Takara standard

Corporate Profile

Kitchen
Bath room
Washstand
Others







水まわりって、大切だから

Takara standard

おいしい料理で家族の笑顔をつくるキッチン。

一日の疲れをいやしてくれるお風呂。

日々の暮らしの中で、「水まわり」って、幸せを生み出す大切な場所だと思う。

その一方で、お手入れがタイヘンだったり、特にキッチンはモノであふれていたり、

毎日つかう場所だからこその、悩みもいろいろ。

・・・・・・　・・・・・・・・・・・・

大切な場所が、大好きな場所であるために。

タカラスタンダードは、

水まわり専業メーカーとして、長年にわたり研究開発を続けてきました。

そこで培った経験と実績をもとに、

毎日つかう人への「愛」と「思いやり」にあふれたさまざまな機能や「ホーロー」という素材で、

大切な水まわりからひとつ上の上質な暮らしをご提案します。

Philosophy

タカラスタンダードにとって大切な3つの“Standard”

Living Standard（住生活水準）

タカラスタンダードは、「水まわり設備機器」と「ホーロー技術」の進化を通じて、より多くの人がより心地良い暮らしを楽しめるようにお手伝いします。

Ethical Standard（倫理規範）

タカラスタンダードは、「社会との調和」、「社員の幸せ」、「環境への配慮」を大前提に、持続的な利益成長の実現を目指します。

Quality Standard（品質基準）

タカラスタンダードは、お客様の「信頼」が最も重要な会社の資産であると考え、製品・サービスの品質向上をすべてに優先させます。



タカラスタンダード株式会社
代表取締役社長　小森大

すべての人の暮らしを、より心地よくするために。

いいものと暮らすことは、暮らしを愛すること。
そんな想いがあるからこそ、私たちは高品位ホーローにこだわります。

私たちの始まりは、1912年。
ホーローのパイオニアとしてスタートしました。
その後、1962年には世界最初のホーローキッチンの開発に成功、
100年以上もホーローとともに歩んでまいりました。

暮らしを第一に、使う人を想い続けたからこそ、たどり着いた、
高品位ホーローという別格の素材。

使う人を想い続けた私たちがたどり着いた、もう一つのこだわり。
水回り機器は心地よい暮らしを叶えてくれる大事なものだから、
お客さまに実際に「見て、触れて、納得」して頂きたい。
だから、業界最多全国約160の地域密着型ショールームの展開、
商品価値を正しく表した適正価格での定価設定、といった
お客さまに満足いただける環境を整えています。

ホーローと水回り機器事業を通じて、
人々の生活レベルの向上に貢献し続けたい。
この想いが、私たちの原動力となっています。
これからも、すべての人の暮らしを、より心地よくするために。

タカラスタンダードは、
暮らしを愛し続けるからこそ、進化します。



幅広いラインアップで快適な暮らしを実現

いい暮らしはいい素材から。

タカラスタンダードはお手入れ簡単な素材「高品位ホーロー」を中心に、丈夫で長持ちする素材での製品作りを心掛けています。

全てはきれいで長持ちする快適な暮らしのために。きっと、10年20年先にも選んでよかったと実感していただけます。



キッチン

しつこい油汚れなどもお手入れ簡単な、美しいホーローシステムキッチンをはじめ、多様なラインアップでお応えします。



浴室

お掃除がしやすくて、丈夫・長持ちなシステムバスのほか、多彩で高品質なラインアップ。



洗面化粧台

湿気や水はねで傷まない、清潔で衛生的なホーロー洗面化粧台など、豊富なラインアップから選べます。



給湯器

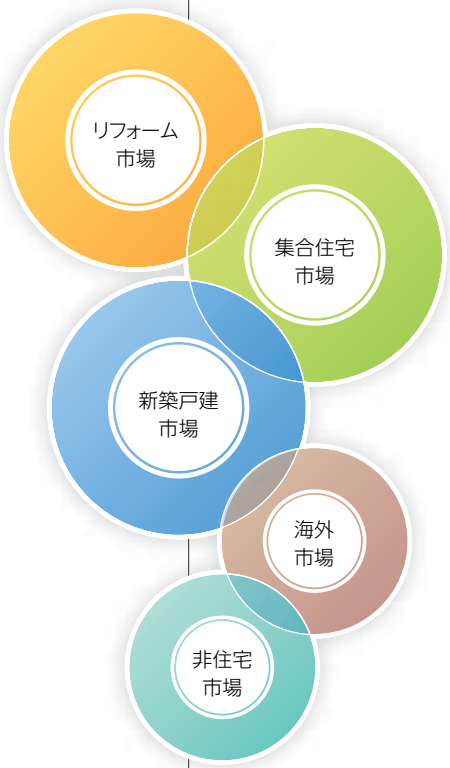
電気・ガス・石油の熱源をすべて取り揃え、それぞれ省エネで経済的なタイプも選べます。



ホーロー壁装材

ホーローならではの優れた素材力、デザイン力を生かした次世代の建築素材。内装にも外装にもふさわしいマテリアルです。

market area



リフォーム市場、集合住宅市場、新築戸建市場を中心に事業を展開。海外での展開や、ホーロー壁装材による非住宅部門にも注力しています。

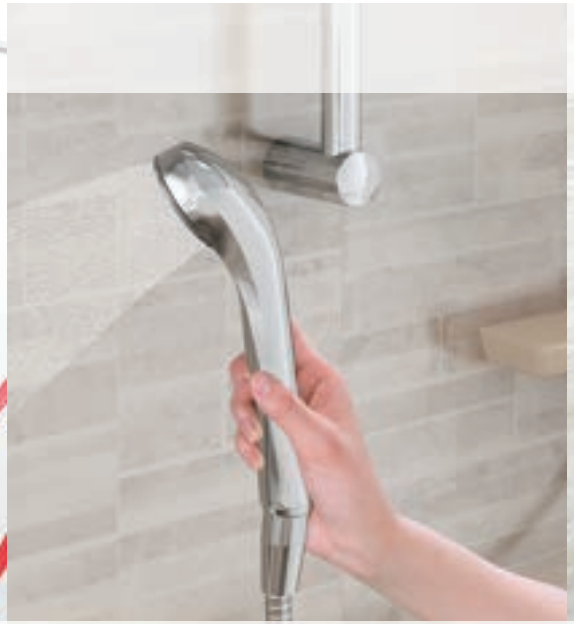
ホーローだから、叶う暮らし

丈夫な鉄のベースにガラス質を焼き付けて生まれる「高品位ホーロー」。
タカラスタンダードの「高品位ホーロー」は、頑丈な鉄が衝撃に強さを発揮し、汚れや湿気をガラス層でシャットアウトします。
何年使っても、購入した時と変わらないきれいなままで使ってほしい。そんな思いがあるからこそ、
タカラスタンダードではホーロー素材にこだわった製品開発をしています。



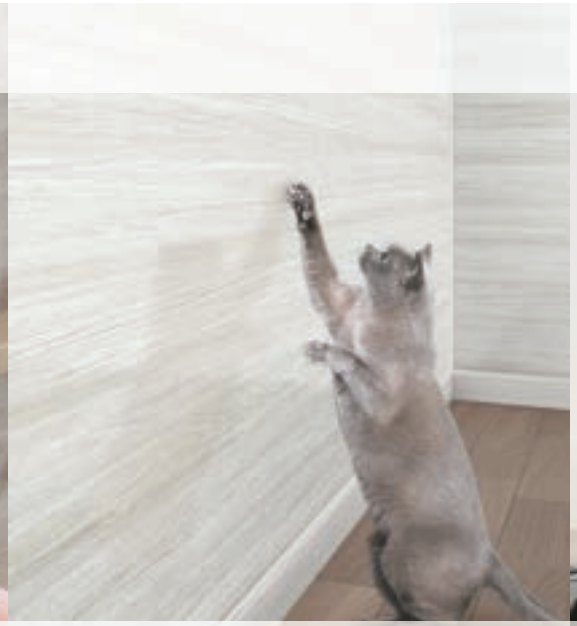
お手入れ簡単、ずっときれいが続く

汚れが染み込まないので、お手入れ簡単。
キッチンまわりの油汚れや、
お風呂の水垢汚れも、
水拭きで簡単に落とせます。



湿気に強いから、きれいがずっと長持ち

浴室内での湿気にも強さを発揮。
染みやカビ、傷みや腐食などもなく、とても長持ち。
いつも湿気にさらされている水まわりは、
家そのものよりも経年劣化が激しいものです。



傷に強いから、美しさが続きます

表面のガラス層が
傷や衝撃からしっかりガード。
ちょっとやそっとでは傷が付きません。



熱に対して強いから、うっかりの焦げ跡もサッときれい

強火で料理していたら、
いつの間にかコンロの前に焦げ跡が・・・
という時も、水拭きでキレイに。
日常生活の少々の温度変化には
ビクともしません。



マグネットだから、
収納位置も自分に合わせて自由自在

マグネットが付くので、
画鋲やねじで穴を開ける必要がなく、
自分の使いやすい位置に
手軽に収納を作れます。



においが染み付きにくいから、
いつも快適

ホーローはニオイが付きにくい。
ペットやタバコのニオイも
染み付きにくいので毎日が快適です。



有害物質を発散しないから、
家族みんなの健康も安心

シックハウス症候群の原因となる
ホルムアルデヒドなどの
有害物質を出さない安心素材。
だから、家族みんなが健康に過ごせる
安心の住まい作りができます。



多様な表現ができるから、
インテリア作りが楽しくなる

2016年に開発された
インクジェット印刷技術が、
落ち着きのある木目柄、高級感のある大理石柄、
鮮やかなアート柄など、リアルな表現力で、
多様な空間のコーディネートに応えます。

創造する、組織力

タカラスタンダードでは、お客さまの思い描く暮らしを実現するため、素材の研究・商品開発から生産・販売までを一貫して行っています。
商品の独自性追求、地域密着型の営業、適正価格での商品提供などを通じて皆さまの期待に応えることでさらなる発展を続け、
高い組織力の下でお客さまにずっと「愛される」商品を提供します。

独自性の追求

「高品位ホーロー」を軸に、
タカラスタンダードだけの価値を
お届けします

地域密着型の営業

全国約160カ所のショールームを通じて、
地域に密着したコミュニケーションを
重視しています

適正価格での商品提供

商品の価値に見合った
「適正な価格」で質の高い商品を
ご提供します



研究・開発

素材・生産技術を研究開発し、新技術・素材を創出します。
また、新商品の開発や既存商品の改良など幅広い開発も
行い、より使いやすく、より美しい商品をお届けするため、
ホーローの可能性を追求しています。



生 産

お客さまがお求めになった時、お待たせすることなく商品を
お届けするため、それぞれの目的に適合した形で設備の
自動化や産業ロボットの導入を図り、総合住宅設備機器
メーカーとしての生産体制を有しています。



物 流

商品を安定的に供給するため、全国に12カ所の物流拠点を整備しています。自社倉庫の総床面積数は約5.7万坪。生産と物流の連携を重視し、徹底した合理化の下、高回転な物流体制構築に向けた改革を推進しています。



営 業

ショールームを基軸に、地域密着型の営業ネットワークを全国に構築しています。お客さまのニーズ、地域の情報を素早く汲み上げ、きめ細かな営業活動を行っています。

高いチーム力で、

お客さまのよりよい暮らしを

創造しています。





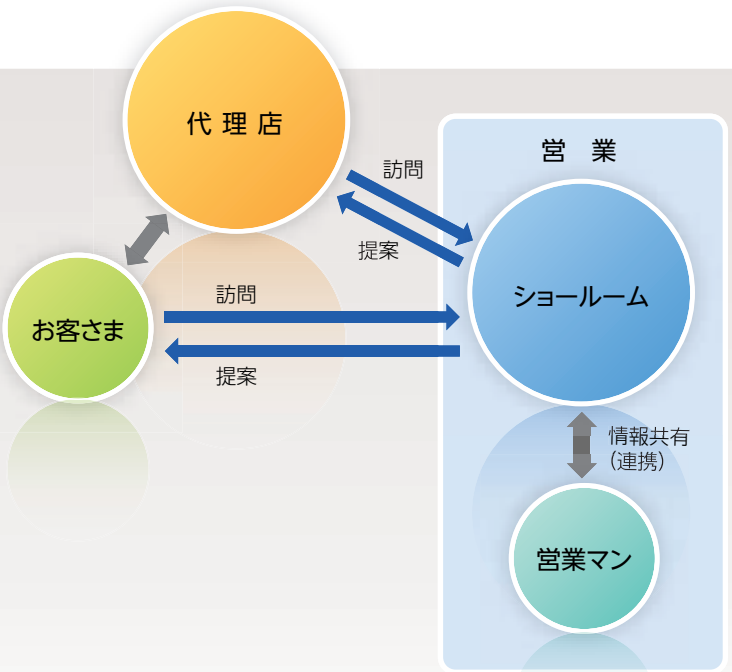
SHOW ROOM

全国約160カ所

見て・触れて・納得して ご購入いただくために

お客さまにいつでも気軽にご来場いただき、納得いくまで何度でもご相談いただけるよう、当社は全国47都道府県に約160カ所のショールームを展開しています。
実際に商品を見て、触れて、ご体感いただき、ご納得のうえでご購入いただくことが、私たちのポリシーです。

（※2026年3月時点当社調べ）

















各種展示会・相談会

全国のショールームでは、パートナーショップやリフォーム店の皆さまと共催で、展示会や相談会を開催。
当社の強みである「質の高い接客」と「実物体感型ショールーム」を活かし、リフォーム需要の掘り起こしやお客さまとの新たな接点づくりに取り組んでいます。
また、お客さまがリフォーム後の快適な暮らしを具体的にイメージできるよう、キッチン・バスルーム・サニタリーなどの生活空間を再現した展示を行っています。

顧客満足度の高い接客

ショールームでは、単なる商品説明にとどまらず、お客さまとの対話を大切にしながら、一人ひとりのご要望やお悩みに寄り添ったご提案を行っています。
リフォーム後の快適な暮らしを実現していただくために、満足度の高い接客を心がけております。

挑戦し続ける、タカラスタンダード

1912

日本エナメル株式会社を設立。
ホーロー鉄器の製造・販売を開始



1967

ホーロー流し台「E型」発売



1971

住宅設備機器メーカーの
お手本になるという想いをこめて
タカラスタンダード株式会社に
社名変更



1973

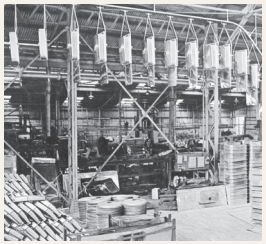
東京証券取引所市場第一部上場



HISTORY

1957

ステンレス流し台の
プレス成型に成功。
「タカラ」の商標で
製造・販売を開始



1962

ホーロー流し台の
製造を開始

1966

ボウル収納タイプ洗面
「SC」シリーズ発売

1967

木製流し台「P型」発売

1970

日本万国博覧会に
タカラグループとして出展



1970

鋳物ホーロー浴槽発売
ホーローボウル洗面
「SU」シリーズ発売

1982

わが国最初のステンレス一体型
ユニットバスを商品化



1985

ホーローシステムキッチン商品化



1985

ホーロー壁装材「エマウォール」発売



1990

最高級ホーローシステムキッチン
「レミュー」発売



1992

「ホーローキッチンパネル」発売



1999

業界初の「ぴったりサイズシステムバス」発売



2000

マグネット小物発売

2008

住宅用トイレ
「ティモニ」シリーズ発売



2012

創業100周年

おかげさまで100周年

100

2016

ホーローインクジェット技術の
開発に成功



2016

「エマウォール インテリアタイプ」発売、
「家事らくシンク」発売



2017

システムバス用床
「キープクリーンフロア」発売



2019

タカラ化工株式会社を設立

2022

創業110周年

Change!
110th

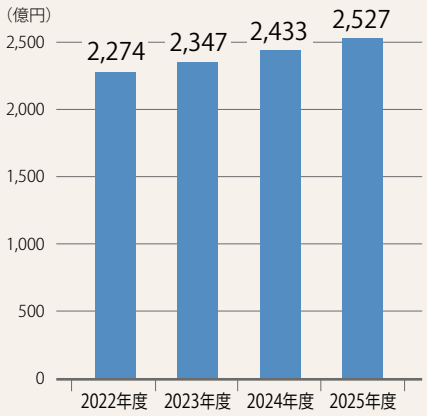


本社・大阪工場

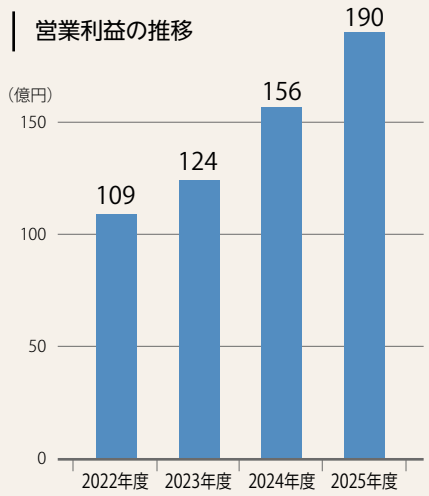
会社概要

社　　名	タカラスタンダード株式会社
本　　社	〒536-8536 大阪市城東区鴫野東1丁目2番1号
創　　業	1912年（明治45年）5月30日
代表取締役社長	小森大
資 本 金	263億56百万円
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 （証券コード：7981）
決 算 期	3月31日（年1回）
売上高（連結）	2,527億56百万円（2026年3月期）
営業利益（連結）	190億83百万円（2026年3月期）
従業員数（連結）	6,505名（2026年3月末現在）
事 業 内 容	【総合住宅設備機器の製造・販売】 キッチン／浴室／洗面化粧台／ 給湯器 ／ホーロー壁装材　など

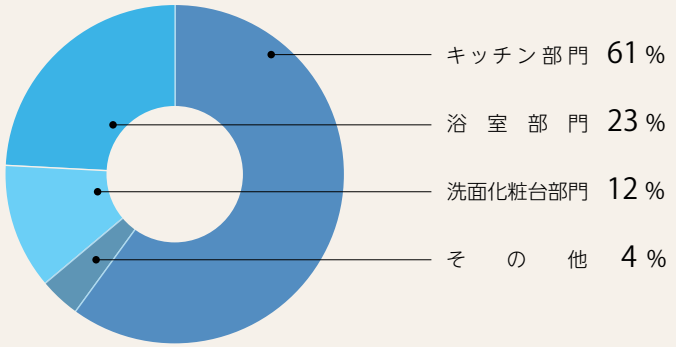
売上高の推移



営業利益の推移



部門別売上高構成比率

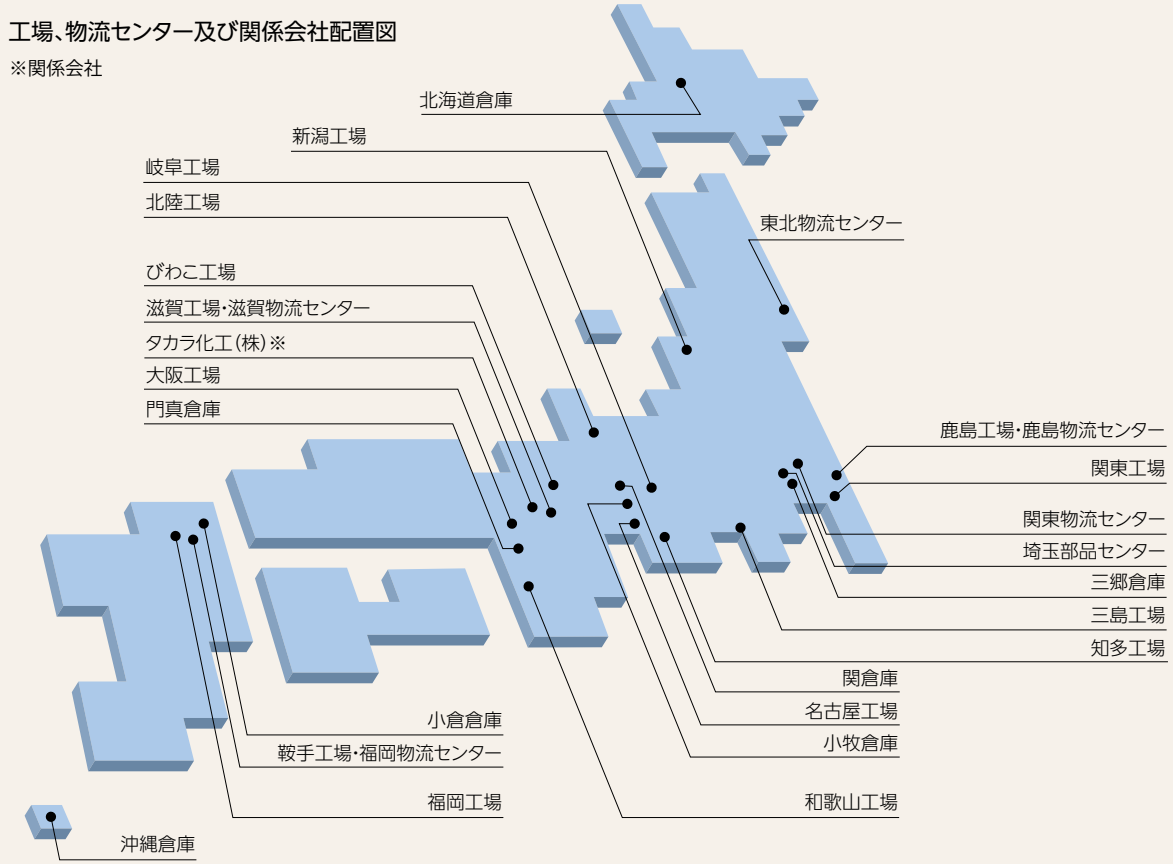


タカラスタンダードの事業拠点

生産・物流拠点を効率的に配置し、お客さまの密なエリアには広大な規模の拠点を設けています。
また、全国に配置している営業拠点では、北海道から沖縄まで各営業所を営業情報オンラインシステムで結び、
情報の迅速な活用を可能にしています。

■ 工場、物流センター及び関係会社配置図

※関係会社



■ 事業所

支社
北海道、東北、北関東、東関東、東京、横浜、北信越、中部、関西、中四国、九州、東北特販、関東特販、北信越特販、中部特販、関西特販、中四国特販、九州特販、東日本直需、中部直需、西日本直需、九州直需

営業所
全国各地137カ所

工場
鹿島、関東、新潟、岐阜、北陸、三島、名古屋、知多、滋賀、びわこ、大阪、和歌山、福岡、鞍手、タカラ化工(関係会社)
工場計15カ所

ショールーム
全国各地156カ所

海外
台湾支店、販売代理店によるショールームを多数展開

関係会社
タカラ化工株式会社

(※2026年4月末時点)


関東工場


三島工場


名古屋工場


滋賀工場・滋賀物流センター


福岡工場


福岡物流センター

タカラスタンダード株式会社

本　　社
〒536-8536 大阪府大阪市城東区鴫野東1丁目2番1号

https://www.takara-standard.co.jp/
Instagram : @takarastandard

2606TⒻ