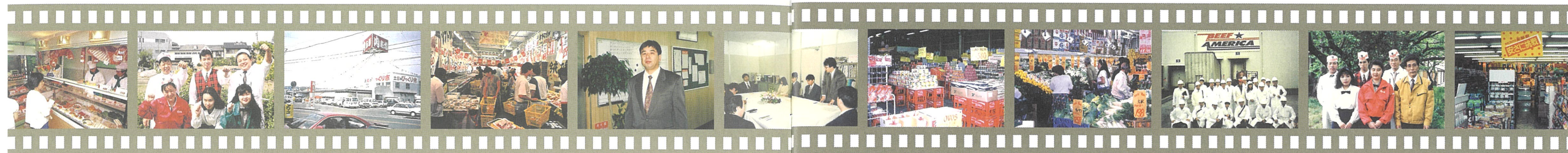


会社案内

TMC CORPORATE PROFILE



1970年(昭和45年)3月

1976年(昭和51年)8月

1992年(平成4年)8月

1996年(平成8年)4月

2001年(平成13年)7月

2003年(平成15年)8月

2004年(平成16年)6月

2010年(平成22年)8月

2015年(平成27年)4月

2016年(平成28年)7月

2017年(平成29年)8月

2019年(令和1年)12月

2020年(令和2年)3月



タカラ・エムシーはこれからも皆さまと共に

創業50周年

株式会社 エースをグループ化

株式会社 ディナーサービスコーポレーションをグループ化

株式会社 サンフレッシュブルームをグループ化

本部を静岡市駿河区桃園町8-17より
静岡市駿河区小鹿3-1-58に移転



黒潮水産 株式会社・株式会社 生鮮市場・
株式会社 主婦の店と合併



本部を静岡市桃園町9-9より静岡市桃園町8-17に移転

株式会社 フードランド及び株式会社 マルジューと合併

株式会社 サンショップと合併

本部を静岡市敷地1丁目から静岡市桃園町9-9に移転

株式会社 タカラ・エムシーに社名変更



株式会社 肉の宝屋東海に組織社名変更する

食肉小売店を静岡にて開業

1966-1999

会社概要

Company Profile

会社名 株式会社タカラ・エムシー

本社所在地 〒422-8021
静岡県静岡市駿河区小鹿 3-1-58
グッドママ曲金店 3 階

本社電話番号 054-654-5000 (代表)

設立 1972年3月

資本金 3,000万円

代表者 代表取締役 上野 拓

従業員数 2,852名 (2025年11月時点)

売上高 558億2,176万円 (2025年7月時点)

事業内容 スーパーマーケット経営ほか



アクセス

自動車で
静岡 IC より約 15 分
日本平久能山スマート IC より約 10 分
JR 静岡駅より約 10 分



経営理念

Vision

タカラ・エムシーの信条

「店はお客様のためにあり、社員とともに栄える」

社員が「信頼」して働ける環境をつくり、
お取引様に「信頼」して商品をご提供頂ける企業をつくり
お客様に「信頼」してお買い物頂けるお店づくりを目指します。

地域の食と暮らしを支える企業へ。

スーパーマーケットは近隣の人々の日常を支える
極めて公共性の高い事業です。
この人々の生活を支えていることの重要性を認識し、
「良いものを毎日、どこよりも安く」
ご提供できる誠実なお店づくりを目指します。

「食べる」ということは、
人々が生きていく上での基本的な営みです。
そして、健康的に生きるためには
日々の食事の栄養バランスが重要です。
タカラ・エムシーは、日々の食事だからこそ
「健康的で安心安全な食生活」について
ご提案し続けます。

株式会社タカラ・エムシー
代表取締役 上野 拓



出店エリア

Store Area



静岡エリア

東部エリア

- ・柿田川店
- ・桃里店
- ・ママ肉市場厚原店
- ・今泉店
- ・ラコアンドエース沼津店
- ・ラコアンドエース伊豆長岡店
- ・BESTMOM 萩店

中部エリア

- ・清水上店
- ・古庄店
- ・大谷店
- ・小鹿店
- ・曲金店
- ・高松店
- ・城北店
- ・羽鳥店
- ・若松店
- ・安倍口店
- ・ママ生鮮市場 鎌田店
- ・藤枝店
- ・下川原店
- ・坂本店
- ・BIGMOM 清水高部店

西部エリア

- ・相良店
- ・小笠店
- ・山梨店
- ・磐田南店
- ・竜洋店
- ・東美園店
- ・浜北店
- ・ママ肉市場テクノ店
- ・天王店
- ・高丘東店
- ・頭陀寺店
- ・篠原店
- ・主婦の店富塚店
- ・リベロ大東店
- ・リベロ三島店
- ・BIGMOM 蛸塚店

神奈川エリア

- ・ママ肉市場橋本店
- ・四季美台店
- ・堀川店
- ・湘南みずき店

愛知エリア

- ・牛川店
- ・牧野店
- ・サンフレッシュブルーム東郷店

その他エリア

- ・アソーゲタカラ 太田店
- ・アソーゲタカラ 伊勢崎店

グループ会社

Group Company



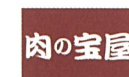
スーパーマーケット事業

メインブランドであるMomをはじめ、セールスコンセプトに合わせたブランド店舗を運営。



テナント専門店事業

生鮮から惣菜まで
インショップ対応の
テナントを展開。



物流事業

自社店舗への物流を担うだけでなく、
商品流通全般の効率化を目的とした
幅広い委託業務を推進。



食品卸売事業

菓子類を中心とした食品の卸売専門
会社。



物流兼食品製造事業

島田市金谷の約1万坪の敷地内に物流
センターと食品製造PCを併設。



金谷物流
センター

フランチャイズ事業

コンビニエンスストア、ベーカリー、
業務用食品、銘柄産地精肉専門店等の
フランチャイズ店舗を運営。



RVパーク事業

国内最大級となる区画サイト型車中泊
施設（RVパーク）を運営。



レストラン事業

イタリアン食べ放題「OMOCHA」
「Tartaruga」を静岡県を中心に展開。



包装資材販売事業

食品スーパーで使用する包装資材類を
販売。



出店用地募集

出店条件

用地面積	1,800 坪以上
建物面積	【大型・中型店舗】600 坪以上 【小型店舗】100 ～ 130 坪（居抜き物件も可）
売場面積	【大型・中型店舗】450 坪目安 【小型店舗】70 ～ 90 坪目安（複合施設に関しては応相談）
立地条件	幹線道路または主要道路に面した土地
契約状態	事業定期借地契約・建物賃貸借契約

お問い合わせは
こちら

静岡県静岡市駿河区小鹿3丁目1-58
株式会社タカラ・エムシー
TEL. 054-654-5000（店舗開発本部）

詳細はこちら



タカラ・エムシーでは神奈川県、静岡県、愛知県の店舗用地に関する情報を数多く募集しております。お気軽にご相談ください。



子ども食堂・小～高での食品ロス・プラスチックごみに関する出張授業



静岡市・浜松市などと連携し、小学校、中学校、高等学校にて「食品ロス」「プラスチックごみ」削減の取り組みについて出前授業を行っています。

授業では「食品ロスとは何か」や、SDGs課題解決に向けて行っている弊社の取り組みなどについての話をし、ワークショップとしてPOPを作成していただいています。

POPは実際に店舗に期間限定で掲示することで、子どもたちに、自分の作品が社会で活用されている実感を持っていただくことができます。



子ども食堂への食品寄付・協賛



静岡市の子ども食堂(食事の提供・学習支援・世代間の交流に貢献することを目的にしている団体)の特別協賛会員になっており、地域支援をしています。

また、定期的に子どもたちへお菓子・食品を贈らせていただいています。

昨今では食品ロスの問題や子育て支援など、「地域の生活インフラ」としてスーパーマーケットの社会における役割もますます重要となっており、地域の皆様のご協力をいただきながら社会貢献活動の規模の拡大を目指しています。



フードバンクへの寄付



「食べ物を無駄にせず、必要としている人に届ける」をコンセプトに食品ロスを軽減していく目的として、金谷物流センターに賞味期限の残っている食品・菓子などの回収箱を設置し、各市町村に定期的に提供しています。食品を取り扱うスーパーマーケット事業を展開している弊社では、食品に関する問題は身近で大きな課題と考えています。

その課題解決の活動の一つとして、定期的にフードバンク様への寄贈を行っています。持続可能なより良い未来のため、積極的に社会貢献活動に取り組んでいます。



地域のスポーツチームの応援



地域を盛り上げる取り組みの一環として、地域のスポーツチームである、清水エスパルス、ジュビロ磐田、FC桜が丘のオフィシャルスポンサーとしてチームをサポートしています。

ホームスタジアムには看板を掲出し、チームを応援しています。

静岡をホームタウンとする清水エスパルスとコラボした『エスパルスバナナ』や『エスパルスオレンジ』なども地域の皆様やサポーターの皆様にご好評をいただいております。いただいた金額の一部は、クラブの強化資金として活用されています。





ダイバーシティ



2015年から外国人技能実習制度を取り入れており、積極的に採用活動を行っています。障害者雇用も積極的に行い、法定雇用率も上回っています。令和元年には「障害者雇用優良事業所」として「県知事褒賞」をいただきました。

EVチャージ機の設定



お客様の利便性向上や環境への負荷を考慮し、一部店舗にて電気自動車(EV)チャージ機を設置しています。

ベルマーク回収・寄贈



各店舗にベルマーク回収ボックスを設置し、常時ベルマークの回収を行っています。お寄せいただいたベルマークは、地域の学校へ贈呈させていただいており、発展途上国での植林活動や環境教育支援に役立てられています。

災害協定



地震、風水害等の災害が発生した場合に、食料、飲料水及び生活必需品などの物資の迅速かつ円滑な調達を行い、市民生活の早期安定を図ることを目的として様々な市と「災害時における物資の調達に関する協定」を締結しています。

海岸清掃



海洋プラスチックごみ(マイクロプラスチック)は自然環境や生態系に悪影響を与えており、社会問題として近年も大きく取り上げられています。静岡県の海洋プラスチックごみ防止6R県民運動に賛同しており、海岸清掃活動へ参加しています。

その他の取り組み

Other Initiatives



ネットスーパー

「よいものを毎日、どこよりも安く」をモットーに日々の生活をもっと豊かにしたい思いから、ネットスーパーにも取り組んでいます。いつでもどこでもご注文できるので、ご自宅にいながらお買い物やお受け取りが可能です。



お得な特典
盛りだくさん!
mamアプリ

mamアプリ

楽天ポイントと連動し、お買い物がお得になる公式アプリ「mamアプリ」も開発。お客様がより楽しくお買い物ができる仕組みを日々考え実行しています。

アプリの
ダウンロードは
こちらから



プチ・mam

法人向けのサービスとして福利厚生や災害備蓄品としての活用もできる無人店舗『petit-Mom プチ・mam』の、企業様への導入にも取り組んでいます。近隣にコンビニや飲食店がない、などのお悩みを解決でき、BCP対策の一環としても活躍しています。





食の力で未来をひらく
タカラ・エムシー

