サクセスストーリー
success story



入社、店舗の
惣菜部門に配属。
2022年

愛知県の店舗に異動。
売れ筋の違いを知る。
2023年

チーフ代行に。
年末、大量のロスを
出してしまう。
2024年

念願のチーフに。
思い描く売り場づくりに
意気込む。
2025年





就活生にヒトコト

なじみのある企業から見ていってください。安定性もポイントでした。

アルビス美幸町店 チーフ
2022年入社 **M・H**

惣菜部門のチーフとして、売り場全体の管理と教育を担当。「急悔を求めて勤勉に行き着く」という言葉が好きで、その結果、どんどん業務が効率化されています。

ジマンのシゴト

2025 年大晦日の天ぷら売り場が自慢！
商品をタテに並べ、補充のしやすさと見た目の美しさの両方を実現し、多忙な年末を乗り切りました。













Company Profile

住所／富山県射水市流通センター
水戸田3-4（本社）
業務内容／食品小売業
従業員数／3,346名（2025年3月末日現在）
設立／1968年（昭和43）12月
資本金／49億833万7,474円
募集職種／販売・サービス
担当者／人事部 採用課　清水 志律香
TEL 0766-56-7335

大学・大学院卒 | 高専卒 | 短大卒 | 専門卒 | 高卒 | 文理不問 | インターンシップ

我が社の
next HERO

未来のヒーローはこの人で決まり！

営業企画部商品開発課
2023年入社 **S・A**



コンセプト一新！一躍人気弁当に

シリーズ弁当「彩り健康弁当」を 60 歳以上という購入層を考慮して改良。フレイル予防を目的に、タンパク質とエネルギーを増やし、高評価！



大学時代に管理栄養士の資格を取得。商品開発に携わりたいという思いから入社し、現在は、オリジナル弁当の開発を担当しています。

私が推薦します！



美幸町店 店長
K・K

入社後2年間当店に勤務。意欲的に働き「早く責任者にしてあげたい」と思っていました。



採用課 課長
M・Y

新入社員の頃から「商品開発がしたい」と周りに話していて、その熱意はアルビスNo.Iです！

ワガ社のジマン！

店舗の枠を超え、必要としている人へ必要な商品をお届けしています

当社では、高齢者など店舗に来店できない方へ商品を届ける移動販売を行っています。現在、24 台が稼働し、この取り組みは、地域の見守り活動の一環も担っています。自宅で使う予定のない食品を店舗で集め、必要としている人へ届ける「フードドライブ活動」も行っています。また、地域に密着したスーパーとして、各自治体と災害時における生活物資供給の協定を締結。能登半島地震では発災当日からパンなどを提供しました。





～おいしいを明日のちからに～

アルビス株式会社
albis Co., Ltd.

食を通じて、地域の皆様の健康で豊かな生活に貢献します

アルビスは北陸から岐阜、愛知へと出店する地域密着型の食品スーパーマーケットです。「食を通じて地域の皆様の健康で豊かな生活に貢献します」を企業理念に掲げ、地域から必要とされるスーパーマーケットを目指し、「おいしい！」と満足していただける商品をお届けしています。

我が社のこだわり

お客様に「最高の満足を届ける」ことを大切にしています。生産者と消費者をつなぎ、食の安全・安心はもちろん、自ら選んだ新鮮で美味しい商品を提供し、地域の皆様の暮らしに寄り添い、信頼される会社を目指しています。

アルビスの
シンボルキャラクター
「アルビィ@」



ココが
プロの仕事
Professional Work

＼ 店舗 × 本社 ／

「満足を届ける」店舗づくり

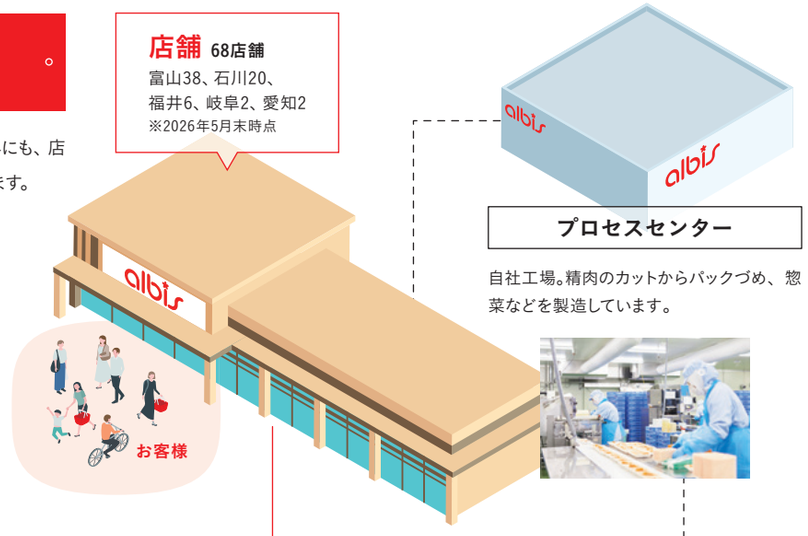
スーパーには、店舗での業務以外にも、店舗を支えるさまざまな仕事があります。



本社 商品調達（バイヤー）

青果、海産、精肉、ベイク、グロス、日配、惣菜と7つの部門があり、目利き力を生かして、生産者、市場などから商品を仕入れます。





店舗 販売管理

お客様に喜んでもらえる売場実現に向け売場レイアウトや販売計画作成し、部門員を巻き込んで計画を実行していきます。



本社 店舗開発

新店舗出店を計画しています。候補地を探す開発課と、商圏に合わせてどのような店舗にするかを考える建築課があります。



本社 営業企画

より多くのお客様に来店いただくための“仕掛け”を考える部署です。チラシやアプリを活用して販促活動を行っています。



プロセスセンター

自社工場。精肉のカットからパックづめ、惣菜などを製造しています。

本社 商品開発

惣菜や弁当などオリジナル商品を開発。高齢者や働く女性向けなど、コンセプトに基づいた商品を具現化していきます。





第二商品部
日配課
S・T

本社 経営企画

会社の方向性を決める部署。将来のアルビスの鍵となる存在です。新業態「アルビスくらす」を立ち上げました。



本社 管理本部

人事、総務、経理などに分かれ、社員の活躍や成長を支えています。働きやすい職場環境づくりや教育にも力を入れています。



若手同士でインタビュー
社員Q&A

日配部門のバイヤーとして活躍する二人。同じ課で働く先輩・後輩に、それぞれから見たアルビスについてお聞きしました。



第二商品部
日配課
K・Y
2021年入社

第二商品部
日配課
S・T
2010年入社

実際に働いてみてどう？

Kさん　入社後は日配部門へ配属になり、最初は商品の場所が分からず、補充に苦労していました。けれども、2 年目には売場作りや POP 作りを任せてもらえるように。先輩に相談しながら、売り場づくりを手がけたある商品が全店で売上1位に。入社間もない私にも、挑戦させてもらえる環境に驚きました。

Sさん　私は働いてみて、スキルの向上以上に「自分自身の成長」が実感できると思いました。壁にぶつかるときは、当然ありますが、支えてくれる仲間や経験を糧に乗り越えていく楽しさがあるので、働き続けられるんだと思います。

Kさん　私はスーパーは連休が取りにくい印象がありましたが、希望日に休め、好きなライブに行けるのは意外でした。ひと月 9 日は休め、連続休暇制度を組み合わせてとることも可能です。

どこに魅力を感じている？

Kさん　私は奨学金制度を利用して県外の大学に進学していました。当社には奨学金を会社が代わりに返還してくださる「奨学金代理返還制度」があり、とても助かっています。思いも寄らぬ制度に感謝です！

Sさん　そうなんですね。そのほか、当社にはライフステージに合わせて働き方が選択できる制度がありますよね。例えば病気でフルタイムでの就労が難しくなった場合も、状況に応じて働き方が選択できます。この先、ライフスタイルの変化があっても安心して働き続けられます。

Kさん　当社は教育体制も整っていて、入社前の不安が払拭されました。3 年間かけてスーパーで働く基本的な知識や技術を習得し、4 年目にチーフに。今度は管理や指示を出す立場になり、学びながら実践し、さらに上を目指しています。

教育体制

店舗をスタートに、一人ひとりに応じたキャリアアップが目指せます。
OJT に加え、教育課のサポートも充実しています。

販売・マネジメントスキルを学ぶ
本社勤務
商品調達・店舗開発・商品開発・営業企画・管理本部 など

- **1 年目**：販売　教えてもらってできる　（店舗勤務）
- **2 年目**：チーフ代行　一人でできる
- **3 年目**　教えることができる
- **4 年目**：チーフ
- **5 年目**：副店長
- **10 年目**：店長

福利厚生

社員に好評の福利厚生を紹介します。

- **限定職制度**
  （育児・介護・病気療養時に時短勤務、休日は優先配慮など）
- **髪色・髪型自由！**
- **奨学金返還支援制度**（最大総額 120 万円）
- **買い物金額に対して5％割戻し**



第二商品部
日配課
K・Y