダイバーシティ&インクルージョン推進室

自分の輝ける場所が見つかる！

理想のキャリアがイメージできる会社です

入社当初から「誰よりも早く店長になりたい!」という思いがありました。キャリアを重ねても現場主義を貫き、店舗で働き続けたかったからです。1年目は畜産部門を担当し、2年目から畜産部門主任、6年目で副店長兼主任、入社10年の節目に店長に就任しました。その日その日の売り上げ目標に対して、売場のレイアウトを考えたり、思い切ったアプローチを試みたり。臨機応変に取り組んだことの結果が、お客さまの反響や数字に表れるのは現場の醍醐味だと思います。店長になった今、そんな商売の楽しさを従業員一人ひとりが感じられる職場にしたいという新たな目標ができました。私は、お客さまと直接触れ合うことのできる現場の仕事が好きです。スーパーは、当たり前のものが常に当たり前にある存在。ですからお客さまの声が何よりのヒントなんです。フジには規模も業態も多様な店舗がありますから、大型店舗の店長にも挑戦したいですし、将来的には店舗を統括する運営部長のポジションを目指していきたいです！

これが私のマイルール

従業員の雇用を守る！

従業員のモチベーションを高めること、何より安心して働ける職場づくりは店長の大事な任務です。一人ひとりの面談を定期的に行い、困っていることはないか、またやってみたいことがあればどんな挑戦してもらいたいと思っています。



お客さまの購買意欲を刺激する売場づくりが

ハマったときの達成感はひとしお！

学生時代、ザ・ビッグでアルバイトをしていたのですが、その当時に出会った主任さんと一緒に働きたいという想いから志望しました。入社以来、広島市の安古市店に勤務し、現在は主任としてデイリー（日配商品）の売場を担当しています。品出しや発注、売場づくり、シフトの調整などが主な業務です。「これは売りたい!」と特にこだわって陳列をした商品にお客さまが関心を示してくださっているのを見ると、心の中でガッツポーズ！ デイリー内だけでなく、他部門やバイヤーさんと協力して売場の戦略を練ることもあります。夏には豆腐をイチオシとして、横に刻みネギを置いて冷奴をイメージさせることで売上につながることができました。店舗には毎日来店されるお客さまも多くいらっしゃるの、親しみやすい接客と、「いつもありがとうございます」という挨拶を大切にしています。将来的には本部の人事や教育に関わる部署で、現場での経験を生かし新入社員や後輩たちのサポートをすることが目標です！

これが私のマイルール

元気の挨拶で1日をスタート！

毎朝、出勤したら売場のメンバー全員に必ず挨拶をして、そのときの表情や様子から些細な変化を見逃さないようにしています。特に後輩に対しては、困っていることがないか、顔を合わせてコミュニケーションをとることを大切にしています。



エミフルに行けばワクワクがある！

常に新たな価値を発信していきたい

200以上のショップが入っているショッピングモール「エミフルMASAKI」で、テナントさまの営業支援を中心に、チラシの作成やイベントの企画・運営、SNSやメディアを活用し、エミフルの情報を広める業務などを担当しています。特にやりがいを感じるのは、自分が企画したイベントが無事に開催でき、お客さまが楽しんでくださっている姿を見られたとき。集客につながり、ショップの売り上げに貢献できたときも嬉しいです。エミフルはご家族連れのお客さまが多くいらっしゃるの、モノを買うだけでなく、楽しめるコトの創出を意識しています。大きな催しをするのが困難だったコロナ禍では塗り絵イベントを実施し、最近では子ども土曜夜市の企画を任せていただきました。テナントさまにもご協力いただきながら大盛況で終えることができました。今後もお客さまがエミフルにリピートして訪れていただけるよう、常に新しいアイデアを考え、その発信に努めていきたいと思っています。

これが私のマストアイテム

SNSの発信を行うスマートフォン

元々写真を撮るのが好きで、休日に出かけるとミラーレスカメラで風景などを撮影していました。それを上司に伝えたらSNSの写真を任せてもらえたんです。目標は1日1投稿。映える写真やリアル動画を投稿し、エミフルに関心を持ってもらえるよう頑張っています！



一緒に働く仲間と、お客さまを大切に

この地域ならではの店づくりを目指す

学生時代に地元のマルナカでアルバイトをしていたのですが、そこで20代前半から副店長をされていた西川さんに憧れを抱き「一緒に働きたい!」と思いました。入社後も、仕事で悩んだとき、落ち込んだときには相談に乗ってくれて...、再び同じ店舗で働くことができたときは感慨深かったです。現在はマルナカ若草店で店長を務めています、その道のりではさまざまな店舗を経験しました。特に平成30年西日本豪雨の被害に遭った大洲店での勤務は、地域の暮らしを支えるという原点を実感しました。もちろん、店長として営業利益を伸ばすことは重要課題ですが、そのためには従業員が意欲的に働ける環境づくりが大切。当店は毎月イベントを開催しているのですが、その企画・運営も社員やパート・アルバイトからの発想をベースに、現場の一人ひとりが主役となって取り組めるようにしています。本社主体ではなく、その地域の個性を生かし、自分たちが主体性を持って挑戦できる。そこに大きなやりがいを感じています！

これが私のマイルール

地域のニーズに応える店づくり

地域柄、当店はデリカがお客さまから支持されているので、そこを伸ばす取り組みには力を入れています。お客さまの目の前で好み焼きを調理したり、店舗調理のお弁当であればメインの組み合わせを変えたり、新商品は積極的に取り入れたり...。常にお客さまを飽きさせない仕掛けを考えています。



2021年度入社・広島県出身

西元 美優 さん
Nishimoto Miyu

ザ・ビッグ 安古市店 デイリー主任



2016年度入社・愛媛県出身

梶原 由奈 さん
Kajiware Yuna

エミフルMASAKI 販売促進課



2012年度入社・愛媛県出身

橋本 賢 さん
Hashimoto Ken

マルナカ 若草店 店長



CROSSTALK

We are
Fuji Co., Ltd.

新しいフジ、一緒に創っていきましょう！

職場環境、上司との関係、福利厚生に教育制度など、先輩社員たちが「フジで働くこと」を本音で語ります。

入社のきっかけを教えてください。

井川 愛媛って、コンビニぐらいの勢いでフジがあるんですね(笑)。それで小さい頃からよく行っていたので愛着がありました。大学は大阪でしたが、地元で働きたいと考えたとき、やはり浮かんだのはフジでした。

小林 学生時代にザ・ビッグでアルバイトをしていました。就活では他にも小売を中心に検討したのですが、一緒に働いている方や人事の方の雰囲気が良くて、自分に一番合っていると感じたのが決め手です。

渡邊 人事の方がアットホームな雰囲気で話してくださったことが大きかったです。

樋野 私も学生時代にフジのテナントの唐揚げ店でアルバイトをしていて、そこに当時の店長さんがよく買いに来てくださっていたんですが、「今日はパートナーさんが急遽出勤することになったから差し入れに」とおっしゃっていて感動しました！そんな気遣いができる方と一緒に働きたいと思ったのがきっかけです。

フジはどんな人が働いていますか？

小林 私は、まだ地元の島根に店舗がない頃に入社しているので、全くゆかりのない地域の店舗からのスタートでしたが、パートナーさんにはすごく支えていただきました。それこそ自分の母や祖母の世代の方がバリバリ

働かれていて、新入社員の頃はすごく可愛がっていただきました。

渡邊 私も入社以来、ずっと人に恵まれていると感じています。店長や主任、バイヤーの方もみなさん優しく。新人の頃は、本社の人事の方もすごく気にかけてくれていて、わざわざお店まで顔を見に来てくださったこともあります。入社後もしっかりとフォローしてくださるのは本当にありがたいことでした。

樋野 フジグラン神辺への配属を機に初めて一人暮らしをしたのですが、みなさんがおっしゃるように上司の方々やパートナーさんに本当に支えていただきました。風邪を引いたときには、ドアに差し入れをかけてくださったこともあって、感激しちゃいました！

CROSSTALK MEMBER



Affiliation: フジグラン広島

name: 井川 紘輔 さん

2018年入社。愛媛県出身。入社以来、農産一筋！現在は農産部門の主任を務める。



Affiliation: DS戦略部
販売促進グループ

name: 小林 真子 さん

2017年入社。島根県出身。ザ・ビッグ店舗勤務、人事部採用担当を経て、2024年3月より現職。



Affiliation: 経営管理部
棚卸管理グループ

name: 渡邊 雅弘 さん

2015年入社。岡山県出身。マルナカ店舗勤務を経て、2018年3月より棚卸管理の業務を任されている。



Affiliation: フジグラン神辺

name: 樋野 瑛里花 さん

2022年入社。愛媛県出身。入社以来フジグラン神辺勤務。加工食品の菓子&デイリー担当。

新生フジになったことで 転職の可能性も広がる？

井川 私はどこへ行くのも全く苦ではなくて。むしろ楽しんで転職していました！若手社員の間にいろんな場所で経験を積むことができて良かったです。

渡邊 私もいろんなところへ行けるのは、新鮮な気持ちでウキウキしていました。

井川 ただ、エリア勤務もあるので、ライフステージに合わせて働くエリアを定める選択もできます。

小林 それがありがたいですね。私は入社以来ずっと

転勤が可能なリージョナル社員だったのですが、妊娠し、異動が難しくなったのでエリア社員に変更しました。



福利厚生&教育制度のココがいい！

小林 産前産後休暇と、育児休暇が整っていると感じます。もうすぐ産休に入るのですが、1年間育休を取得して、時短勤務で復帰する予定です。上司が双子のお子さんを持つパパさんなんですけど、「大変さはわかるから」と配慮してくれているのでありがたいです。

樋野 私もできればずっと働きたいと思っているので、実際に制度を活用して子育てとの両立をされている先輩がいらっしゃることはすごく心強いです。

小林 そうだね。私も「本当に戻って来られるのかな」という不安は正直ありますが、ロールモデルとなる先輩が身近にすることで、復帰後の働き方のイメージができました。

渡邊 上期と下期でそれぞれ5連休が取れる制度もいいですね。私も、上司を差し置いて一番に取って(笑)、沖縄旅行へ行きました。仕事の調整さえつけば、休みは取りやすいです。

井川 年末商戦など難しい時期はありますが、逆にハイシーズンを避けて出かけられるのはメリットだと思います。飛行機も宿泊費も、どこへ行くにも安く行けるし、混んでいないのがいい！

樋野 私は5連休を活用して帰省しています。実家でゆっくりしたり、地元の友達に会ったりしてリフレッシュしています。

井川 教育制度に関しては、各部門に特化した研修が良かったですね。私は農産部門で野菜の切り方や加工方法、農産で使う計算の知識などを学びました。そこで

一通り勉強をして心構えができた上で、店舗での業務に臨むことができました。

渡邊 新人時代は畜産部門でしたが、肉のさばき方から手厚く教えていただいて、研修後のフォローもあって助かりました。それから年次研修も節目節目であるので、同期ともずっとつながりを持ち、切磋琢磨していけると感じています。

樋野 私は先日3年目研修を受けたのですが、そこで普段は別店舗にいる同期と話し合うことができました。

小林 部下や後輩を持つとマネジメント力が必要になってくるので、先輩としての部下への接し方など、ステップに応じた研修やフォローアップがあるのはすごくいいですね。

井川 メンタル面の研修も増えましたね。今はハラスメントの種類も豊富ですから、先輩としてはしっかり知識として頭に入れて、接し方も気をつけていきたいです。

最後に、学生へのメッセージをお願いします！

樋野 フジは、若手のチャレンジを応援してくれる会社です！自分が考えた企画を、売場のいい場所でやらせてもらえるなど、自由に任せてくださるので、より頑張ろうという気持ちになります。

小林 新生フジになって、私たち自身もこれからどうなっていくか未知数な状況ではありますが、だからこそ意見も言いやすいと思います。そんな新しいフジを一緒につくっていきましょう！

一同 素晴らしいです！

井川 それぞれの屋号の人たちが一緒になって、いい化学反応が起きて混ざり合っていけばいいのかなと思います。みなさんの挑戦をお待ちしています！



フジが考える時代対応

FUJI'S APPROACH TO ADAPTING TO THE TIMES

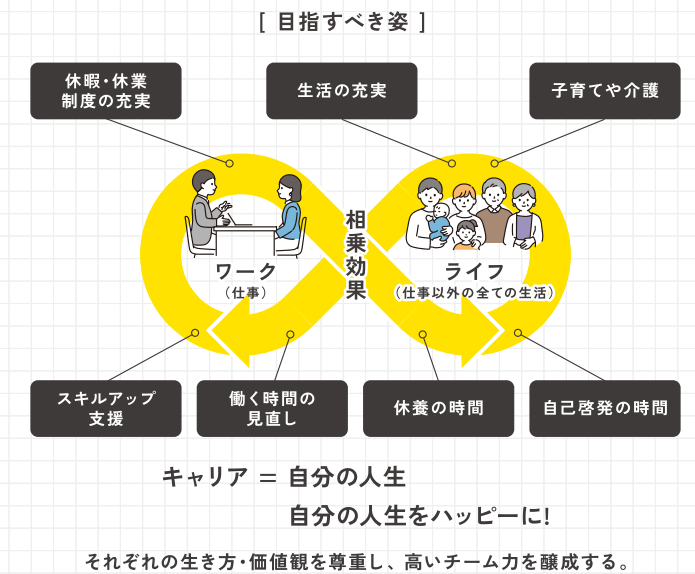
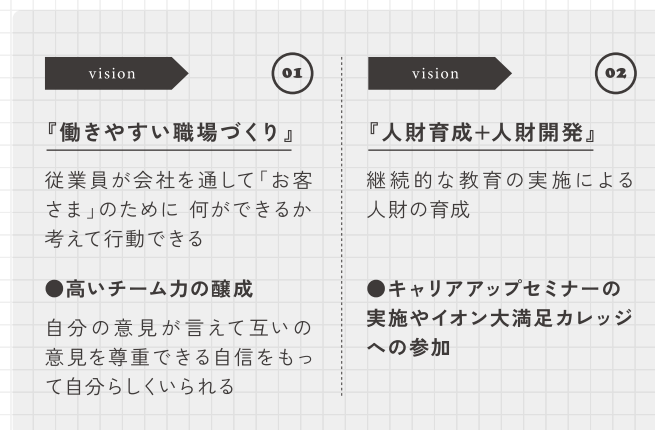
創業当時、「地域の人々の暮らしに貢献する」ことを標榜し事業を始めた創業者の想いは、今も変わらず受け継がれており、これから先も変わることはありません。一方で、店舗や商品・サービス、組織などは、時代とともに柔軟に変えていくことが求められます。お客さまにとっても、働く社員にとっても“暮らしに貢献”できる企業であり続けるために、私たちフジはこれからも一歩ずつ着実に、未来に向かって歩んでまいります。

ダイバーシティ&インクルージョン推進ビジョン

DIVERSITY & INCLUSION PROMOTION VISION

「私だから」「私らしく」「みんな」が笑顔に

～多様な人財が活躍できる組織風土の構築～



サステナビリティ基本方針

BASIC POLICY ON SUSTAINABILITY

株式会社フジは、「豊かなくらしづくりを提案し、地域社会の発展に貢献し、人々を大切にする」という理念のもと、地域社会に密着した経営を推進しております。「環境」・「社会」の両面において、地域に根差した活動を多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に取り組み、持続可能な社会の実現を目指します。



フードドライブ



環境にやさしい設備の導入



ビーチクリーン活動



スポーツ教室

フジの研修制度

FUJI'S TRAINING PROGRAM

成長し続ける企業であるために、環境の変化に対応できる人材育成を行っています。

人財育成の柱を現場教育であるOJT(On-the-Job Training)に置きながら、キャリアに応じてさまざまな教育を実施し、社員の能力開発を進めています。

キャリアパス					教育体系													
役職階層	資格等級	正社員		パートナー	資格	候補者／選抜研修	階層別研修				選抜研修		テーマ別研修				OJT	自己啓発学習支援
		マネジメント職					店舗管理・監督職			経営層			技術教育		安全衛生			
		店舗	本部				主任	副店長	店長・次長									
経営職	G	部長、超大型店・大型店のエリアマネジャー	部長マネジャーエキスパート							経営職研修	流通視察セミナー	ガバナンス研修						
管理・監督・専門・技術職	M3	店長次長	BY SV TR 担当	価値観の浸透		G職資格試験										OJT	通信教育 eラーニング 推薦図書 課題図書 公開講座	
								G職候補者アセスメント			新任店長研修	流通視察セミナー	ガバナンス研修		安全管理者研修			衛生管理者研修
	M2	店長次長副店長			M3資格試験													
								M3候補者研修		新任副店長研修	店長候補者研修	本部担当者研修		安全管理者研修	衛生管理者研修			
	M1	副店長主任			M2資格試験													
								M2候補者研修	新任主任研修	新任副店長研修	店長候補者研修	本部担当者研修		安全管理者研修	衛生管理者研修			
	L3	副店長主任担当			M1資格試験													
								M1候補者研修 L3登用後研修	新任主任研修	副店長候補者研修		部門選抜研修		安全管理者研修	衛生管理者研修			
	L2	主任担当			担当	L3資格試験												
一般職						L2登用後研修	新任主任研修			部門選抜研修								
	L1	担当	担当	L2資格試験														
年次別研修	共通	全員対象		イオン入社歓迎の集い	1年目		2年目		3年目		5年目		10年目					
		新入社員研修			新入社員フォローアップ研修		2年目社員研修		3年目社員研修		5年目社員研修		10年目社員研修					
		部門別			新入社員部門別研修		2年目社員部門別研修				部門異動者対象 年1回		部門異動者研修					

Pick up!

FUJI'S TRAINING PROGRAM



新入社員研修

入社後は新入社員研修を通して、社会人としての考え方やビジネスマナー、また小売業に必要な知識を1から学びます。グループで協力する場面がたくさんあるので、研修が終わるころには同期との絆が芽生えていること間違いなし！



階層別研修

研修は若手だけでなく、主任や店長になっても実施されます。個々のキャリアアップに応じて、各役職に必要な知識や考え方、スキルをその都度学ぶことができます。



流通視察セミナー

定期的に国内外の流通視察セミナーを実施。その中には、年に1回選抜のメンバーにはなりますが、「最先端の流通事情の体感」と「異文化に触れる」ということを目的にアメリカ流通視察セミナーを開催しています。

フジの福利厚生

FUJI'S EMPLOYEE BENEFITS

当社では、社員の生活とキャリアの充実をサポートするために多岐にわたる制度を整えています。

健康管理から育児支援、さらにはスキルアップのための研修制度まで、社員一人ひとりが安心して働ける環境を提供し、長期的な成長を支援します。

5日間連続休暇制度

社員のリフレッシュとワークライフバランスの向上を目的として、1年のうち2回(上期・下期それぞれ)、5日間の連続休暇を取得できます！旅行や帰省、家族との時間も大切にいただけます。

エリア社員制度(原則3年目以降)

幅広いエリアでの経験を積んでほしいという願いから最初は「リージョナル社員」として中国・四国・兵庫エリア全域(10県)での転居転動がある働き方をしていただくようになりますが、3年後から自己申告で転居を伴わない「エリア社員」として勤務することも可能です。その時々ライフステージに合わせた働き方ができ、長く活躍いただけます。

育児休暇・産後パパ育休

子どもが満3歳になるまで性別を問わず取得可能。直近の育休取得率・復帰率は男女ともに100%！お父さんには育児休暇と別に産後8週以内に最大4週間(28日)まで取得できる「産後パパ育休制度」もあるので、家族との時間を大切にできます。

従業員割引制度

毎日のお買い物が割引になる従業員割引制度があります！イオンクレジットカードでのお買い上げに対し、食料品5%、住居余暇商品8%、衣料品10%を乗じた金額が請求時に割引されます！また、イオングループが運営する店舗や映画館などの施設も割引対象になるグループ特典があったり、エフカポイントの加算などもございます！

＼ その他にもたくさんの制度をご用意しています ／