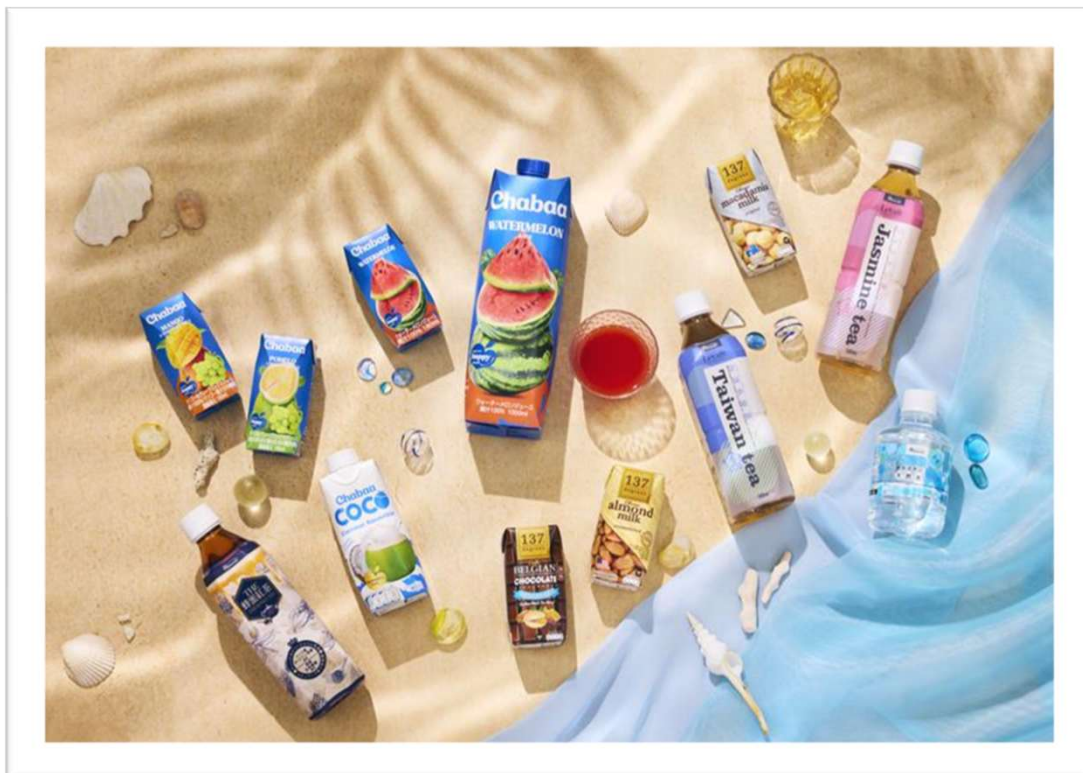


ハルナグループ

会社案内



Hanna

潤う幸せを世界に

ハルナプロデュース株式会社

目次 CONTENTS

Haruna

潤う幸せを世界に

1 会社概要・グループ組織体制



2 グループの様々な仕事・役割 拠点MAP

3 事業内容 Harunaブランド

4 グループの強み グループ売上高の推移

5 清涼飲料市場の動向 生産ラインのお仕事紹介

6 先輩社員紹介・お仕事紹介

7 採用担当からのメッセージ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です。

ハルナグループ SDGs 行動宣言

ハルナグループは、市場と顧客の変化に迅速に対応し、現在の顧客と新たな顧客に高品質な飲料製品の開発・製造・物流を通じて、顧客と消費者が感動し満足する価値の創出を継続しつづけることをグループの使命とし活動してまいりました。私たちはこの活動をより強化するために、皆様の暮らしや社会全体を最適化した未来社会の実現を目指した経団連の企業行動憲章に賛同し、Society 5.0の実現を通じたSDGsの達成に向けて取り組んでまいります。



Haruna
潤う幸せを世界に

「潤う幸せ」を世界に発信

群馬の一滴の水から始まったハルナグループ。

今では群馬だけでなく、和歌山、長野の地から世界へ「潤い」をお届けしています。日本の誇れる「水」へのこだわりを持ちながら、お客様と一緒に美味しさや独創性のある新たな価値を創造するため、常に挑戦を続けています。



▲ハルナプラント・群馬本社（高崎市）



▲タニガワプラント（みなかみ町）



▲JRタニガワプラント（みなかみ町）

会社概要

(2026年4月1日現在)

会社名

ハルナグループホールディングス株式会社（親会社）

事業内容

独創性ある「飲料プロデューサー」として、飲料の企画・製造・販売、製造ノウハウの提供、貿易事業、海外での飲料企画・販売等

創業

1996年2月

本社

群馬県高崎市足門町39-3

資本金

4億9,530万円

従業員数

グループ連結：575名 ※社員・準社員（パート）合計

グループ会社

ハルナプロデュース株式会社（子会社）
株式会社ハルナウォーター（子会社）
H A R U N A 株式会社（子会社）
HARUNA Asia(Thailand) Co., Ltd.（子会社）
株式会社KOBEインターナショナル（子会社）

経営理念

顧客志向を経営の核として
顧客評価に値する品質とは何かを問い
顧客思考を超える製造とは何かを考え
顧客歓喜の果実を己の収穫とする

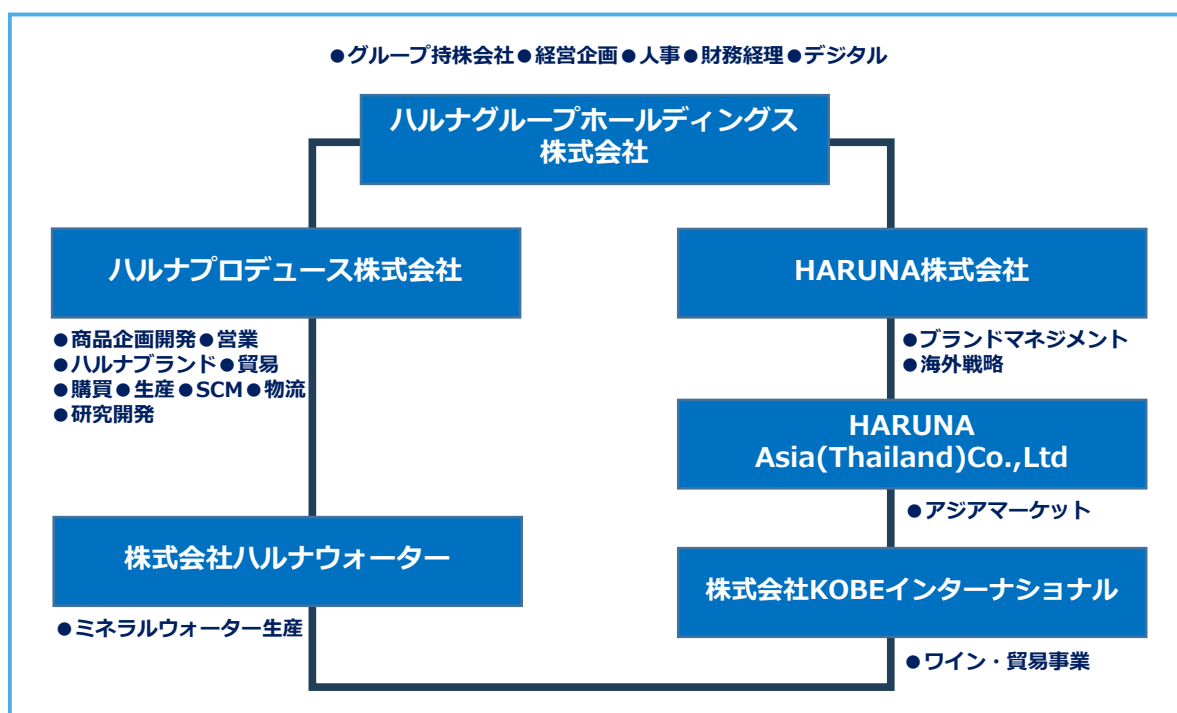
ビジョン

社会に幅広く必要とされる飲料を創造し、「飲む感動」「美味しさ」「喜び」「新しさ」を通じて皆様に信頼される企業グループを目指すとともに、全てのステークホルダーの満足を追求し持続的な企業価値向上を図る

行動理念

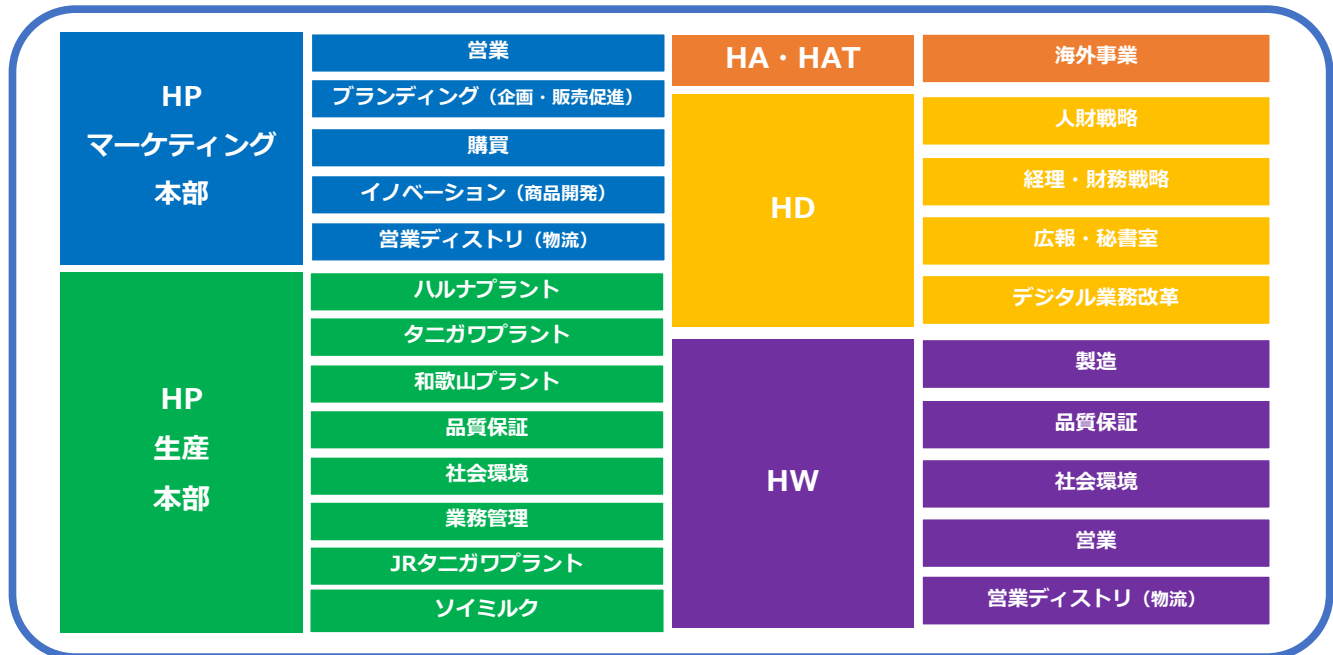
顧客満足なくして会社の繁栄はない
会社の繁栄なくして社員の幸せはない
社員の幸せなくして顧客の満足はない

グループ 組織体制



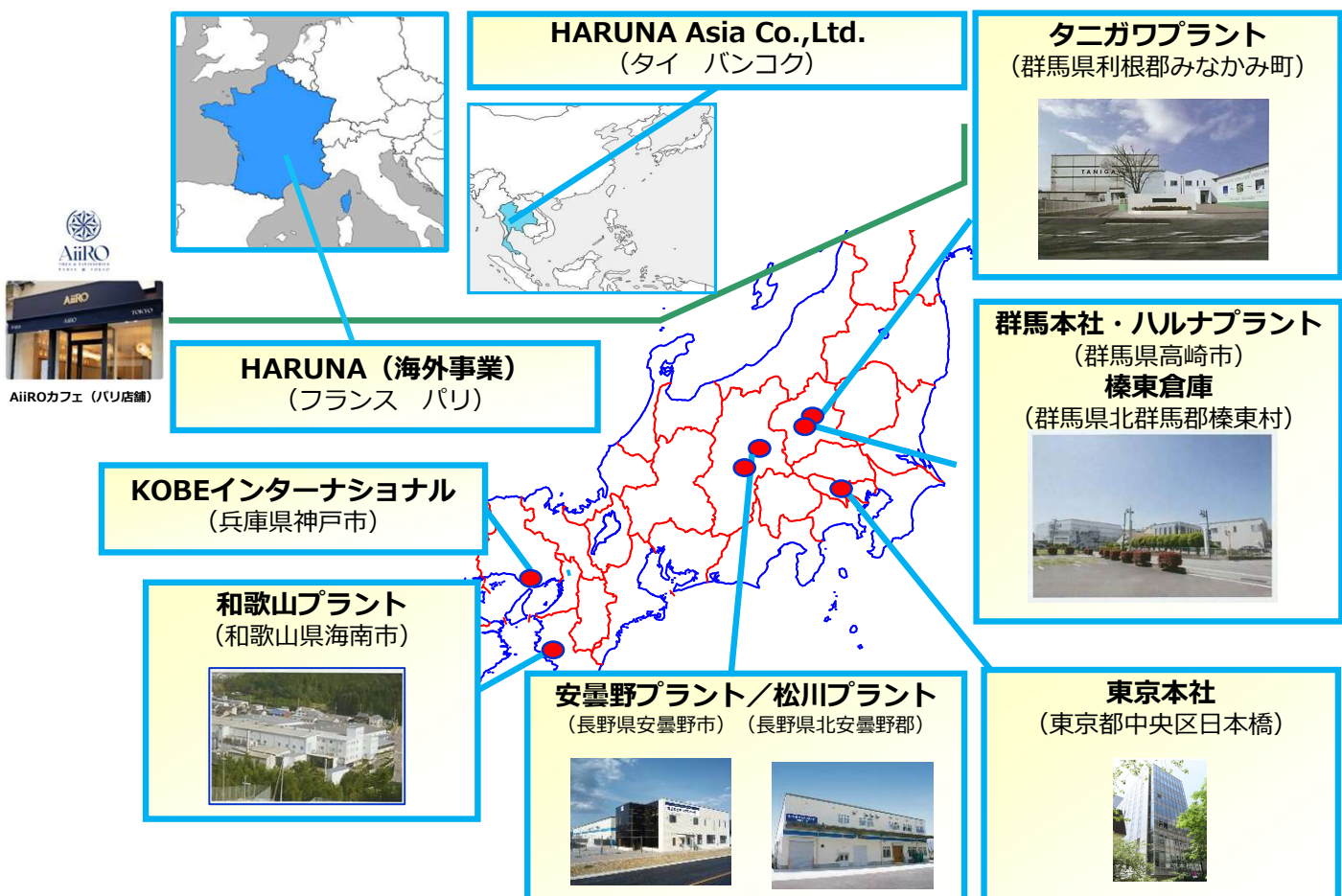
グループの様々な仕事・役割

飲料製造に関わる様々な部門が協力し合って活動しています



HP：ハルナプロデュース(株) / HA：HARUNA(株)、HAT:HARUNA Asia Thailand / HD：ハルナグループホールディングス(株) / HW：(株)ハルナウォーター

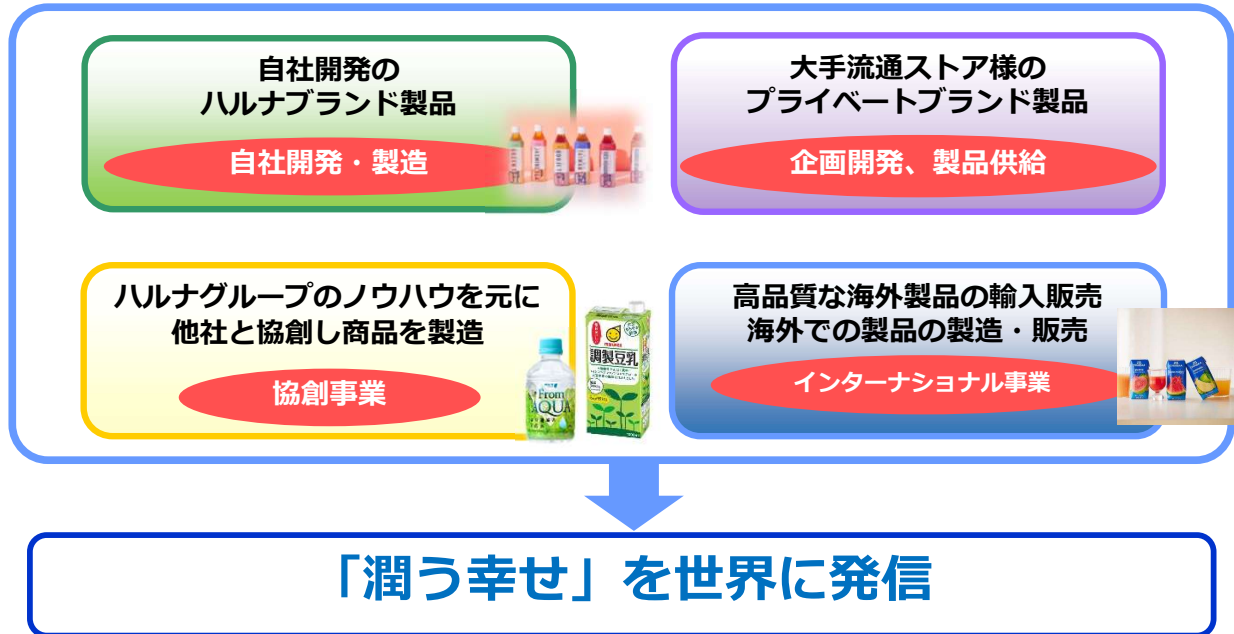
グループ 拠点MAP



グループ 事業内容

独創性ある「飲料プロデューサー」として

飲料の企画・製造・販売、製造ノウハウの提供、貿易事業、海外での飲料の企画・販売等



Harunaブランド



「親しみやすさ」「驚き」「新しさ」を表現し、
美味しさとコンセプトで大きく差別化し、
消費者の皆様から評価される商品をしっかりと育成し、
独自の市場価値・ポジションを築いています

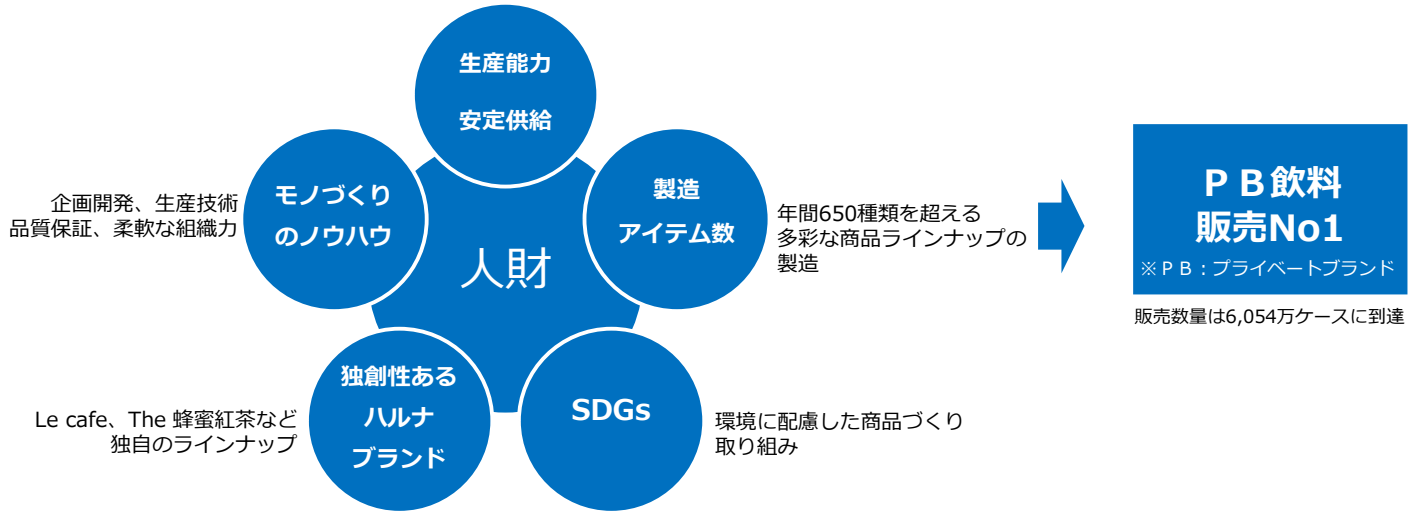


詳細なアイテムは弊社ブランドサイトもご参照ください ▲

グループの強み

企業価値を生み出す源泉は「人」

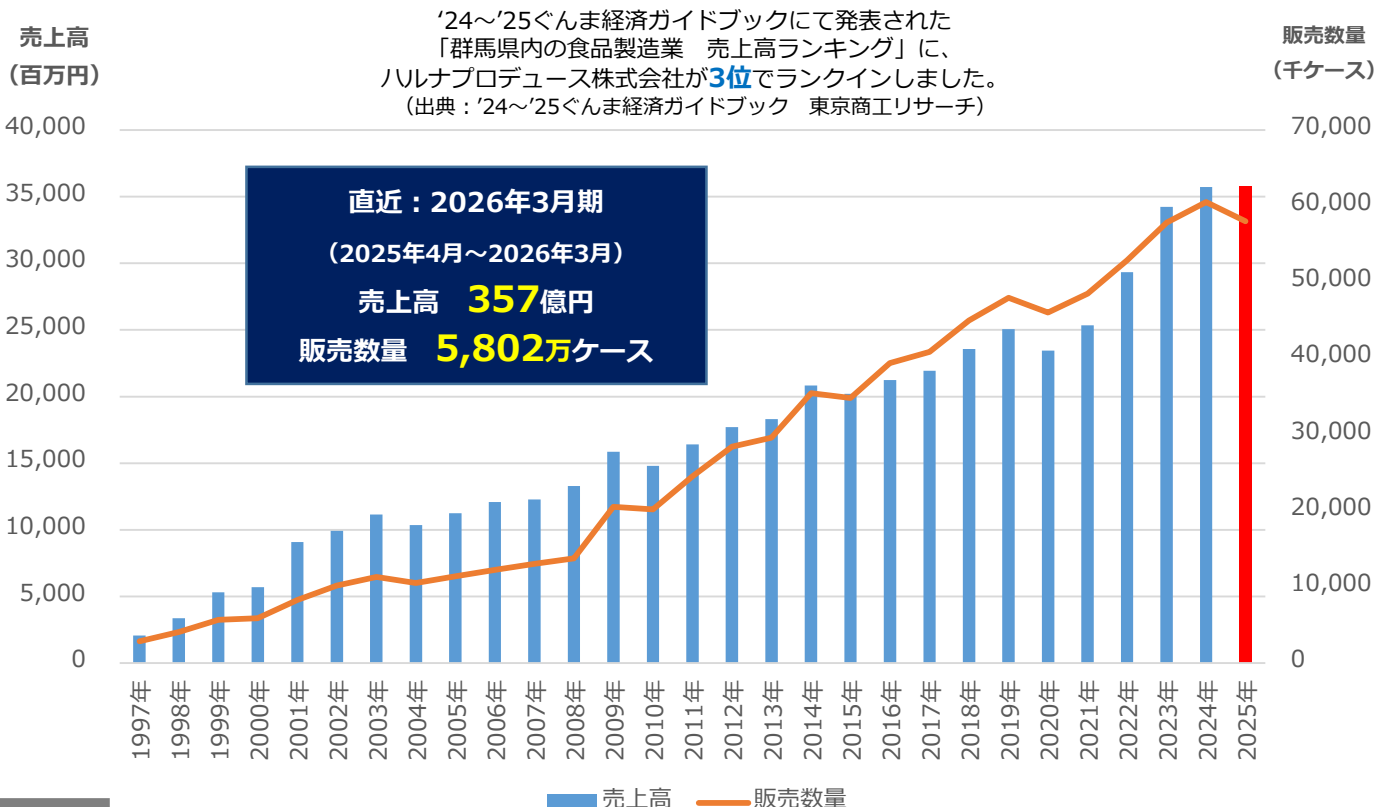
自社8プラントと
全国20を超える協力工場を持つ



「社員の満足なくして顧客の満足はない」の考え方の元、社員がより安心して生活ができる環境を整えるため様々な取り組み、福利厚生の拡充を行っています。

- ・ 2005年に開始した**ハルナビジネススクール**にてこれまでのべ**54,000人**を超える社員に研修を実施。2022年より「**デジタル教育**」も開始
- ・ 2年連続で**のベースアップ（昇給）実施 昇給率4.6%**を達成（**2025年度実績**）
- ・ 1人当たりの賞与支給額：**6.04ヶ月／年間平均158万円**を支給（**2025年度実績**）
- ・ 年間休日を見直し、116日から**122日**へ変更
- ・ 福利厚生として、提携スポーツクラブの無料利用、提携温泉施設の優待利用、資格取得推進 等

グループ売上高の推移



清涼飲料市場の動向

総生産量・生産者販売金額ともに、
過去最高を記録

総生産量

23,596千kl

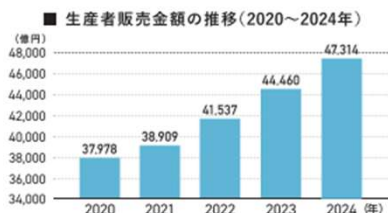
(前年比101.6%)



生産者販売金額

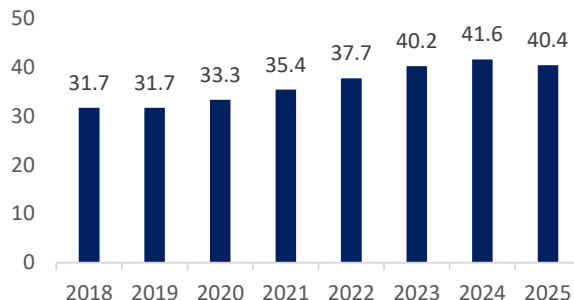
4兆7,314億円

(前年比106.4%)



ミネラルウォーター
1人あたり年間消費量

(リットル/年)



出典：一般社団法人日本ミネラルウォーター協会

1日あたりの1人消費量



522ml

全清飲2025活動レポート／一般社団法人全国清涼飲料連合会

生産ラインのお仕事紹介

より品質の高い商品を効率的に生産し
お客様の要望にお応えしていきます



飲料を製造するお仕事

主に
飲料を製造する原料を準備する**調合**のお仕事
実際にペットボトルに**充填**する機械操作のお仕事
出来た製品を**検査**して**包装**するお仕事

製造
Unit



製品の安全・安心を担保する 品質管理のお仕事

製品の官能検査から防虫管理などを行い
安全な商品をつくるためのお仕事

品質
保証
Unit



製品の原材料、資材などの 管理や発注のお仕事(購買管理)

原材料・資材・包材の発注を行い、
現在の在庫状況を管理するお仕事

購買
Unit

全プラント(工場)で国際的に認められた食品安全マネジメントシステム
「FSSC 22000」の認証を取得し、安全で高品質な商品を提供していきます



先輩社員紹介

(インタビュー内容・業務内容・所属部署は取材当時のものです)



製造Unit
タニガワプラント所属
K.Kさん
(渋川青翠高等学校 卒業)
2017年4月 新卒入社
勤務例：8:50～21:00

製造
Unit

Q.現在の業務（仕事内容）について教えてください

A.清涼飲料水の製造業務の中の「調合」の仕事をしています。「調合」の仕事は、主に、材料を調合タンクに投入し、原料を抽出をする作業です。「調合」の仕事のほか、他社員さんの休みの関係で材料の計量作業を行うこともあります。

Q.入社のきっかけを教えてください

A.就職期間中、興味のあった飲料業界に絞って就職先を探していました。工場見学に参加した際に、**いつも飲んでいるお茶がハルナグループで製造されていることを知って興味を持ちました。**元々ハルナグループの名前は知らなかったのですが、飲料市場を支える姿に惹かれて、入社をしたいと思うようになったのがきっかけです。

Q.仕事をする中での楽しかったことは何ですか

A.表舞台に立つような花形の仕事ではありませんが、飲料の製品は製造しなければ販売することが出来ません。**自分たちの仕事なくては飲料ビジネスが成り立たない**と思うと、自分の仕事に誇りを感じ、同時に、やりがいを感じます。また、働き始めて数年経った今、一人で作業をすることも増えました。「任せてもらっている」と思うと誇らしく感じます。

Q.仕事をする中での大変だったことは何ですか

A.最初は慣れない作業を覚えることとミスができない環境のプレッシャーに緊張していました。仕事内容は単純作業ですが、ミスをすれば大きな損失に繋がる作業なので責任が重大です。このプレッシャーの中、自分は「家に仕事は持ち込まない」を意識するようになりました。仕事とプライベートでオン・オフを切り替えることが大切だと思います。休日は屋外で過ごしたり、友人と過ごしたりしてリフレッシュをし、仕事の時との切り替えを意識的に行うことで乗り越えられたと思います。



Q.今後取り組んでいきたい仕事は何ですか

A.近い目標としては、私より上の年齢の人たちとは年が離れてしまっているので、新入社員の皆さんとのクッション的なポジションになっていきたいです。また、現在の担当になって2年程になりますが、他の上司の皆さんに比べるとまだ日が浅いので、吸収できることを吸収し、人に教えられるくらいまで、早く成長したいと思っています。

Q.趣味は何ですか

A.休日、特に冬はスノボをしたり、草津温泉や伊香保温泉に行くなど、友人と外出をしてリフレッシュをしています。

旅館で友人と過ごしている
写真(右下：Kさん)▶



【ある1日のスケジュール】

8:50

出勤時

現場に入る前に休憩室、更衣室の清掃をしています。

10:00

午前中の業務

今日の製造計画を確認してスケジュールを立てます。茶葉の開封作業、調合タンクでの抽出作業を行っていることが多いです。

12:00

昼食休憩

お昼休憩は12:00～15:00の間で、1時間程度休憩します。



15:00

午後の業務

作業時に出たごみを捨てにいきます。引き続き、調合を行い、調合タンクに入れるビタミンCなどの準備をします。



17:50

休憩

40分程度休憩します。

21:00

退勤前の業務

今日行った作業を遅番に報告し引き継ぎます。明日のスケジュールを確認してから、帰宅します。



Q.現在の業務（仕事内容）を教えてください

A.豆乳飲料のテトラパック200ml、1000mlラインの製造オペレーターとして製造業務の中の「仕上げ」と「包装」を担当しています。主に「包装」の仕事をしており、包装の仕事は、出来上がった製品を段ボール等のケースに詰め、倉庫やトラックへ引き渡します。いずれも、機械作業となり、機械のトラブル対応も行っています。

Q.入社のきっかけを教えてください

A.母が製造の現場で仕事をしており、製造職に興味がありました。自宅から通勤できる範囲で飲料の製造ができる仕事を探していた際にハルナグループを知り、自分がやりたい仕事ができると思い入社を決めました。

Q.仕事をする中で楽しかったことは何ですか

A.仕事の内容が1回では覚えきれなかったとき、先輩社員に何回も優しく教えていただいたので、**機械のことが分かるようになってきて楽しい**と感じるようになりました。仕事を始めて1年が経ちましたが、**一人で出来ることも増えてきたので達成感を感じています**。

Q.仕事をする中で大変だったことは何ですか

A.マシントラブルが起きた時に焦ってしまい、対応することができなかったときです。その時は先輩社員の指示に従って対応しましたが、いずれは自分が1人で対応できるようになりたいと考えています。また、ベルトコンベアに塗るすり液は、塗りすぎると破裂してしまい危険なので、いつも気を付けて作業をしています。



Q.趣味は何ですか

A.友人と映画を見に行くことが好きです。また、犬を飼っているので、一緒に散歩をすることでリフレッシュしています



飼っている
チワワ二匹の写真▶

Q.今後取り組んでいきたい仕事は何ですか

A.今は覚えられていない製造機械のパーツの名称などを覚え、詳しくなりたいと考えています。機械トラブルが起きた際に「不具合の起きたパーツ」が機械に表示されるので、これらのパーツを覚えることで、迅速に対応ができるようになります。自分が知識をつけることで、先輩社員にも伝えやすくなり、連携がとりやすくなると思うので、今後取り組んでいきたいと考えています。

イノベーション
Sec



Q.現在の業務（仕事内容）を教えてください

A.お客様の思い描く「売りたい飲料」を形にする仕事

お客様から依頼いただく希望の飲料を試作し、製造に落とし込む仕事をしています。大体年20種の飲料を立ち上げています。私の主なお客様はスーパーマーケットになり、スーパーのPB商品の試作業務を多く行っています。試作依頼を頂いた案件については、最大限お客様の希望に添った商品を生み出すことを第一にしています。依頼いただく案件以外にも、お客様への新規提案もあり、自分の考えた「美味しい飲料」、「今までにない飲料」を営業・開発で相談しながら試作しています。試作品は原料から選定し、お茶や果汁飲料、炭酸など様々な形態の飲料を試作します。自分が美味しいと感じた試作品でもお客様の希望に添えず、採用に至るまで1年近く再試作を繰り返すこともあります。お客様の納得頂ける商品を生み出すため、日々業務に取り組んでいます。

Q.この会社を選んだ理由を教えてください

A.地元から飲料を世界中に届ける仕事

弊社の魅力の一つとして飲料業界のなかでもPB商品をメインに多種多様な飲料を創造し、様々なニーズに答えることができることです。私は景気の影響を大きく受けない食品業界を中心に志望していて、お客様からの様々なニーズに答えられることは大きな強みだと思い、入社を希望しました。季節やブーム、お客様ごとに多種多様な飲料の依頼があり、要望通りの飲料を生み出せたときや、想像を超えるような飲料を生み出せたときはやりがいを感じます。自分が美味しいと感じるものが必ずしもみんな美味しいと感じる訳ではなく、味づくりに難しい場面も多いですがそれが開発の面白さでもあります。「潤う幸せ」を世界に届けられることも弊社の魅力です。

Q.仕事をしていてうれしかったことは何ですか

A.自分の考えた商品を店頭で見かけ、様々な方の手に取ってもらえたとき

自分が配合考えた商品が無事に販売され、感想を聞くことができた時です。開発1年目、2年目に春の期間限定商品として、お客様よりさくら味の飲料の依頼を受けていました。本来さくらに味はないため、さくら味の再現に苦労しました。甘味や香りを調整し試行錯誤しましたが、桜餅のような風味や梅ジュースのような味わいになり、お客様も自分自身も納得のいく製品の試作に長く尽力しました。1年目のさくら飲料は個性的な味わいで販売され、商品名をSNSで調べたところ様々な感想を目にすることができました。賛否両論ありましたが、美味しい不味いに関わらず手に取った人の感情を動かせたことにとっても感動しました。2年目さくら飲料を販売しており3年目も予想されるので、さくら味のドリンクを様々なお店で勉強しています。



Q.現在の業務（仕事内容）を教えてください

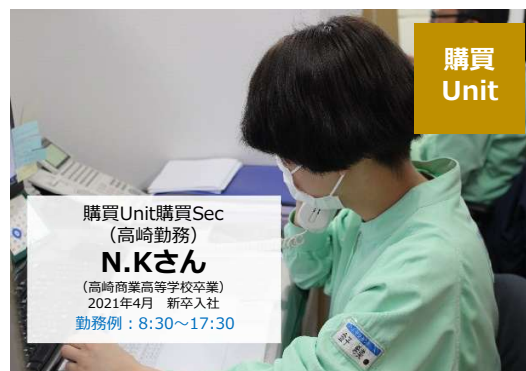
A.製造に必要な原材料の発注及び在庫管理

営業から発行される生産計画に基づき必要な原材料を生産に間に合うよう発注、調整する仕事です。生産に必要な原材料が1つでも欠けたり、生産日に間に合わなかった場合は、生産が止まりお客様（顧客）にご迷惑を掛けてしまいます。生産計画の変更も多く、資材調整、サプライヤーとの交渉など大変な業務もありますが、1つ1つ確認を行い無事に生産が終了した時は、うれしい気持ちになります。

Q.入社のきっかけを教えてください

A.生きていくなかで飲料は必要だから

普段から何気なく飲んでいるペットボトル飲料は、生きていくうえで欠かせないものだと思います。そんな大切なものを作る仕事に就きたいと思ったのがきっかけでした。就職活動をしていくうちにハレナブロデューズを知り、企業見学に参加しました。**自分や家族が飲んだことがある製品がたくさんあり**、自分もここで働いて会社の製品に携わりたいと思いこの会社を選びました。



Q.仕事をしていてうれしかったことは何ですか

A.食品店やコンビニで自社製品が並んでいたりお客様が購入しているのを見る事

入社1年目は、初めて知ることや覚えられないことばかりで、先輩方にたくさんのことを教えて頂きました。入社2年目になると1人で業務することが多くなり、資材調整や数量変更を1で行う大変さを感じましたが、**スーパーやコンビニなどで自分が携わった製品が並んでいるの**を見たり、**お客様がその商品を購入しているのを実際に見た時のうれしさ**は忘れられないです。

Q.現在の業務（仕事内容）を教えてください

A.理化学、微生物、官能等の製品検査を主に担当しており、製造環境の衛生状態の管理を目的とした環境微生物検査や目視点検等も担当しています。また、日々検査に使用する検査機器の精度管理や製品検査に使用する日報類の作成や改定といった作業も行っております。

Q.入社のきっかけを教えてください

A.工場勤務で求人サイトを見ていた際に「品質管理」と記載されており、それまで品質管理のことは知らなかったのですが、担任の先生に相談し応募しました。会社について調べたり、工場見学をさせてもらい、ハレナブロデューズの活動や**清涼飲料水の品質管理は初めて見ることはばかりで興味を抱き**、入社を希望しました。



Q.仕事をしていてうれしかったことは何ですか

A.はじめは製品の理化学検査や微生物検査等、品質管理の業務がまったく分からない状況でしたが、日々業務を行う中で、検査手順を覚え、検査の内容を理解し、精度が向上していき**自分の成長が実感できている**ことが楽しいと感じております。教育担当の先輩に指導をしてもらいながらとにかくメモをして覚え、1年くらい経って全体を理解できるようになったと思います。

Q.今後どんなことをしていきたいですか

A.今行っている検査業務を究めていき、今後、**私と同じように業務の内容が全く分からず不安を抱えて入社してくる新入社員に教育ができる立場**になりたいです。まだ4年目ではありますが、今後も勉強して資格を取得してもっと幅広く新しいことにも挑戦できるようになりたいです。

採用担当からのメッセージ

ウェルビーイングの充実

私たちは「**社員の幸せなくして顧客の満足はない**」との考え方の元、社員の経済的・精神的・時間的なゆとりと豊かさを実現させ、企業の生産性と社員満足度双方の向上に努めます。また、社員一人ひとりの人権を尊重するとともに、一人ひとりが個性と意欲と能力を最大限に発揮できる職場を目指しています。

具体的には、健康・安全に働くための「一部部署における**在宅勤務制度の活用**」や、「**長時間労働者に対する医師面接**」「心の健康づくりのための**ストレスチェック実施**」等の活用を行い、推進しています。

個性・才能のある皆さんとの出会い

この入社案内に掲載した説明や社員の体験談だけでは、社員一人ひとりが課題に向き合っている様子や仕事の面白さを全ては伝えきれません。

ぜひ、ハルナグループにお越しいただき、社員がどのように仕事をしているか、ご自身の目で耳で感じてください。そうすればもっとハルナグループや仕事の面白さが見えてくるはずです。

私たち採用担当者一同、是非、**個性・才能のある皆さん**と出会えることを楽しみにしています。

前向きに取り組む志があれば、自ずと道はひらけるものです。



<https://harunabev.co.jp/>

Facebook:103017794873766

Instagram:@haruna.beverage

note : https://note.com/haruna_bv/

※先輩社員インタビューや福利厚生などの情報を公開しています。



ご家族の皆さまも一緒にどうぞ

ハルナイノベーションセンターにて
施設見学会・お仕事疑似体験 予約受付中

ハルナイノベーションセンターは地域社会と交流し、一緒にモノづくりをする共創の場として、一般の方向けに見学会を実施しています。（就職に関する内容のみではありません）参加をご希望される方は下記一般向け予約フォームよりご予約をお願いいたします。



カフェコーナーで当社が扱う商品び飲み比べ・試飲体験をご案内します



大好評！
オリジナル
ラベルづくり体験

名称：ハルナイノベーションセンター 所在地：群馬県高崎市足門町339-1

施設紹介

飲料がつけられ、皆様のもとへ届くまでを4つのzoneでご紹介。
「オリジナルラベル」の作成を体験することができます。

一般向け予約フォーム▶



ZONE1 Welcome to Haruna

当社の歴史や
取り組みを紹介



ZONE2 かんがえる

飲料企画の説明、
オリジナルラベルの
作成



ZONE3 つくる

飲料の製造工程を
アニメーションで
紹介



ZONE4 てにとる

皆様のもとへ届く
シチュエーションを
再現

就職相談会受付中



- ・就活を何から始めていいかわからない
- ・人事は学生のどんなところを見ているのかを聞いてみたい
- ・製造業に興味はあるが、別の業界でも悩んでいて飲料製造についてをもっと知りたい
- ・清涼飲料市場の実態を詳しく知りたい
- ・ハルナに興味がありもっと企業を知りたい etc……

様々な進路の悩みを相談する「相談会」を受け付けています。
QRコード（上）から進み、「相談会に参加希望・検討」を選択し
希望の旨をお伝えください。個別に連絡し日程調整します。

地元放送局「群馬テレビ」の報道番組

「ニュースeye8」月～金 20：00-20：20にて、
テレビCMを放映しております。ぜひ、ご覧ください



（2026.7.1現在）

【お問い合わせ先】

ハルナグループ 人財戦略Unit

〒370-3531 群馬県高崎市足門町39-3

TEL：027-387-0101

MAIL：kyujin@harunabev.co.jp

担当：相川・魚本



就職に際し、企業見学へ
ご参加する生徒さんと一緒に
会社見学にご参加いただく
ことが可能です。
ご希望のご家族は学校の
先生へお申し出ください。